

DOSSIER DE PRESSE

Le véhicule sans permis en France	page 2
Zen'Auto, pionnier d'un nouveau marché	page 3
Un réseau national	page 4
Les prestations Zen'Auto	page 5
Bio express	page 6
Gardez le contact	page 7





C'est clairement la tendance du moment. Avec des croissances à deux chiffres depuis quelques années, les constructeurs de véhicules sans permis se frottent les mains à l'idée que le regard du grand public sur la « voiturette » change du tout au tout.

Contrairement à ce qu'on pourrait penser, le véhicule sans permis séduit aujourd'hui un large public, qui va des « ados » à partir de 16 ans en passant par les chefs d'entreprise et cadres délestés de leur permis, aux seniors vivant en milieu semi-urbain ou rural.

En 2009, selon les chiffres du ministère de l'Intérieur, 93 000 personnes se seraient vues retirer leur permis, soit 5% de plus qu'en

2007 et 36% qu'en 2006. La demande de véhicules sans permis est donc croissante.

La location, un marché émergent

Si la vente de véhicules sans permis croît d'année en année, on ne peut pas dire qu'il existe encore une offre structurée de loueurs. Les agences traditionnelles intègrent peu à peu les VSP dans leurs gammes traditionnelles de berlines. Mais aucune enseigne de dimension nationale n'a encore émergé.

Le défi de Zen'Auto consiste précisément à occuper ce segment, avec un réseau étoffé d'agents de proximité.





Fondée récemment par André et Karine Ducrot, la SAS Zen'Auto a pour ambition de devenir très rapidement le premier réseau national de location de véhicules économiques et écologiques sans permis.

« Zen'Auto répond à un besoin réel, permettre à des particuliers et professionnels n'ayant jamais passé le permis B ou l'ayant perdu, de retrouver une autonomie et une liberté dans le cadre de leurs déplacements », résumant les deux fondateurs.

Basé à Poitiers, dans la Vienne, le siège de Zen'Auto constitue aussi la première agence du réseau, en complément des antennes de Cergy-Pontoise Nord et Sud, d'ores et déjà ouvertes au grand public. Pour se développer, les fondateurs ont choisi de missionner sur le territoire des délégués régionaux (voir page 3). Ceux-ci ont pour mission d'installer les futurs responsables d'agences.

À horizon de fin 2011, les dirigeants de Zen'Auto envisagent la création de 100 agences sous licence partout en France, en milieu urbain et semi-rural. « Le but, c'est vraiment d'être à proximité du client, un client qui n'aura pas besoin d'aller vite ni loin mais devra impérativement se déplacer. »

Côté véhicules justement, Zen'Auto promeut une nouvelle génération de « VSP » plus élégants, confortables, sécurisants et économiques que les précédents modèles. Et avec des consommations affichées qui défient toute concurrence, puisque ces véhicules culminent à... 2,9 litres aux 100 kilomètres.

À court terme, le réseau envisage également d'intégrer des véhicules électriques dans son parc de location (à louer avec permis B ou B1). « Nous souhaitons vraiment permettre au véhicule économique et écologique sans ou avec permis de s'imposer dans le paysage automobile. »

À savoir

Retraits de permis : les chiffres grimpent

L'année dernière en France, 93 000 personnes ont été privées de permis de conduire à la suite d'infractions répétées. Selon les observateurs, ce chiffre pourrait atteindre 500 000 conducteurs en 2012. Autant dire que les dirigeants et cadres d'entreprise, très largement exposés à ce risque, sont des cibles toutes choisies pour le réseau Zen'Auto. Les jeunes à partir de 16 ans et personnes âgées vivant en milieu rural sont également des publics intéressés par le concept de location de « VSP ».

L'ambition des fondateurs de Zen'Auto consiste à essaimer sur l'ensemble du territoire national, mais aussi en Belgique et en Espagne, où le marché de la location du « VSP » est peu développé. Pour ce faire, André et Karine Ducrot ont mis en place une véritable stratégie de conquête basée sur la proximité.

À défaut de pouvoir assurer eux-mêmes une présence aux quatre coins de la France et dans les autres pays, les dirigeants du réseau s'appuient sur des délégués nationaux et régionaux dont la mission première consiste à « recruter » les futurs ambassadeurs de Zen'Auto sous la forme d'une licence de marque.

Les dix délégués ou agents commerciaux en poste aujourd'hui bénéficient tous d'une longue expérience dans le secteur de l'automobile et/ou de la création de réseau. Ils assistent donc les licenciés, de la préparatin de l'ouverture du commerce jusqu'au démarrage réel de l'activité.



En contrepartie d'un accompagnement pérenne, d'une formation et d'une stratégie commerciale, financière, marketing et juridique clé en mains, les « licenciés » commerçants de proximité doivent verser au réseau un droit d'accès de 8 000 euros. Cet investissement, qui ne comprend évidemment pas l'achat des véhicules VSP haut de gamme et électrique (utilitaire et voiture), assure aux intéressés -qui exercent pour certains déjà une autre activité- une exclusivité territoriale sur un rayon de 50 kilomètres ou de 100 000 habitants pour les grandes agglomérations.

Des partenaires privilégiés tels que Courtage Rive Gauche pour les assurances sur tout le territoire européen, Speedrent comme centrale de réservation internationale, Eco-mobilité pour les véhicules électriques, MD Auto pour les véhicules sans permis, complètent l'attractivité du réseau.

« Nous ambitionnons d'ouvrir 100 agences d'ici à la fin de l'année 2011 et 200 à l'horizon 2012 », concluent les dirigeants de Zen'Auto.



À savoir

Les délégués régionaux

Roger Laresse - Animation territoire métropolitain

Florence Mongellaz - Aquitaine et Midi-Pyrénées

Stéphane Moser - Auvergne, Limousin, Poitou-Charentes (Charente, Charente-Maritime)

Christophe Ban - Champagne-Ardenne, Bourgogne, Franche-Comté, Alsace, Lorraine, Ile-de-France, Territoire de Belfort

Georges Martinez - Nord-Pas-de-Calais, Picardie, Haute-Normandie, Basse-Normandie, Ile-de-France

Jacques-Philippe Jonin - Provence Alpes Côte d'Azur, Languedoc-Roussillon

Bernard Augros - Rhône-Alpes, Auvergne
Tarik Challal - Paris intra-muros
Jean-Christophe Labbe - Hautes-Alpes, Ardèche, Drôme, Haute-Loire, Isère, Vaucluse
Pascal Bonnet - Côtes d'Armor, Morbihan, Finistère, Ile-et-Vilaine, Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Vendée, Mayenne, Sarthe, Deux-Sèvres
Jorge Espinosa-Viale - Animation du territoire espagnol, en plus du secteur de la Catalogne, des Baléares et Valencia

D'autres agents espagnols rejoindront le réseau à partir du 1^{er} juin 2010.



Avec Zen'Auto, location de véhicules sans permis rime avec facilité d'utilisation. Du reste, le réseau a un slogan tout trouvé : « Mini-voiture... Maxi aventure ». Très concrètement, la liberté et l'aventure commencent pour le particulier ou le professionnel dès la réservation du véhicule souhaité.

De 16 à 76 ans, les clients bénéficient d'un choix confortable de « VSP » haut de gamme, de la « simple » voiture au fourgon utilitaire plus adapté au transport d'objets lourds ou encombrants.

Ceux qui ont le permis et qui souhaitent rouler encore plus économique et écologique, avec le silence du moteur en prime, opteront plus volontiers pour un véhicule électrique.

Toute l'offre Zen'Auto est bâtie autour de véhicules pour un usage de proximité.

Le premier modèle proposé, ne nécessitant pas de permis, s'appelle la **City Park**. Ce véhicule est loué 39 euros par jour, 42 euros par jour le week-end et aux environs de 25 euros par jour en moyenne/longue durée. Ce forfait comprend 100 km inclus la semaine et 300 km le week-end.

Deuxième modèle proposé à la location : la **City Super Luxe**. Ce « VSP » comprend la climatisation, le verrouillage centralisé des

portes, un radar de recul, un coffre de 1600 litres, des vitres électriques, un système de phares antibrouillard, des jantes en alliage... Tarifs : 44 euros/jour, 45 euros/jour le week-end et 30 euros en location moyenne/longue durée.

Autre gamme de véhicule : le **Méga Fourgon**. Avec un volume de charge utile avoisinant les 3 mètres cubes (450 kgs), cet utilitaire offre toutes les garanties en cas de déménagement de proximité, de transports de matériaux, meubles... Tarifs : 53 euros/jour, 56 euros/jour le week-end. Ce forfait comprend 100 km de trajet par jour.

Au-delà de ces trois véhicules sans permis, la gamme Zen'Auto va s'étoffer à partir de juin avec l'arrivée d'autres fourgons électriques. Pour l'instant, seuls des utilitaires à deux places ont pris place sur le marché, les premiers quatre places étant attendus en octobre prochain. Sachez toutefois que le fourgon électrique nécessite un permis de conduire et permet de rouler à 80 km/h avec une autonomie réduite. La recharge s'effectue en six heures pour moins d'un euro.

À signaler que l'offre de locations de Zen'Auto comprend une assistance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.



À savoir

Le Brevet de sécurité routière est obligatoire pour les jeunes de moins de 22 ans. Zen'Auto propose à ses clients plus âgés, qui n'auraient jamais passé le permis, une initiation à la conduite en milieu urbain d'un minimum d'une demi-heure.

Le temps d'intégrer les quelques règles

essentielles de circulation et de se fondre dans le décor sans embûche.

Les horaires

Zen'Auto Poitiers est ouvert du lundi au samedi de 8h à 12h et de 14h à 19h. Adresse : 44, route de Gençay, 86 000 Poitiers. Possibilité de réserver en ligne sur www.zen-auto.fr - Tel. 09 71 51 86 77

Les deux fondateurs du réseau Zen'Auto bénéficient d'une longue expérience dans le montage de projets et la location de véhicules traditionnels. Portraits.

André Ducrot, président

Ancien chasseur alpin au milieu des années 70, André Ducrot baigne dans le monde de l'entreprise depuis les années 80. Il a activement participé à la mise en place technique et logistique de la station des Arcs, en Savoie, avant de créer une société informatique à Lyon, le Centre de micro-informatique appliqué (CMIA).

Consultant en systèmes d'informations et en stratégie de développement d'entreprises, le cofondateur de Zen'Auto a exercé ses talents en France, mais aussi en Espagne, à Malte ou encore au Maroc. À Poitiers, André Ducrot est bien connu pour avoir été médiateur auprès de la Préfecture de la Vienne et du Poitou-Charentes en matière de « *prévention du surendettement et de lutte contre les expulsions locatives* » jusqu'en juillet 2007.

Karine Ducrot, directrice générale

Titulaire d'un Master II en Sciences du management obtenu à l'IAE de Poitiers, Karine

Ducrot a à son actif une multitude de missions en France et à l'étranger (Mexique, Espagne, Dubaï, etc..) dans la mise en place de stratégies commerciales et de management. Polyglotte (quatre langues à son actif), elle a notamment opéré au sein des équipes de l'un des leaders de la location de véhicules en France.

Enfin, la directrice générale de Zen'Auto a chapeauté le programme du bachelor « Management des entreprises » de l'Ecole supérieure de commerce et de management (Escem) Poitiers-Tours.

 **Gardez le contact**

Contact presse

Elodie Grégoire
Courriel : elodie@media-pass.fr
Portable : 06 87 49 60 12

Zen'Auto

44, route de Gençay
86 000 Poitiers
Tel. 09 71 51 86 77
Courriel : direction@zen-auto.fr
Site : www.zen-auto.fr