

Paris, mars 2009

DOSSIER DE PRESSE

LOCALLIFE S'IMPLANTE EN FRANCE



Locallife : Leader de l'édition d'annuaires locaux en ligne,
Locallife.fr : Présent en France depuis octobre 2008.
Première zone test : le Var (secteur Draguignan-Saint Tropez),
avant un développement progressif sur toute la France.

Dossier de Presse

- Locallife en bref
- La recherche d'informations locales et le référencement naturel
- Comment ça marche ?
- Locallife DESIGN, l'offre web clés-en-main pour les entreprises locales
- Locallife, un développement commercial original.
- La franchise Locallife
- Les tarifs Locallife

■ Locallife en bref

En Grande Bretagne

Créé en 1999 au Royaume-Uni, Locallife se positionne comme le leader de « l'information locale » sur internet. Sa vocation est d'apporter, pour chaque localité, une information ciblée et précise sur l'ensemble des professionnels - entreprises, artisans, commerçants, collectivités et associations - présents dans une zone d'immédiate proximité.

Locallife.co.uk est un réseau de 324 annuaires Internet locaux couvrant l'ensemble du Royaume-Uni sur un total de 750 000 pages. Développé avec un investissement initial de 2,6 millions d'euros, Locallife traite aujourd'hui au Royaume Uni plus de 180 millions de requêtes chaque année.

Le taux de fidélisation des clients-annonceurs est de plus de 85%

La société compte 200 collaborateurs et son siège est basé à Southend on Sea, à l'est de Londres.

Fort de ses succès au Royaume-Uni, Locallife s'est ensuite implanté en Nouvelle-Zélande et aux Etats-Unis, avant de lancer en France Locallife.fr en octobre 2008.

En France

Le marché français semble favorable à l'approche Locallife :

La France compte désormais 31,5 millions d'internautes ce qui représente 62,3 % de la population des plus de 15 ans¹. Ce chiffre a quasiment doublé au cours des 6 dernières années. L'usage du web se répand avec le développement de l'internet mobile qui correspond désormais à une vraie réalité : 53% des internautes sont équipés d'un téléphone mobile permettant d'accéder à internet, dont 15% à s'être connectés à l'internet mobile au cours des 30 derniers jours.

Et la recherche de services s'affirme comme le premier motif d'utilisation d'internet : au cours du dernier mois, 77 % des internautes se sont connectés pour rechercher des informations pratiques.

A moyen terme, le Plan pour une France numérique, présenté par Eric Besson le 20 octobre, prévoit un accès universel au haut débit d'ici 2012.

Dans le Monde

Locallife est présent dans 4 pays (Grande Bretagne, Nouvelle Zélande, USA et France), avec plus de 2800 zones de proximité. Le fonctionnement du site est identique dans tous les pays, et permet de passer d'un pays à un autre par simple clic. Au total, Locallife sur l'ensemble de ses sites a plus de 6 millions de pages.

¹ Etude IPSOS Profiling Ipsos 2008 vague 1 datée du 1^{er} septembre 2008

■ La recherche d'informations locales et le référencement naturel

Locallife, de par la précision de son mode de recherches (croisement entre catégories et zones de proximité), lui permet d'apparaître naturellement très vite sur la 1^{ère} page de Google. La recherche locallife sur Google, permet à près de 90% des 2000 catégories de locallife UK d'apparaître sur la 1^{ère} pages de Google. La Nouvelle Zélande, les USA et la France sont sur le même chemin du succès.

Locallife.fr : la nouvelle façon de trouver rapidement les professionnels proches de chez vous ou ailleurs.

Locallife.fr permet donc efficacement à tous les professionnels de se faire connaître, non seulement uniquement dans leur commune où ils sont établis, mais sur un territoire plus étendue autour de celle-ci. Qu'ils soient fleuristes, restaurateurs, plombiers, et plus encore, installés à Draguignan, au Luc, à Sainte Maxime, ou Fréjus, ils ont besoins de notoriété sur tout le Var Est, et non pas uniquement dans le lieu où ils sont déjà connus.

Tester en cliquant : Locallife.fr

■ Comment ça marche ?

Locallife se différencie de tous les autres sites de recherche d'informations par sa logique de territoire.

Afin de proposer des résultats toujours plus proches des attentes, Locallife a découpé le territoire français en 384 zones de requêtes.

La sélection initiale se fait en précisant un code postal ou une commune. Apparaît alors, sur une nouvelle page, le menu des catégories d'activités, référencées selon 9 familles principales :

- Communauté - Actualité, Voyage et Météo – Shopping - Maison et famille - Affaires et finances - Santé et beauté – Éducation – Divertissement - Sports et loisirs

En cliquant sur l'une des familles, l'internaute accède alors à une liste de rubriques lui permettant de préciser sa demande. Le site référence ainsi plus de 2000 catégories de recherche, de « Abat-jour » jusqu'à « Zoos » en passant par « Piercing » ou « Restaurants bio » ...

Il obtient ainsi des renseignements 100 % ciblés, correspondant uniquement aux critères et aux catégories recherchés, par un classement alphabétique à l'exception des professionnels ayant souscrit un service locallife, qui eux sont en haut de catégories en fonction de leur ordre d'arrivée.

Le site est complètement dépourvu de bandeaux publicitaires, de Pop-up et autres publicités intempestives.

Avantage pour l'utilisateur : une utilisation facile donnant des résultats clairs et ciblés.

Sur la zone de test correspondant à la région de Draguignan, plus de 370 000 requêtes ont été comptabilisées depuis juillet 2008. Cette réussite a permis d'envisager le développement rapide de cette approche exclusive.

■ Locallife DESIGN, l'offre web clés-en-main pour les entreprises locales

Pour l'utilisateur, Locallife se positionne comme un annuaire professionnel mais, à l'autre bout de la chaîne de l'information, Locallife propose aux TPE, PME-PMI, artisans et commerçants d'optimiser leur présence sur le web au travers d'un guichet unique d'offre de services. Locallife offre également aux sociétés nationales, qui disposent normalement que d'un site institutionnel, des sites web pour leurs succursales, contenant des informations spécifiques à leurs implantations, à des tarifs extrêmement avantageux.

L'inscription dans l'annuaire - selon une logique alphabétique - est gratuite pour tous les professionnels, mais Locallife leur propose un ensemble de services de visibilité complémentaires avec son offre Locallife DESIGN.

Locallife DESIGN met à disposition des professionnels un ensemble complet de services publicitaires (liens internet, logo et descriptifs, création et mise en place de sites internet) leur permettant d'améliorer leur visibilité en ligne par un marketing de proximité.

L'offre va de la création d'un site informatif à la mise en place d'une véritable plateforme marchande. Locallife s'engage à rendre un site opérationnel en 3 semaines et réalise ses prestations selon grille de tarifs transparente.

Cette offre s'appuie sur le savoir faire de Locallife au Royaume Uni, qui a déjà réalisé, à ce jour, plusieurs milliers de sites clients dans plus de 1000 activités professionnelles.

Sur ce terrain, les perspectives de Locallife s'avèrent prometteuses puisqu'internet demeure encore étranger à la stratégie de communication de nombreuses petites entreprises françaises.

- Seules 50 % des entreprises françaises sont connectées au Haut Débit, 30 % possèdent un site Internet et 2,5 % un site de commerce électronique.
- Pour 30,2 % TPE, l'équipement informatique a plus de trois ans
- 37,8 % des dirigeants de TPE, équipés d'ordinateurs, ne se servent pas de courrier électronique.
- 78,1 % des TPE n'ont pas de site Internet.
- Dans les secteurs les plus dynamiques, encore peu de TPE disposent d'un site marchand : 45,8 % pour les services, 32,7 % pour l'équipement de la maison et le secteur culture et loisirs.
- *Source : Etude « Les TIC dans les TPE », par l'Observatoire de la Petite Entreprise (juin 2008)*

■ **Locallife, un développement commercial original.**

Contrairement aux autres sociétés de services en ligne, en France, Locallife a choisi d'asseoir sa stratégie de développement commercial sur la franchise.

Cette formule a été lancée en Grande Bretagne en 2006. Aujourd'hui, plus de cinquante franchises Locallife couvrent les 324 zones de son territoire d'origine.

■ **La franchise Locallife**

Locallife, leader sur le marché anglo-saxon de l'édition d'annuaires locaux en ligne, offre des opportunités de franchise dans la France entière.

Il s'agit d'une franchise de services Internet, qui peut être attribuée sur les 384 zones de proximité composant l'annuaire Locallife.fr. La franchise est attribuée avec une exclusivité territoriale.

Le franchiseur a pour mission de commercialiser auprès des professionnels de la zone de proximité (artisans, commerçants, TPE, PME-PMI, associations) l'ensemble des services publicitaires (sites web, liens internet, logo et descriptifs) leur permettant d'améliorer leur visibilité en ligne avec une finesse de ciblage géographique inégalée. Il doit également garder l'annuaire de sa région à jour en tenant compte des nouvelles créations et des fermetures d'entreprises.

Le potentiel de chaque zone est compris entre 15 et 20 000 entreprises. L'objectif est de couvrir le territoire d'ici fin 2010.

L'investissement des franchisés

L'investissement initial pour le futur franchisé est de 35 à 50 000 € selon le potentiel d'entreprises de la zone considérée. Cet investissement recouvre les prestations du franchiseur en matière de :

- Formations
- Base de données
- Savoir faire, méthode, outil, intranet
- Assistance initiale terrain

Il n'y a pas besoin d'autres investissements, juste un ordinateur et un téléphone.

■ **Les tarifs Locallife**

Locallife propose aux professionnels une gamme complète de services internet, leur permettant d'augmenter leur visibilité, sur le site Locallife.fr et sur l'ensemble du web, selon des standards professionnels éprouvés. L'ensemble des prestations de design et programmation est assurée par les équipes de Locallife, bénéficiant de 10 années d'expertise de la communication de proximité.

Les formules proposées se déclinent en 3 catégories :

locallife France

- Liens cliquables
 - De la ligne adresse (220 €) à la publicité centrée sur page thématique (1450 €)
- Packs sites Internet
 - Du site basique (375 €) au site e-commerce clés-en-main (7125 €)
- Composants de site Internet
 - Une gamme modulaire très étendue de composants web - De la simple page de site Internet (105 €) aux fonctionnalités de mise à jour par l'utilisateur (375 €), jusqu'au module de paiement par carte bancaire (2700 €)

■ A votre service en France

Son Directeur Commercial : Laurent WATTEZ (Tél : 06 98 34 31 70 ou Mail : laurent.wattez@locallife.fr), à la tête d'une équipe de 5 commerciaux, qu'il cherche à compléter.