

| *MARCO SERUSSI* |

C A M I C I A

DEVENEZ FRANCHISÉ



# La franchise...

C'est en 2001 que le premier magasin  
MARCOSERUSSI voit le jour

L'histoire de notre entreprise s'appuie sur l'expérience et le professionnalisme de son fondateur : Marc Seroussi, 25 ans de savoir-faire dans la distribution. Concept entièrement dédié à l'homme, MarcoSerussi est synonyme de qualité à prix abordables.

Notre objectif : satisfaire les besoins individuels de nos clients en proposant un choix dense et un renouvellement permanent de produits à des prix attractifs.

MarcoSerussi met son savoir-faire et son potentiel à votre service. Nous évoluons en même temps que le marché et sa demande parce que la maîtrise de notre métier se fonde sur l'anticipation des changements. Notre volonté est de vous donner les moyens de progresser avec ces changements.

C'est pourquoi il est plus important que jamais d'afficher un concept fort, d'être réactif et d'offrir un service de qualité. Armé d'une grande compétence professionnelle et d'une équipe motivée, MarcoSerussi place le client au centre de son action.

L'équipe MARCOSERUSSI





## Notre philosophie

Chez MarcoSerussi nous travaillons tous dans le même but : vous offrir une valeur sûre caractérisée par la combinaison mode, qualité et prix.

Afin de respecter notre politique commerciale, nous nous efforçons de vous garantir les meilleurs produits aux meilleurs prix grâce à :

- ▶ un volume d'achat important
- ▶ un professionnalisme et une expérience dans le domaine du textile

## Notre concept

- ▶ un concept original dédié à l'homme : chemises, cravates, pulls, polos, accessoires...
- ▶ un espace convivial qui met en scène les produits MarcoSerussi : une gamme étendue d'articles alliant mode et qualité à des prix abordables

# Les points forts



## Les + produits

- ▶ de nouveaux modèles régulièrement
- ▶ un stock minimum dans les boutiques, mais une disponibilité importante dans notre centrale
- ▶ une politique de prix imbattable
- ▶ un large choix de couleurs, des modèles à la pointe de la mode et de ses tendances. Des matières actuelles alliant technologie et confort

## Les + franchisés

- ▶ un coût d'agencement accessible
- ▶ libéré des achats et de la gestion des stocks, le franchisé MarcoSerussi peut se consacrer pleinement à la gestion de son point de vente
- ▶ pas de royalties
- ▶ pas de redevance
- ▶ un retour rapide sur investissement
- ▶ pas de participation publicitaire annuelle indexée sur le chiffre d'affaires
- ▶ droits d'entrée : 25 000 euros





## Les produits

Au cœur de notre concept, la chemise homme :

- ▶ un esprit italien sur plus de 150 modèles riche en couleurs, en tissus et en styles, sans négliger des finitions de qualité
- ▶ un premier prix attractif

Mais aussi :

- ▶ des pulls en laine mérinos, coton ou cachemire : une gamme large en coloris et formes
- ▶ des polos et tee-shirts
- ▶ des cravates 100 % soie colorées, unies ou à motifs originaux
- ▶ des chaussettes en fil d'Écosse et en coton lycra
- ▶ une gamme de lingerie masculine constituée de caleçons et de boxers coton lycra

## Les boutiques

- ▶ une identité visuelle et un positionnement fort
- ▶ des boutiques chaleureuses, accueillantes et harmonieusement animées. Elles facilitent la vente par leur cohérence dans la présentation des modèles
- ▶ des vitrines sans cesse en mouvement afin d'optimiser et de valoriser la diversité des collections
- ▶ un agencement de nos boutiques adapté à chaque local commercial. Il est composé de tablettes, de tables fontaine, podium de vitrines et comptoir caisse en bois style wengé (très foncé)

## La politique de prix

MarcoSerussi, des prix exceptionnels :

- ▶ chemise à partir de 25 euros
- ▶ cravate à partir de 12 euros
- ▶ pull à partir de 25 euros

## La logistique

Une logistique performante, avec un réassort automatique facilité par un logiciel de gestion des stocks spécialement adapté à notre concept nous permet une liaison directe avec la centrale

# 11 étapes pour devenir franchisé

## ► Étape 1:

Envoi du dossier de présentation et d'information de notre entreprise

## ► Étape 2:

Après étude de votre candidature : visite de vos locaux afin d'évaluer votre emplacement et votre point de vente

## ► Étape 3:

Rencontre au siège social :

Remise du document d'information pré contractuel  
Remise d'une méthodologie d'étude du marché local  
Visite de nos différents points de ventes parisiens

## ► Étape 4:

Retour des documents suivants :

Confirmation du candidat de sa volonté de devenir franchisé Marcoserussi par retour du document d'information pré-contractuel  
Retour de l'étude de marché réalisée par vos soins  
Compte d'exploitation prévisionnel et montage financier que vous avez préalablement effectués

## ► Étape 5:

Validation de votre candidature  
Validation de l'étude de marché local  
Validation du compte d'exploitation et du montage financier

## ► Étape 6:

Signature du contrat de Franchise  
Versement d'un règlement  
du droit d'entrée : 25 000 €  
Versement d'un règlement correspondant  
aux frais juridiques : 1 000 €

## ► Étape 7:

Pré-commande des stocks d'ouverture  
Réalisation des plans de la boutique  
Mise en relation avec nos différents prestataires  
(agenceur, fournisseurs de matériel...)

## ► Étape 8:

Réalisation des travaux de votre point de vente

## ► Étape 9:

Stage de formation (informatique, caisse, techniques merchandising...)

## ► Étape 10:

Livraison du mobilier, des accessoires, des stocks  
Ouverture de la boutique

## ► Étape 11:

Assistance à l'ouverture : formation terrain

## La franchise : une réussite commune

Le succès de notre enseigne passe par une collaboration avec des professionnels motivés, ayant un sens aigu des relations commerciales.

Une équipe d'animation à l'écoute du réseau, une équipe commerciale au service des franchisés, renforcent la fiabilité d'un partenariat permanent. L'identification de la marque et des produits sont leurs points forts. Ensemble, ils imposent un développement fort et rapide de l'enseigne MarcoSerussi. Un développement organisé autour d'ouvertures de succursales et de franchisés tant au niveau national qu'international qui permettront de positionner très rapidement le concept MarcoSerussi comme leader sur le marché de la mode masculine à petit prix.



### Budget d'investissement

Budget établi sur les bases moyennes d'un coût d'ouverture pour un magasin d'une superficie de 50 M<sup>2</sup>.

Droit d'entrée :	25 000 € HT
Frais juridiques :	1 000 € HT
Frais d'agencement :	15 000 € HT
Outil informatique :	5 000 € HT
Stock d'entrée :	23 000 € HT

---

Total de l'investissement : 69 000 € HT

### L'aide à l'installation, au développement & à la création :

- ▀ assistance dans la recherche d'un emplacement (30 à 100 m<sup>2</sup>)
- ▀ étude du plan d'investissement avec le compte d'exploitation prévisionnel
- ▀ mise en place du dossier de financement
- ▀ étude et devis d'aménagement du point de vente
- ▀ formation préalable, à la gestion, aux techniques de vente et au merchandising
- ▀ préparation de l'installation et assistance à l'ouverture

### L'aide à l'exploitation :

- ▀ présentation des collections, conseils dans le choix de l'assortiment pour les commandes
- ▀ assistance et formation au merchandising et à la mise en scène des vitrines
- ▀ assistance et suivi pour la méthodologie des procédures de gestion, de contrôle des ventes et de l'analyse des résultats
- ▀ assistance et conseil pour une communication personnalisée (publicité locale, campagne SMS, mailing, PLV...)



**MARCO SERUSSI**  
C A M I C I A

Créez votre propre entreprise

## Devenez franchisé

Un concept dédié à l'homme, plus de 200 modèles par saison, de chemises, cravates, pulls...

- ✓ Ni royalties
- ✓ Ni redevance
- ✓ Retour rapide sur investissement

Info franchises : 01 48 70 97 97

[www.marcoserussi.com](http://www.marcoserussi.com)