services à domicile

DOMIDOM FRANCHISE

L'ACTEUR RÉFÉRENT

DE L'ACCOMPAGNEMENT ET DE LA PRISE EN CHARGE À DOMICILE DES

SENIORS

VeriSelect CERTIFICATION DE SERVICES

Meilleurs Franchisés & Partenaires de France 2013

Réseau DOM

Au service de votre réussite

L'ACTEUR RÉFÉRENT DE L'ACCOMPAGNEMENT ET DE LA PRISE EN CHARGE À DOMICILE DES SENIORS

Notre réseau,
notre expérience,
nos valeurs,
au service
de votre réussite.

Depuis plus de 10 ans, nous sommes présents et reconnus dans l'univers du service à la personne, et tout particulièrement pour l'accompagnement des personnes âgées ou handicapées.
Aujourd'hui, notre savoir-faire, notre expérience et nos valeurs font de Domidom, l'acteur majeur de la prise en charge de la dépendance à domicile.

La raison d'être de notre activité est d'apporter une aide quotidienne à nos clients : maintien à domicile, travaux ménagers, accompagnement au bras ou véhiculé, bricolage, jardinage…
Un seul but, être apporteurs de bien-être pour les Seniors, chez les Seniors.

Nous rejoindre, c'est donc partager les valeurs fortes qui sont les nôtres : le respect, l'intégrité, le dévouement, la proximité et la qualité.

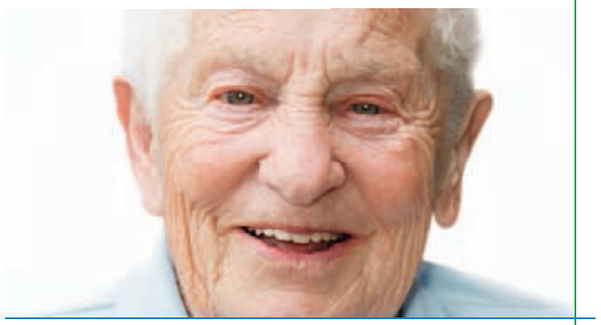
Rejoignez-nous, et nous accompagnerons votre volonté d'entreprendre afin de développer ensemble Domidom, renforcer notre position de leader, et toujours offrir le meilleur accompagnement possible, à nos clients.

Damien Cacaret
Directeur Général de DOMIDOM

Pourquoi choisir le réseau de franchise

10 années d'expérience

Depuis 2003, Domidom a su pérenniser son activité en s'adaptant aux exigences du secteur, pour aujourd'hui devenir **l'acteur référent de l'accompagnement à domicile des Seniors**.



1 réseau aux valeurs fortes

La qualité de la relation humaine est au cœur des priorités de Domidom.
Partager les mêmes valeurs est une clé de la réussite pour chacune de nos agences.

4 labels qualité de référence

70 agences en France

Un réseau en forte croissance,
Domidom souhaite poursuivre son développement et renforcer ses services de proximité.
N'hésitez plus, REJOIGNEZ-NOUS !

Qui sommes-nous ?

Domidom est une enseigne majeure des services à la personne, implantée dans toute la France grâce à son réseau de plus de 70 zones couvertes, qui rend les services indispensables au bien-être de toute la famille.

L'histoire de notre succès

Créée en 2003 par des professionnels de la santé, la société proposait à l'origine des services de prise en charge de la dépendance, construisant son expertise sur des sujets sensibles tels que l'accompagnement post-hospitalier. Évoluant sur un marché en pleine croissance, l'entreprise s'est diversifiée pour compter aujourd'hui 4 métiers.
Désormais acteur majeur du secteur **avec plus de 30 agences en propre,** Domidom s'ouvre en 2008 à la franchise pour se doter d'un développement dynamique et d'un réseau plus étendu, tout en maîtrisant sa croissance.

Nos valeurs

Notre métier est par essence la relation humaine : l'aide à la personne, le bien-être et la présence. Respect, intégrité, dévouement, proximité et qualité, sont les piliers de notre raison d'être : le service.

Un réseau de proximité

Avec plus de 70 zones couvertes en France et 19 en Belgique nous étendons aujourd'hui notre réseau en franchise pour être plus proche de nos clients.

70 ZONES COUVERTES EN FRANCE

ANGERS, ANTIBES, AIX-EN-PROVENCE, ARCACHON, BAIE-MAHAULT (GUADELOUPE), BERCK-SUR-MER, BÉTHUNE, BORDEAUX, BOULOGNE, CAEN, CALAIS, CARCASSONNE, CERGY, CHARTRES, CHOLET, CRÉTEIL, EAUBONNE, GRENOBLE, HYÈRES, LILLE, LORIENT, LYON, MARSEILLE, MEAUX, MONTPELLIER, NANCY, NANTES, NARBONNE, NICE, NEUILLY-PLAISANCE, PALAISEAU, PARIS, PAU, PERPIGNAN, PONTIVY, REDON, RENNES, ROUEN, SAINTE-LUCE (MARTINIQUE), SURESNES, THIONVILLE, TOULOUSE, TOURS, VANNES, VERSAILLES...
(CONSULTEZ LA LISTE DES AGENCES SUR NOTRE SITE)

Un savoir-faire reconnu

Domidom, c'est 4 métiers qui placent la personne au cœur de son quotidien. Le niveau d'exigence acquis par l'activité médicale d'origine, nous permet aujourd'hui d'afficher un niveau élevé de qualité pour toutes les prestations. Partenaire de l'Agence Nationale des Services à la Personne, nous nous engageons au quotidien dans une démarche de qualité et de satisfaction.

Domidom a été récompensée à différentes reprises pour **son savoir-faire, la qualité de ses prestations et la qualité de son réseau : un gage de confiance** pour nos clients et nos partenaires.

92% **des clients sont satisfaits et recommanderaient Domidom à leur entourage (enquête de satisfaction menée auprès de 300 clients par YOUR en 2013).**

Nos métiers

SERVICES DÉPENDANCE

« L'hôtesse de vie » aide au quotidien les personnes en cas de dépendance physique passagère ou permanente ; lever et coucher, aide à la toilette, préparation des repas, garde de jour et de nuit, présence et réconfort, etc.

SERVICES ACCOMPAGNEMENT

« L'aide à domicile » aide les personnes dépendantes à garder un lien social avec leur entourage, leurs amis ou accomplir des tâches administratives nécessaires. Ce service permet de poursuivre certaines activités extérieures et d'avoir un soutien lors de vos visites médicales.

SERVICES CONFORT

« L'aide ménagère » fournit des prestations de ménage, de repassage, de courses de proximité, de préparation des repas... libérant ainsi les familles des contraintes quotidiennes.

SERVICES PRATIQUES

« L'homme toutes mains » assure le jardinage, le bricolage, et tous les petits travaux de la maison.

services à domicile
DOMIDOM
FRANCHISE

SERVICES DÉPENDANCE

- Aide à la vie quotidienne
- Aide à la toilette
- Aide au lever et coucher
- Préparation des repas
- Garde de jour et de nuit

Le marché

Le secteur des services à la personne connaît un véritable essor ces dernières années. Affichant une croissance défiant tout autre secteur d'activité en France, il est une véritable opportunité pour les entreprises.

Une opportunité pour les entreprises

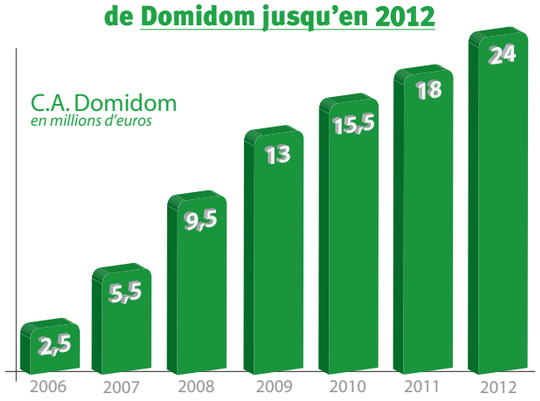
Un marché autrefois dominé par le secteur associatif, il est aujourd'hui très largement investi par les entreprises, et se professionnalise pour devenir un des secteurs les plus dynamiques de l'économie. Aujourd'hui, le secteur continue à créer des emplois malgré la dégradation de la conjoncture.

Un marché porteur

Quelques chiffres :
- **17,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires** en 2012
- **2,2 millions de professionnels** en 2012
  (salariés de particuliers employeurs et salariés d'organismes)
- **5 000 emplois physiques créés** en 2012
- **350 000 emplois créés** depuis 2005
- **4 millions de ménages consommateurs** en 2012, soit 17% des ménages français
- **28 600 organismes** de services à la personne
  (45% d'entreprises, 22% d'associations, 28% d'auto-entrepreneurs, 5% d'établissements publics)

(source NOVA / avril 2012)

Évolution des chiffres d'affaires de Domidom jusqu'en 2012



De 2010 à 2060, la population française augmenterait de 16%, passant de 64 à 73,6 millions, la part des plus de 80 ans serait multipliée par 2,6 et représenterait 8,5 millions, soit plus de 12% du total contre 5% aujourd'hui.
De 22 milliards d'euros à 27 milliards d'euros de dépenses publiques pour les personnes âgées *(credoc 2011)*.
La dépendance préoccupe les Français : 8 sur 10 se disent « concernés » par la dépendance des personnes âgées, que ce soit pour eux ou pour leurs proches et 4 sur 10 se déclarent « très concernés » *(TNS sofres mars 2012)*.
- 6 millions de ménages en France non utilisateurs se déclarent potentiellement demandeurs de services à la personne
- 300 000 foyers sont à la recherche d'une solution de garde pour leur enfant.

Encouragement gouvernemental

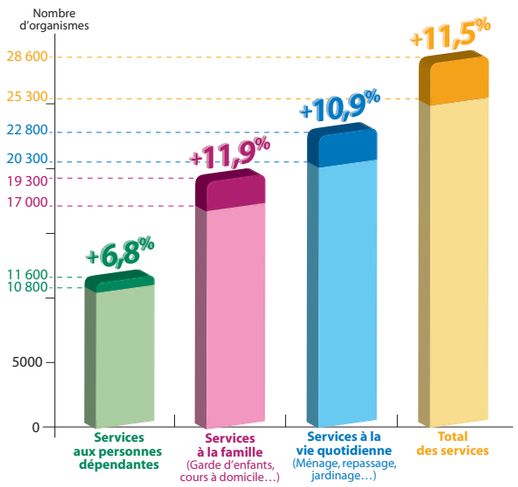
Depuis l'adoption du plan Borloo le 26 juillet 2005, pour favoriser l'accès aux services à la personne et y développer l'emploi, le gouvernement ne cesse de contribuer à l'essor du secteur. En 2009, il met en place le plan 2 de développement des services à la personne. Constituées de 11 mesures, elles ont pour objectifs de :
- Soutenir la création d'emploi dans les services à la personne,
- Professionnaliser le secteur,
- Améliorer la qualité des emplois,
- Simplifier et assouplir les outils pour atteindre un milliard d'euros en Cesu préfinancés en 2012.

Faits marquants :
- 1 million d'emplois créés directement si chaque ménage français utilise 2 heures de services par semaine.
- Moins de 2% des salariés bénéficient en France d'un programme de services à la personne grâce à leur entreprise ; le pourcentage s'élève à 20 % dans certains pays d'Europe et à 60% aux Etats-Unis.

Développement de l'offre

Le marché des services à la personne est propice au développement d'enseignes à forte visibilité dans une structure sectorielle en pleine professionnalisation.
Encore fortement imprégnées d'une image de « petits boulots », les entreprises apportent du crédit à l'activité et de la confiance dans la relation commerciale de services le plus souvent issus du « bouche à oreille ».
Domidom dont le métier originel était la prise en charge de la dépendance, a su opérer un déploiement stratégique sur plusieurs services, lui conférant aujourd'hui une place majeure sur le marché.

Évolution du nombres d'organismes d'avril 2011 à avril 2012



(source NOVA / avril 2012)

services à domicile
DOMIDOM
FRANCHISE

SERVICES ACCOMPAGNEMENT

- Accompagnements véhiculés
- Sorties au bras
- Promenades de loisirs
- Rendez-vous médicaux
- Aide administrative
- Activités de stimulation

Le partenariat

« Au service de votre réussite », c'est vous accompagner tout au long de votre projet en vous transmettant tout notre savoir-faire et nos outils, pour que votre volonté d'entreprendre soit servie par notre envie partagée de réussir.

L'accompagnement du candidat à la franchise

Entreprendre en franchise dans le secteur des services à domicile avec Domidom c'est devenir propriétaire de son entreprise dans un cadre sécurisant.

Avec Domidom la procédure de recrutement est simple :
- Le candidat à la franchise complétera un **questionnaire confidentiel** disponible sur simple demande au service Développement de Domidom franchise,
- Il nous retournera le questionnaire accompagné d'un **Curriculum Vitae et d'une lettre de motivation**,
- Après étude de notre part, il sera convié à une **journée d'information**,
- Domidom franchise travaillera sur la **zone d'exclusivité souhaitée** par le candidat,
- Avec le soutien de Domidom, le candidat réalisera son **état de marché local**,
- Un **partenaire expert comptable accompagnera le candidat** sur la réalisation de son compte prévisionnel de résultats ainsi que sur la **rédaction des statuts de sa société**,
- Le franchiseur apportera un **soutien au niveau administratif, juridique** ainsi que dans la constitution du dossier de demande d'agrément,
- Nous procéderons à la **signature de votre contrat de franchise** et à votre intégration au **programme de notre formation** initiale de 4 semaines.

Domidom met à votre disposition des outils adaptés :
- Remise d'une étude de la zone,
- Remise d'outils pour votre état de marché local,
- Remise des chiffres clés d'une agence Domidom,
- Bénéficiez de notre réseau de fournisseurs (informatique, logistique, assurances etc).

L'accompagnement du franchisé

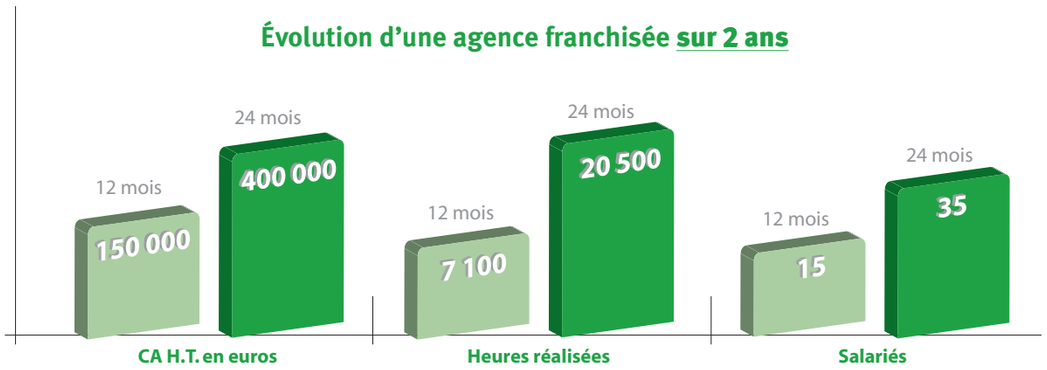
Nos équipes vous assisteront dès l'ouverture de votre agence :
- Remise du manuel du savoir-faire,
- Remise d'un kit de communication locale pour faire connaître votre agence dès son ouverture,
- Campagne de communication avec notre agence de presse,
- Plan d'actions commerciales,
- Référencement auprès des partenaires nationaux, générateurs de chiffre d'affaires dès votre ouverture,
- Présence sur notre site internet et mini site agence interactif,
- Accès à notre plate-forme full web pour vos achats, imprimés textiles, goodies,
- Un service animation constitué d'animateurs experts : aide au recrutement, au management, à la gestion... organisation de visites régulières en agence, de réunions régionales, de commissions de travail, des conventions nationales.

Nous vous fournissons un support au quotidien, dans :
- La gestion sociale (une plateforme dédiée : conseils juridiques et sociaux),
- L'outil informatique (facturation, paie, télégestion...),
- La communication (plan marketing et publicité),
- Communication locale avec notre agence de presse,
- La gestion de vos appels téléphoniques en cas d'absence ou de débordement de votre ligne.

Plan marketing et outils de communication

Le développement de votre agence passe par des actions indispensables auprès des cibles de notre activité. Nous menons des campagnes publicitaires au cours de l'année pour faire connaître Domidom, ses services et ses agences, créer du trafic réseau et ainsi dynamiser votre activité.

Évolution d'une agence franchisée sur 2 ans



DOMIDOM FRANCHISE
services à domicile

SERVICES CONFORT

- Entretien de la maison et du linge
- Repassage
- Courses
- Ménage

Nous rejoindre

Investir en franchise est une sécurité pour entreprendre grâce au capital expérience que Domidom vous transmet. Nous vous accompagnons. Vous êtes indépendant. Nous sommes partenaires.

Le profil du franchisé

Vous souhaitez entreprendre en franchise sur un concept fort, éprouvé et sur un marché porteur au sein d'un réseau de plus de 70 zones couvertes dont près de la moitié en franchise ?

Vous êtes issu du milieu des services à la personne, des professions médicales ?

Vous êtes cadre en reconversion, en recherche d'emploi, gérant d'entreprise ou de point de vente ?

Rejoignez-nous !

La formule « franchise » vous permet de créer votre entreprise en toute sérénité.
C'est le choix de bénéficier de notre expertise de franchiseur, de notre notoriété et de notre savoir-faire, en toute indépendance.
Nous mettons nos valeurs au service de votre volonté d'entreprendre.

Pour établir une véritable relation interactive et performante avec les futurs franchisés, ils devront partager nos valeurs, être dynamiques, animés par la volonté de développer l'enseigne Domidom, et donner la priorité au service et à la qualité.

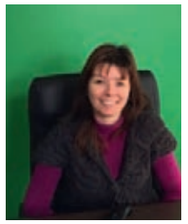
L'investissement

Conditions d'accès :
- Type de contrat : franchise
- Durée du contrat : 5 ans ou 7 ans
- Durée de la formation initiale : 4 semaines
- Niveau d'investissement initial hors local commercial : 65 000€ H.T.
- Droit d'entrée : 21 000€ H.T.
- Zone de chalandise : 50 km autour de votre agence et plus de 90 000 habitants sur la zone d'exclusivité
- Surface d'une agence type : 50 m²
- Coût de la formation : 4 500€ H.T.

Redevances :
Redevance de service :
5% du CA mensuel H.T. à partir du 6ème mois d'activité puis dégressives à 4% H.T. et plafonnées à 3% H.T.
- Utilisation de l'enseigne, de la marque,
- Rémunération des services divers que le franchiseur rend au franchisé, assistance, formation, conseil, savoir-faire, référencement, etc.

Redevance publicitaire :
1% du CA mensuel H.T. à partir du 6ème mois d'activité
- Cotisations qui, regroupées au niveau national, permettent d'engager des actions plus performantes et mieux négociées, donc plus efficaces pour développer les affaires de chaque membre.

La micro franchise



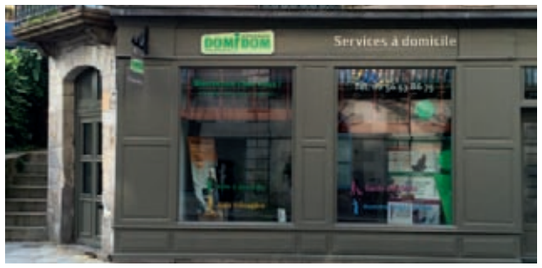
Emmanuelle JAOUEN
Domidom de Vitré (35)

Pour renforcer son réseau en milieu rural et semi-rural Domidom s'ouvre à la micro franchise, un concept, novateur et profondément social.
Soucieux d'apporter des prestations de proximité et de qualité au plus grand nombre de nos concitoyens, nous donnons l'opportunité à des candidats de devenir franchisés sur des zones de moins de 90 000 habitants (la liste de ces zones est disponible sur simple demande). L'enseigne recherche des professionnels issus des services à la personne, des professions médicales et/ou paramédicales mais aussi d'autres secteurs d'activité qui ont envie de s'investir dans une aventure humaine et possèdent une réelle fibre sociale.

Zones ciblées : Il s'agit de zones de moins de 90 000 habitants.
Profils recherchés
- Capacités en développement commercial, gestion administrative, management de petites équipes,
- Bonne connaissance de la zone,
- Vif intérêt pour les services aux personnes,
- Disponibilité et écoute.

À noter : les cadres (ou assimilés) en reconversion sont particulièrement appréciés, de même que les anciens gérants de petites entreprises ayant une bonne connaissance du secteur géographique, des profils issus de l'univers médical ou commercial qui souhaitent créer leur entreprise en toute sérénité.

Caractéristiques économiques de la micro franchise Domidom.
L'investissement global de départ : 55 K€ H.T. soit,
- Le droit d'accès à la marque : 10 000€ H.T.
- La formation initiale obligatoire : 4 500€ H.T.
- La redevance de service : 5% du CA mensuel H.T. à partir du 6ème mois d'activité puis dégressives à 4% H.T. et déplafonnées à 3% H.T.
- La redevance de communication : 1% du CA mensuel H.T. à partir du 6ème mois d'activité.



DOMIDOM services à domicile
FRANCHISE

SERVICES PRATIQUES

- Petits travaux
- Bricolage
- Jardinage

Ils témoignent

Interview de monsieur Christophe BRASSIER, gérant Domidom à Castres (28/09/2012)

Sandrine Cazan, Toute la Franchise ©

En France, on ne va pas tarder à atteindre un niveau où il y aura assez d'acteurs différents dans le domaine du service à la personne, et plus particulièrement pour tout ce qui touche à la dépendance. Seuls les meilleurs vont rester. Domidom en fait partie et nous allons perdurer. Mais avec une entreprise indépendante, comment voulez-vous faire face ?

Christophe BRASSIER
Gérant agence de Castres

Toute la Franchise : *De quel type de formation avez-vous bénéficié ?*
Christophe BRASSIER : *La formation dure 4 semaines, dont 3 de théorie.*
Domidom revient sur son concept, ce qu'apporte le réseau, la meilleure façon d'exploiter les partenaires…

Bref, on nous explique comment bien réussir notre activité ! La dernière semaine est une semaine de mise en situation, directement en agence. C'est très formateur !

TLF : *Et une fois votre agence ouverte, comment le réseau vous a-t-il accompagné ?*
C. B. : *Tous les interlocuteurs répondent toujours présent, quelle que soit la question.*
Le réseau met aussi plusieurs outils à notre disposition, comme un extranet pour les devis ou le cahier des charges, ou encore un logiciel de gestion parfaitement adapté à notre activité. Tout est vraiment fait pour que chaque agence fonctionne.

TLF : *Pensez-vous que vous auriez pu réussir sur ce secteur sans l'accompagnement du réseau ?*
C. B. : *Clairement non ! Je me rends compte aujourd'hui qu'il est impossible de se lancer seul sur le secteur des services à la personne. Ce serait à la limite du suicidaire !*

AGENCE CASTRES
Adresse : 38, rue Mahuzies, 81100 Castres
Téléphone : 05 63 71 78 43

Ils témoignent

Monsieur Yves CHEMIN, franchisé Domidom dans le Pas-de-Calais

Yves CHEMIN
Gérant agence
de Berck-sur-Mer

Monsieur Yves Chemin est propriétaire d'une Franchise Domidom dans le Pas-de-Calais à Berck-sur-Mer et de deux antennes de proximité, l'une à Béthune et l'autre à Calais.

« Le choix de ce déploiement est le fruit d'une réflexion liée d'une part à mon souhait d'accroître mon développement économique sur le département du Pas-de-Calais tout en apportant localement, des solutions en adéquation avec des situations et des besoins rencontrés.
Mon ambition est la convergence des expertises et du maillage territorial ».

Monsieur Bruno Chrisostome,
Responsable du réseau des Franchisés :

« Nous saluons également l'excellence de la qualité des relations que nous entretenons avec monsieur Yves Chemin, mais aussi avec tous nos franchisés avec un taux de satisfaction de 87,7% constaté lors de l'audit 2012 de l'Indicateur de la franchise mené sur le réseau des franchisés.

Après délibération le jury du concours « Meilleurs Franchisés et Partenaires de France » a décidé d'attribuer le trophée et le diplôme IREF à monsieur Yves Chemin, Domidom Berck-sur-Mer. »

AGENCE BERCK-SUR-MER
Adresse : 272 rue de l'Impératrice,
62600 Berck-sur-Mer
Téléphone : 03 21 09 29 62

Meilleurs Franchisés & Partenaires de France 2013

CONTACT

Bruno Chrisostome
Responsable du Réseau Domidom Franchise

1 - 3, rue Bellini - 92806 Puteaux Cedex - France
Tél. : 01 48 78 68 11 - Mobile : 06 78 72 84 65
Email : franchise@domidom.fr
Site franchise : www.domidom-franchise.fr
Site grand public : www.domidom.fr

services à domicile
DOMIDOM
FRANCHISE

Bienvenue chez vous !

Création : agencecamaieu - Crédits Photos : © Federico GarciaMochales - ©Thinkstock

www.domidom-franchise.fr