

Franchises et Crowdfunding : « Toute La Franchise » noue un partenariat exclusif avec SparkUp la plateforme de financement participatif

Afin d'apporter une solution concrète aux futurs franchisés manquant d'apport personnel, Toute La Franchise va s'associer à SparkUp, la solution de financement participatif par prise de participation au capital des entreprises.

Paris, le 04 mars 2015 -

Le manque d'apport personnel est l'une des principales causes empêchant des entrepreneurs de rejoindre un réseau de franchise. Beaucoup de très bons entrepreneurs veulent aujourd'hui rejoindre un réseau de franchise. Le challenge est de trouver des solutions innovantes pour financer ceux qui manquent d'apport personnel.

A l'heure du **financement participatif**, SparkUp (<http://www.sparkup.fr>) permet aux futurs franchisés et aux franchises de transformer leurs relations, communautés et contacts personnels en investisseurs. Seule solution de financement participatif par apport en capital destinée à l'économie traditionnelle, SparkUp a développé une application web grâce à laquelle une entreprise peut, en quelques heures, lancer une campagne de communication multicanale et gérer les investisseurs intéressés pour la financer.

Le financement participatif en actions via la mobilisation des relations d'un projet est particulièrement adapté au monde de la franchise. De fait, selon Jeremy Ley, Cofondateur de SparkUp, « *il faut du capital sinon les montants en jeux ne sont pas significatifs. Ensuite, les particuliers se sentent plus à l'aise à juger de la viabilité d'un projet de franchise. Enfin, le groupement peut également activer ses propres réseaux en vue de faciliter le financement d'un nouveau franchisé.* »

Les banquiers sont ouverts à ce type de dispositif. En effet, quand l'apport personnel d'un franchisé, comme de tout autre entrepreneur, est renforcé grâce à SparkUp, la capacité d'endettement augmente. Cet effet de levier est à l'origine du partenariat que la Caisse d'Épargne Loire-Centre expérimente actuellement avec SparkUp.

Toute La Franchise s'est donc rapproché de SparkUp afin de permettre à toujours plus d'entrepreneurs de rejoindre une franchise. Pour Lisa Houssin, Directrice de **Toute La Franchise** (<http://www.toute-la-franchise.com>), il s'agit de « *faire découvrir aux aspirants franchisés un nouveau mode de financement pour dépasser la barrière de l'apport minimum ou compléter son apport afin de lancer un projet plus ambitieux.* » Toute La Franchise démultipliera aussi la visibilité des campagnes de financements des franchisés.

Contact : Lisa Houssin – lhoussin@infopro-digital.com - 01 77 92 95 25

A PROPOS DE TOUTE LA FRANCHISE

Toute la Franchise est le leader de la mise en relation entre franchiseurs et candidats à la franchise à travers des plateformes web. Le site permet à des franchiseurs, développeurs d'enseignes d'être vus et d'exposer leur marque sur le portail de référence afin de capter l'intérêt de candidats entrepreneurs potentiels.

Chiffres clés :

Près de 1 700 concepts et plus de 100 000 candidatures reçues par an.

300 000 visites pour plus d'1 million de pages vues par mois.

A PROPOS DE SPARKUP

SparkUp est une solution de financement participatif (crowdfunding) qui permet aux entreprises de se financer en organisant des levées de capitaux auprès de leurs communautés, depuis les contacts personnels de leurs dirigeants jusqu'à leurs fans et prospects

Incubé par Essec Ventures et Paris Incubateurs Finance, SparkUp compte la Caisse d'épargne Loire Centre et le réseau d'experts comptables BDO parmi ses partenaires.

Chiffres clés :

150 000€ de capitaux levés la première année

A PROPOS DE LA CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE-CENTRE

Banque régionale de plein exercice, la Caisse d'Épargne Loire-Centre recouvre intégralement le territoire de la région Centre-Val de Loire. Elle met ses 1868 collaborateurs, ses 205 agences et ses six centres d'affaires au service de 1 217 000 clients. Ses fonds propres de 1 milliard d'euros garantissent sa solidité financière et sa capacité de développement.