XTREME COLOR caladoise

Un success story

Jerry Large et Christophe Goutay © Michel Goiffon

Cofondateurs de la société XTreme Color, Jerry Large et Christophe Goutay ont fêté les 10 ans de leur aventure entrepreneuriale. Depuis 2007, la marque caladoise a franchisé plus d'une vingtaine de professionnels en France. Et ne compte pas s'arrêter là !

Maxime Schaffuser n'a pas boudé son plaisir. Il comptait parmi les 200 invités de la soirée des 10 ans de Xtreme Color (*lire p. 32-33*). Dernier franchisé de la marque, ce professionnel breton s'apprête à lancer la déclinaison armoricaine du spécialiste de la carrosserie et retouche peinture. « *Nous sommes très implantés en Bretagne depuis que nous avons lancé nos franchises en 2014* », rappelle **Jerry Large**. Mis en place avec **Jean-Luc Cohen** (Framboise Consulting), ce format choisi pour mailler le réseau national est un succès. « *Nous apportons une formation initiale de sept semaines en atelier pour une ou deux personnes maximum. Quand le concessionnaire est prêt, nous l'accompagnons pendant la première semaine dans son secteur pour l'assister dans ses démarches commerciales, les démonstrations…* », rappelle **Christophe Goutay**. Fin 2017, le réseau XTreme Color s'appuiera sur une trentaine de franchises nationales.

100 000 euros seront investis en 2017

Carrosserie, peinture, jantes, pare-chocs, rétros, baguettes, poignées, vitres teintées… Le champ de compétence est exhaustif et les coûts pour le client divisés par trois. « *Nos maîtres mots : qualité, rapidité, exigence.* » Une formule que Jerry et Christophe appliquent aussi au développement de XTreme Color. En 2017, les boss prévoient de développer la surface de l'atelier pour élargir leur pôle de formation, avec la mise en place de quatre postes comprenant ponts et systèmes d'aspiration. « *Hors acquisition des murs de la cellule voisine, cela représente un investissement de l'ordre de 100 000 euros* », explique Jerry. Parmi les autres projets : un renforcement de l'implantation sur le grand Sud-Ouest et l'Alsace, mais également en Europe francophone ainsi qu'une plus grande visibilité sur le segment des particuliers. À toute berzingue ! ●

X'TREME COLOR
612, Rue Benoit-Mulsant I 69400 Villefranche-sur-Saône
04 74 60 16 93 I **www.xtremecolor.fr**

1ère ÉDITION DU DIGITAL FORUM BEAUJOLAIS 3.0

Événement

C'est entre les murs de la salle des Échevins que se déroulera la première édition du Digital Forum Beaujolais 3.0, le 31 mars prochain. L'événement est organisé par l'Agglomération Villefranche-Beaujolais-Saône, la CCI Beaujolais et Pôle Emploi. « *C'est une étape de plus dans le projet de filière numérique que nous portons pour le territoire* », explique **Daniel Faurite**, le président de l'Agglo. Après le lancement de l'école du numérique WebForce3 en novembre dernier sur le campus du Martelet (Limas), le Digital Forum Beaujolais 3.0 vise à présenter la formation, les débouchées, les métiers et le recrutement autour de l'économie du numérique. Au programme de la journée, des conférences-débats sur les thématiques Métiers, Communication, Commerce, Sécurité et 3D qui se dérouleront au cinéma Les 400 Coups. **Michel Romanet-Chancrin** (CAVBS), **Eric Benrey** (MyBlueShip), **Catherine Schatz** (Epitech), **Bruno Nomblot** (groupe Nomblot), **Alain Assouline** (WebForce 3), **Cyril Lichan** (Beelivi'it), **Olivier Massina** (Willart Éditions), **Jean-Baptiste Monin** (IT-AKADEMY), **Lionel Brunnengreber** (MyAngel), **Pascale Petillon** (Ville de Villefranche), **Denis Guyard** (Forestier Guyard & Associés), **Nicolas Hernandez** (Aleph) comptent déjà parmi les intervenants de cette première édition du Digital Forum Beaujolais 3.0. La Ville de Villefranche et E-Cité sont également partenaires de l'événement. ●

DIGITAL FORUM BEAUJOLAIS 3.0
Le 31 mars 2017 – De 10 heures à 17 heures
Salle des Échevins – 96, rue de la sous-préfecture
69 400 Villefranche sur Saône
Plus d'informations à venir sur **www.agglo-villefranche.fr** et sur la page Facebook du magazine *le Nouveau*.