

DEVENEZ MULTI-SPECIALISTE EN ÉNERGIES NOUVELLES

Donnez du souffle  
à votre projet d'entreprise



Sautez le pas  
et contactez

Ludovic TANNEAU  
Directeur  
Olivier BALTZLI  
Directeur Adjoint

4  
La réussite  
clé en main

**AVEC TRYBA ÉNERGIES, PARTEZ GAGNANT!**

Après trois ans d'existence, une concession atteint en moyenne un **chiffre d'affaires de 1 500 000 €**.

- Projet global : **60 000 €**, y compris fonds de roulement et droits d'entrée (10 000 €).
- Redevance de marque : **2,5%**.
- Rentabilité possible dès le premier exercice.
- Rentabilité moyenne dès le deuxième exercice : **8% du chiffre d'affaires HT** (hors rémunération du concessionnaire).
- Nombre de salariés moyen par concession : **6 personnes** au bout de 3 ans.

**UN SECTEUR EXCLUSIF**

Nous définissons ensemble un secteur exclusif en fonction du nombre de logements individuels, à l'exclusion des habitations collectives et verticales. Ce secteur est spécifié dans votre contrat.



**LES REVENUS**

La progression du chiffre d'affaires peut passer de 450 000 € à 1 500 000 € en 3 ans, pour des revenus bruts de 7 à 9 % dès la 2<sup>e</sup> année (hors rémunération du gérant).

**LA REDEVANCE DE MARQUE**

Le contrat de concession commerciale prévoit une redevance pour l'utilisation de la marque et des services de 2,5 % du chiffre d'affaires facturé.

**TRYBA ÉNERGIES SAS**

ZI Le Moulin  
67110 GUNDERSHOFFEN  
Tél. 03 88 90 52 52  
[www.tryba-energies.fr](http://www.tryba-energies.fr)  
[contact@tryba-energies.fr](mailto:contact@tryba-energies.fr)



DURABLEMENT À VOS CÔTÉS



CHAUFFAGE • SOLAIRE • PHOTOVOLTAÏQUE

# 1

## Développez votre entreprise avec une marque leader sur le marché

### VOUS AVEZ UNE EXPÉRIENCE SIGNIFICATIVE DANS LA DIRECTION COMMERCIALE ?

Gérer une petite équipe pluri-disciplinaire tout en étant présent sur le terrain vous stimule ? Rigoureux et travailleur, vous réfléchissez à mettre vos compétences au service de votre propre entreprise ?

### SAUTEZ LE PAS DES ÉNERGIES NOUVELLES AVEC TRYBA ÉNERGIES !

Le marché des énergies nouvelles est en pleine expansion et s'avère très prometteur. **Profiter de l'expérience et de la performance d'une grande marque est un vrai plus pour créer sa propre entreprise ou se démarquer par rapport aux entreprises mono-produits.**

TRYBA ÉNERGIES (anciennement TRYBA SOLAR) fait partie du groupe ATRYA, fondé en 1980 par Johannes TRYBA, qui compte aujourd'hui 1 900 collaborateurs. Fabricant et 1<sup>er</sup> réseau de fenêtres et volets avec plus de 250 points de vente en France, le groupe est un expert reconnu de l'isolation thermique et des économies d'énergies.

### LE SAVOIR-FAIRE D'UNE GRANDE MARQUE

Fabricant des pompes à chaleur qu'il distribue, TRYBA ÉNERGIES a l'ambition de devenir l'un des acteurs majeurs du marché des énergies nouvelles. Pour y parvenir, l'enseigne peut compter sur le **savoir-faire, les outils et l'expérience du réseau TRYBA, mais aussi sur les valeurs du groupe** : qualité des produits, pérennité du service et partenariat durable.



CHAUDIÈRES À GRANULÉS



CHAUFFE-EAU SOLAIRES ET SOLUTIONS PHOTOVOLTAÏQUES



POÊLES À GRANULÉS

# 2

## Le moment idéal pour investir sur un marché en pleine croissance



BALLONS THERMODYNAMIQUES



POMPES À CHALEUR



### UN MARCHÉ À FORT POTENTIEL : ÉCOLOGIE ET ÉCONOMIES

Le marché des énergies nouvelles est un marché d'avenir. Son développement répond à une nécessité à la fois écologique et économique. Énergies fossiles ou conventionnelles de plus en plus rares, pollution accrue, besoins en énergie toujours plus importants : **l'avenir passe par des énergies plus propres et renouvelables.**

Moins de 10 % du parc de logements est équipé en énergies renouvelables. Tout reste encore à faire !

### DES RECORDS DE CROISSANCE

Multi-spécialistes en énergies nouvelles, les enseignes TRYBA ÉNERGIES commercialisent et installent différents systèmes : **ce mix de produits permet de couvrir les variations saisonnières ou régionales et de proposer une solution adaptée aux besoins et aux attentes de chaque client.**

- **Pompes à chaleur** pour se chauffer ou se rafraîchir en utilisant les calories de l'air (aérothermie), de l'eau (aquathermie) ou du sol (géothermie).
- **Installations solaires photovoltaïques** pour la production et la revente d'électricité.
- **Installations solaires thermiques** pour la production d'eau chaude et le complément de chauffage.
- **Ballons thermodynamiques** pour la production d'eau chaude sanitaire grâce aux calories de l'air ambiant.
- **Chaudières et poêles à granulés** pour se chauffer aux granulés de bois.

# 3

## Un accompagnement au quotidien pour un concept innovant



### SHOW-ROOM ET EMPLACEMENTS STRATÉGIQUES

Suivant le **modèle de réussite des Espaces Conseil TRYBA Fenêtres-Portes-Volets**, TRYBA ÉNERGIES a développé un concept de Magasins Conseil en énergies nouvelles. Avant d'acheter, le consommateur a besoin de comprendre comment fonctionne l'installation et ce qu'elle va lui apporter, quel est son encombrement et comment elle s'intégrera chez lui. Le show-room permet d'en faire la démonstration. De plus, ces Magasins Conseil ont une **exclusivité sur un secteur géographique défini.**



### UNE COMMUNICATION ADAPTÉE À VOS BESOINS

TRYBA ÉNERGIES met à **vos disposition tous les outils nécessaires à votre communication** dans la presse, les Pages Jaunes, sur Internet ou pour le recrutement. Parce que vous avez besoin de communiquer aussi au niveau local, vous profitez d'outils en cas d'événement ou pour un stand de foire, de mailings pour votre ouverture et d'une charte graphique à utiliser pour vos propres besoins. De plus, un site Internet présentant TRYBA ÉNERGIES, explique votre métier et accueille les clients de votre zone.

### FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT TRYBA ÉNERGIES

Que vous soyez expert en chauffage ou pas, TRYBA ÉNERGIES vous accompagne et vous forme selon vos besoins, et particulièrement en phase de démarrage :

- **Accompagnement à la création de l'entreprise** : business plan personnalisé, étude du marché local, recherche d'emplacement.
- **Formation** assurée pour comprendre, savoir expliquer et trouver les meilleures solutions de chauffage et de solaire photovoltaïque.
- **Accompagnement technique** pour les validations de chantier et les installations.
- **Hot line technique et S.A.V. national.**
- **Accompagnement vente** pour les commerciaux.
- **Coaching** commercial, technique et management avec nos animateurs, avant, pendant et après l'ouverture.