

REJOIGNEZ
BIOCOOP

PREMIER
RÉSEAU
DE MAGASINS
BIO
EN FRANCE



www.biocoop.fr

BIOCOOP, PLUS DE 335 POINTS DE VENTE EN FRANCE

À la fin des années 70, des consommateurs et des producteurs, animés par une même volonté de **soutenir une agriculture biologique pour développer une consommation bio de qualité**, se réunissent en coopératives de consommateurs : **les coops**.

Dans un contexte agricole biologique désorganisé et face à une multiplicité de cahiers des charges bio aux exigences disparates, **les coops décident alors de se structurer en deux groupements régionaux de coopératives de consommateurs** : l'objectif était de créer un nouveau projet qui bénéficie à chacun, producteurs et consommateurs.

Motivés par le souhait d'une organisation davantage structurée, c'est en 1986 que les Coops organisent leur première rencontre nationale au cours de laquelle **la charte fondatrice de l'association Biocoop** sera établie.

Biocoop, aujourd'hui premier réseau de magasins bio en France, rassemble plus de **335 magasins**, près de **1 200 producteurs agricoles**, **3 500 salariés** et de nombreux **consommateurs** autour d'un objectif commun : **le développement d'une agriculture biologique paysanne et de proximité, dans un esprit d'équité et de coopération**.



Claude Gruffat
Président



Le sens même du projet politique de Biocoop se fonde sur le **développement d'une agriculture biologique cohérente et équitable en France.**

L'expansion de notre réseau de magasins soutient et concrétise cet axe politique.

Nous accueillons avec intérêt toute personne qui partage notre projet politique et ainsi souhaite **créer un magasin membre de notre réseau coopératif.**

La personnalité de ces femmes et hommes de terrains qui contribueront au développement de notre réseau d'acteurs Bio **s'inscrit nécessairement dans l'esprit coopératif et militant qui est le nôtre.**

Biocoop est **un réseau d'indépendants** (esprit de conquête et de valeurs) dans lequel **chacun doit contribuer au collectif** pour créer une force d'enseigne qui marque sa différence.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU RÉSEAU

500 M€ en 2011,
soit une croissance
de 10 % par rapport à 2010

NOMBRE D'OUVERTURES MOYEN PAR AN

25 magasins par an depuis 7 ans

TPOLOGIE DU RÉSEAU

335 magasins de 50 à 800 m²
au 1^{er} janvier 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN PAR MAGASIN

1,45 million d'euros par magasin

CATALOGUE PRODUITS

plus de 7 000 références

INVESTISSEMENT MOYEN CONCERNANT L'ÉQUIPEMENT / AGENCEMENT

500 € à 600 €/m²

LIVRAISON INTÉGRÉE

sur tout le territoire



Gilles Piquet-Pellorce
Directeur Général

Chez biocoop, on nomme ceux qui souhaitent nous rejoindre des "Porteurs de Projets". C'est important ! En effet, il s'agit autant de mener un projet personnel, engageant, qu'un projet professionnel.

Les femmes et les hommes qui nous rejoignent ont **choisi de conjuguer compétences professionnelles et convictions.**

Ce sont avant tout des personnalités **convaincues et indépendantes**, qui ont chacune leur histoire et leur parcours. Elles ont des expériences et des ambitions variées **dont nous tenons compte dans l'accompagnement qui leur est fourni** pour mettre en place leur projet.

**AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 500 MILLIONS D'EUROS EN 2011,
BIOCOOP EST LEADER DE LA DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE**

BIOCOOP, UN RÉSEAU COOPÉRATIF ET SOLIDAIRE

En rejoignant le réseau Biocoop, vous marquez votre engagement à œuvrer dans une logique de solidarité, de transparence et d'équité.

UNE COOPÉRATION SINGULIÈRE

Le Conseil d'Administration, qui définit la stratégie de la coopérative, est composé de représentants de magasins, de groupements de producteurs, de salariés ainsi que d'associations de consommateurs.

Cette organisation atypique est l'illustration de l'implication de Biocoop dans la construction de liens coopératifs et durables entre tous les acteurs.

SOLIDARITÉ

Développer une agriculture biologique exigeante, promouvoir un commerce solidaire et s'acheminer vers un commerce équitable au Nord comme au Sud sont les priorités de Biocoop.

• Proximité :

Biocoop a créé les filières équitables et durables « Ensemble, solidaires avec les producteurs », en partenariat avec des transformateurs et des producteurs de nos régions afin de garantir la transparence sur les origines et pratiques, la juste rémunération des producteurs et la qualité des produits.

• Nord-Sud : Le commerce équitable

Rémunération équitable des producteurs et respect des droits du travail sont les garanties apportées par les importateurs et partenaires de Biocoop labellisés commerce équitable.

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ENVIRONNEMENT

Défendre des valeurs durables demande parfois certains sacrifices commerciaux que Biocoop n'hésite pas à faire, comme refuser de vendre des fruits & légumes hors saison ou lorsqu'ils sont issus de serres chauffées et transportés sur de longues distances !

Pour Biocoop, le commerce équitable, c'est tous les jours, toute l'année !



« Être Gérant d'un magasin biocoop, c'est aussi être sociétaire de Biocoop. Cela implique de s'investir dans la vie politique du réseau afin d'y apporter son expérience et de permettre à notre coopérative de fonctionner et d'évoluer. »

LAURENT SIVEL
Gérant des biocoops
Euskal Bioparme
(Anglet - 64)
et Euskal Bio Etika
(Bayonne - 64)

MAGASINS, PRODUCTEURS, SALARIÉS ET CONSOMMATEURS PARTICIPENT ENSEMBLE AUX DIFFÉRENTES INSTANCES DÉCISIONNELLES DU RÉSEAU

L'EXIGENCE BIOCOOP PÉRENNISE VOTRE CLIENTÈLE

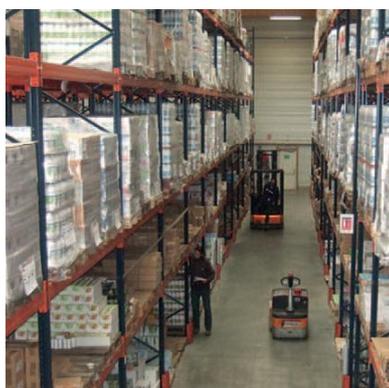
Biocoop a su évoluer et s'adapter dans un marché fortement concurrentiel pour en être aujourd'hui leader, tout en restant fidèle à l'éthique. La force du réseau repose sur l'engagement de sociétaires indépendants mais solidaires, animés de valeurs communes définies par la Charte et par le cahier des charges Biocoop.

CONVICTIONS

Lui-même acteur d'une distribution alternative, le réseau Biocoop est solidaire et partenaire d'initiatives militantes pour un autre monde : Semences, Energies, OGM...

ENGAGEMENT

Présent dans les instances nationales et régionales de contrôle, de certification et de réglementation, Biocoop veille et participe à l'amélioration des critères de qualité et d'écologie de l'agriculture biologique.



EXPERTISE

L'organisation unique du réseau permet d'allier proximité et performance. Quatre plates-formes logistiques approvisionnent les magasins, hors achats de produits locaux, que ceux-ci ont pour mission de développer.

Elles proposent ainsi près de 7 000 produits qui proviennent de près de 700 fournisseurs.

PROFESSIONNALISME

Biocoop développe l'acquisition et le perfectionnement des compétences du personnel des magasins grâce à la formation interne.



« Très engagé pour l'environnement, j'ai des valeurs qui vont au-delà de la simple vente de produits bio. Comme chez Biocoop ! La formation et l'immersion sont très prenantes, mais c'est une super formule, qui m'a permis d'affiner mon projet, pour favoriser au maximum les échanges avec mes clients. »

PIERRE-ÉTIENNE ARIA

43 ans - Biocoop Les Halles (25) ouverte en octobre 2011

**CONJUGUEZ CONVICTIONS PERSONNELLES ET COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES AU TRAVERS DE VALEURS ET D'UN PROJET COMMUNS**

UN SERVICE DÉVELOPPEMENT PRÉSENT À CHAQUE INSTANT

Quel que soit votre projet (création, reprise...) en rejoignant notre réseau, vous accédez à de nombreux services qui facilitent et optimisent la gestion de votre entreprise.

UN ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ À VOTRE PROJET

Avec les conseils et prestations de nos services techniques, vous n'êtes jamais seul(e) face aux choix à effectuer. Biocoop vous accompagne dans la mise en place d'un concept de magasin adapté à :

- **votre situation géographique :**
pour un magasin de flux ou de proximité
- **vos consommateurs :**
au travers d'un assortiment de références produits, mais également de l'implantation et de l'aménagement du magasin
- **votre projet :**
au travers d'un accompagnement spécifique
- **votre personnalité et à votre profil**

« J'ai pu personnaliser mon magasin. Installé dans une zone de commerces alimentaires au cœur de Paris, j'ai créé mon ambiance sur le thème de la ruche. Je propose surtout des produits frais, avec des horaires adaptés aux Parisiens. Pour mes clients, l'enseigne Biocoop a du sens ! »

SOKHA SAM-BATH

30 ans - Biocoop La Ruche d'Alésia (75014)
ouverte en janvier 2012

MARKETING

- Argumentaire produit
- Merchandising (marchandisage)
- Communication magasin, signalétique
- Élaboration du plan de masse magasin par univers de consommation
- Élaboration du plan d'implantation des gammes
- Définition et optimisation de l'assortiment magasin
- Études géomarketing

IMMOBILIER

- Aide à la recherche des locaux

JURIDIQUE-FINANCIER

- **Assistance juridique :**
définition des statuts, conseils et autres règles juridiques (bail commercial...)
- **Social :**
conventions, rémunérations, législation du travail...
- **Financier :**
aide à la recherche de financement, validation de l'analyse financière de l'activité, réglementation



LE PARTAGE D'EXPERTISES POUR DÉVELOPPER ET PÉRENNISER VOTRE MAGASIN BIO



TECHNIQUE

- Normes de sécurité, normes d'hygiène, règles écologiques
- Équipements magasins
- Préconisation de l'ensemble des matériels : balances, équipement informatique, outils de manutention, mobilier...
- Logistique :
 - 4 plates-formes de distribution (plus de 40 000 m² d'entrepôts),
 - 7 000 références de produits biologiques et éco-produits disponibles (sans obligation d'exclusivité).
- Formation

FORMATION

- Univers de la Bio : sensibilisation au marché biologique et à la politique Biocoop
- Merchandising / Gestion : maîtrise de la marge, technique de présentation de l'offre
- Gestion de rayons spécifiques : fruits et légumes, œnologie, compléments alimentaires...
- Internet, EDI...
- Formation en Relations Sociales et Recrutement

« Les valeurs portées par Biocoop me correspondent, mon parcours n'a fait que les renforcer. Ce groupement a de vraies convictions auxquelles il ne déroge pas. Je me sens à l'aise pour l'expliquer à mes clients, que j'ai mis au cœur de mon projet ! Pour chaque produit que je vends, j'ai une histoire à raconter... »

CHRISTIAN WEINSBERG

47 ans - Biocoop du Lac (74)
ouverte en janvier 2012

COMMENT REJOINDRE BIOCOOP ?

PRÉSENTATION DE VOTRE PROJET

Votre dossier de candidature vous permet de préciser vos motivations pour créer ou développer un commerce de distribution de produits biologiques ainsi que le contexte et l'articulation de votre projet : présentation du ou des créateurs, caractéristiques du projet (implantation, financement, aspects juridiques...), stratégie de développement à court, moyen, long terme.

ÉVALUATION DE VOTRE PROJET PAR BIOCOOP

Après vous avoir rencontré(e), la commission régionale valide votre profil et étudie la faisabilité économique du projet présenté.

SIGNATURE DU CONTRAT PRÉALABLE À LA DEMANDE D'ADMISSION

La signature de ce contrat vous permet d'accéder aux services Biocoop (voir détail dans le contrat préalable à la demande d'admission).

VOTRE CONTACT AU SEIN DU RÉSEAU BIOCCOP

Biocoop S.A. Coop

Pôle Développement

9-11 avenue de Villars 75007 PARIS

E-mail : creation@biocoop.fr

Information

et dossier de candidature :

www.biocoop.fr

NOTRE CHARTRE



Notre réseau de magasins Biocoop a pour objectif le développement de l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération.

En partenariat avec les groupements de producteurs, nous créons des filières équitables fondées sur le respect de critères sociaux et écologiques exigeants.

Nous nous engageons sur la transparence de nos activités et la traçabilité de nos approvisionnements.

Présents dans les instances professionnelles, nous veillons à la qualité de l'agriculture biologique.

Nos biocoops sont des lieux d'échanges et de sensibilisation pour une consom'action responsable.



Toutes les informations
pour mener votre projet sur

www.biocoop.fr

Biocoop S.A. Coop

Pôle Développement, 9-11 avenue de Villars 75007 Paris

creation@biocoop.fr