



Dossier de presse Party Fiesta octobre 2011

Party Fiesta, le réseau leader de la fête en Europe.

Actualités du groupe.

Le groupe PARTY FIESTA SA compte maintenant 73 points de vente, répartis dans six pays, la facturation de la chaîne devrait dépasser en 2011 les 25 millions d'euros (+16% de croissance). Depuis sa création en 1994, le groupe a toujours affiché une croissance annuelle à 2 chiffres. Le site internet de vente en ligne : www.partyfiesta.com/fr/ réalise de belles performances et la page Facebook vit en permanence (Rejoignez nous pour suivre nos actualités et nos offres).

Nous honorons cette année encore notre politique de développement avec une consolidation de nos marchés historiques : Espagne, Portugal, France et Panama et l'inauguration de deux nouveaux marchés : Une master franchise en république dominicaine et une succursale à Londres dans le plus grand centre commercial urbain d'Europe (Westfield Stratford city). D'autres projets sont en cours dont un contrat de master franchise au Maroc. La première ouverture se fera à Casablanca courant 2012.

Le réseau mise également sur une politique d'innovation constante et de qualité pour maintenir son statut de leader. Party Fiesta travaille avec plus de 10 000 références en rotation permanente au rythme des tendances et des quelques 15 campagnes saisonnières : Halloween, Noël, jour de l'an, St Valentin, Carnaval, pâques, été, mariages et nombreuses fêtes nationales et locales.

« Grâce à notre centrale d'achat, une base logistique de 6000m², un programme informatique à la pointe de la technologie (ERP Microsoft) et une organisation efficace et professionnelle nous avons un réel avantage concurrentiel dans le secteur ».

Consolidation du marché Français

Le développement en France a toujours été une priorité pour PARTY FIESTA. Nous consolidons notre présence sur ce marché avec quatre nouvelles ouvertures : Mantes La jolie, Vannes, Metz et La Rochelle. Le réseau compte désormais 11 boutiques franchisées et nous prévoyons d'accélérer fortement le développement dès 2012 par le biais de la franchise et de la master franchise régionale avec des nouveaux formats :

- Goldplace: Galeries commerciales (200m²): Rotation et CA élevés. Investissement initial à partir de 100K€ (Hors local). Projet complet entre 250K€ et 500k€. Peu de communication nécessaire.
- Megastore: Périphérie de ville (400m²): Vente conseil et espaces décoration. Investissement initial à partir de 100K€ (Hors local). Projet complet entre 180K€ et 300k€. Communication indispensable.
- Proximity: Coeur de ville de -30k hab. (200m²): Vente de proximité. Investissement initial à partir de 70K€ (Hors local). Projet complet entre 150K€ et 200k€. Peu de communication nécessaire.

(contactez nous pour connaître les opportunités de développement sur votre région).

« Nous sommes fiers d'avoir acquis une légitimité sur ce marché. Les performances de nos franchisés et le nombre croissant de contacts qualifiés en sont les meilleurs indicateurs ! ».

Changements stratégiques chez Party Fiesta.

D'un point de vue stratégique, 2012 sera également une année importante, nous assistons en ce moment à une réorganisation interne: Mr Lolo Hernandez prend la direction générale de l'entreprise et remplace son père, Mr Manuel Hernandez qui se consacre désormais aux achats du groupe (un point clé de notre activité), Mr Joaquin Lopez (Ex directeur de réseau chez Peter Murray) prend à sa charge la direction du développement avec un nouveau plan stratégique d'expansion très ambitieux et Romain Carpena responsable des premières ouvertures en France en 2009, réintègre ses fonctions, avec l'objectif d'administrer un département France réactif et efficace.

Grâce à ces mesures, nous voulons flexibiliser l'entreprise, simplifier les processus et apporter un meilleur service à nos franchisés tout en gardant les valeurs qui ont fait PARTY FIESTA.

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur notre réseau, vous pouvez vous rendre sur le site internet www.partyfiesta.com/fr/ et consulter notre page Facebook. Pour toute demande d'information concernant la franchise en France merci de vous adresser à Romain Carpena (coordonnées ci-dessous).

Toute l'équipe de Party Fiesta vous souhaite une agréable journée.



Romain Carpena
Responsable marchés francophones
romain.carpena@partyfiesta.com

Tel: +34 932 640 934 (Extension 113)
Fax: +34 932 640 931
Portable: +34 628 705 655

C/ Juan Ramón Jiménez Nº15
08902 Hospitalet de Llobregat
Barcelona-Espagne