

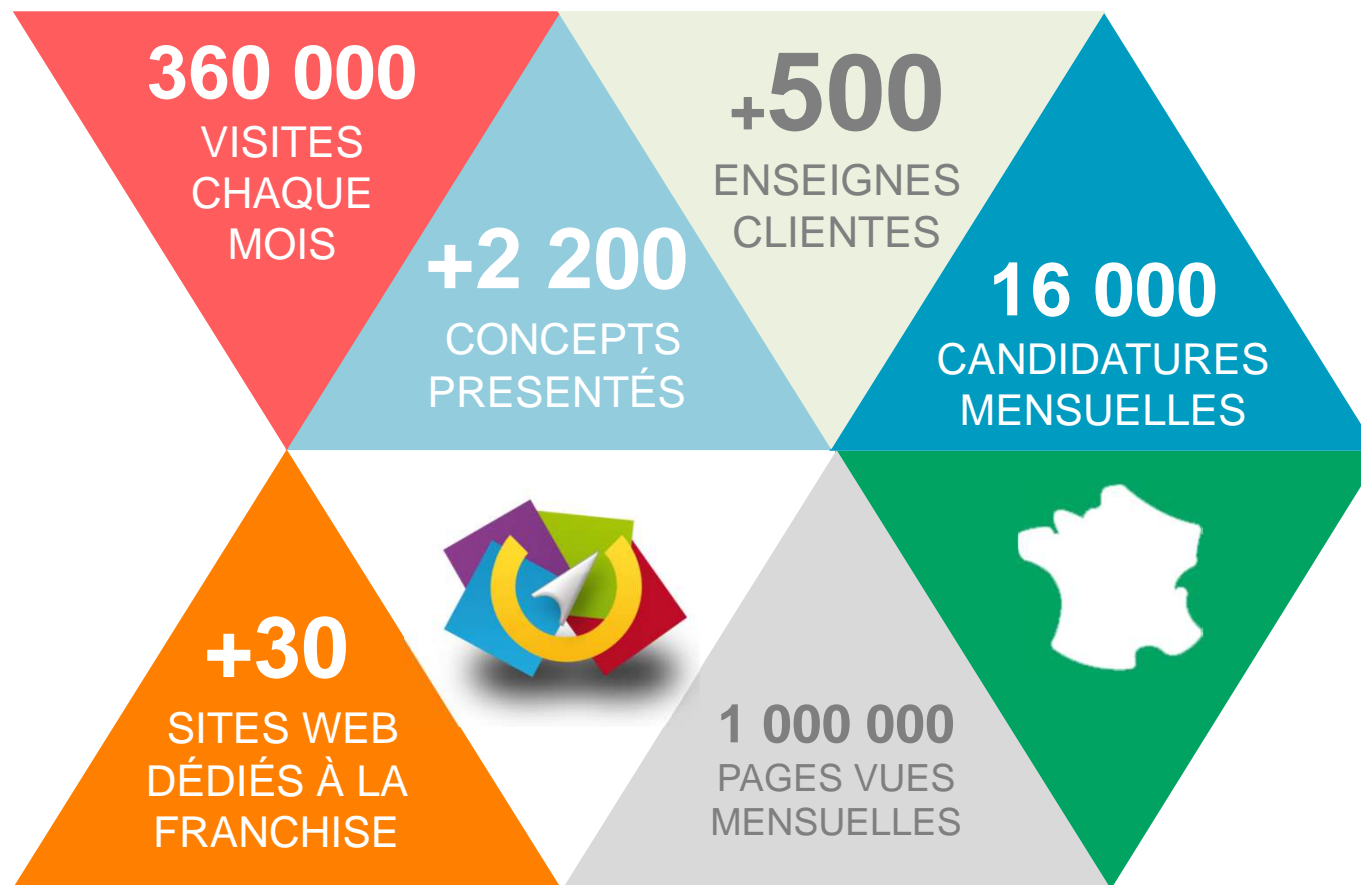


Toute la  
Franchise

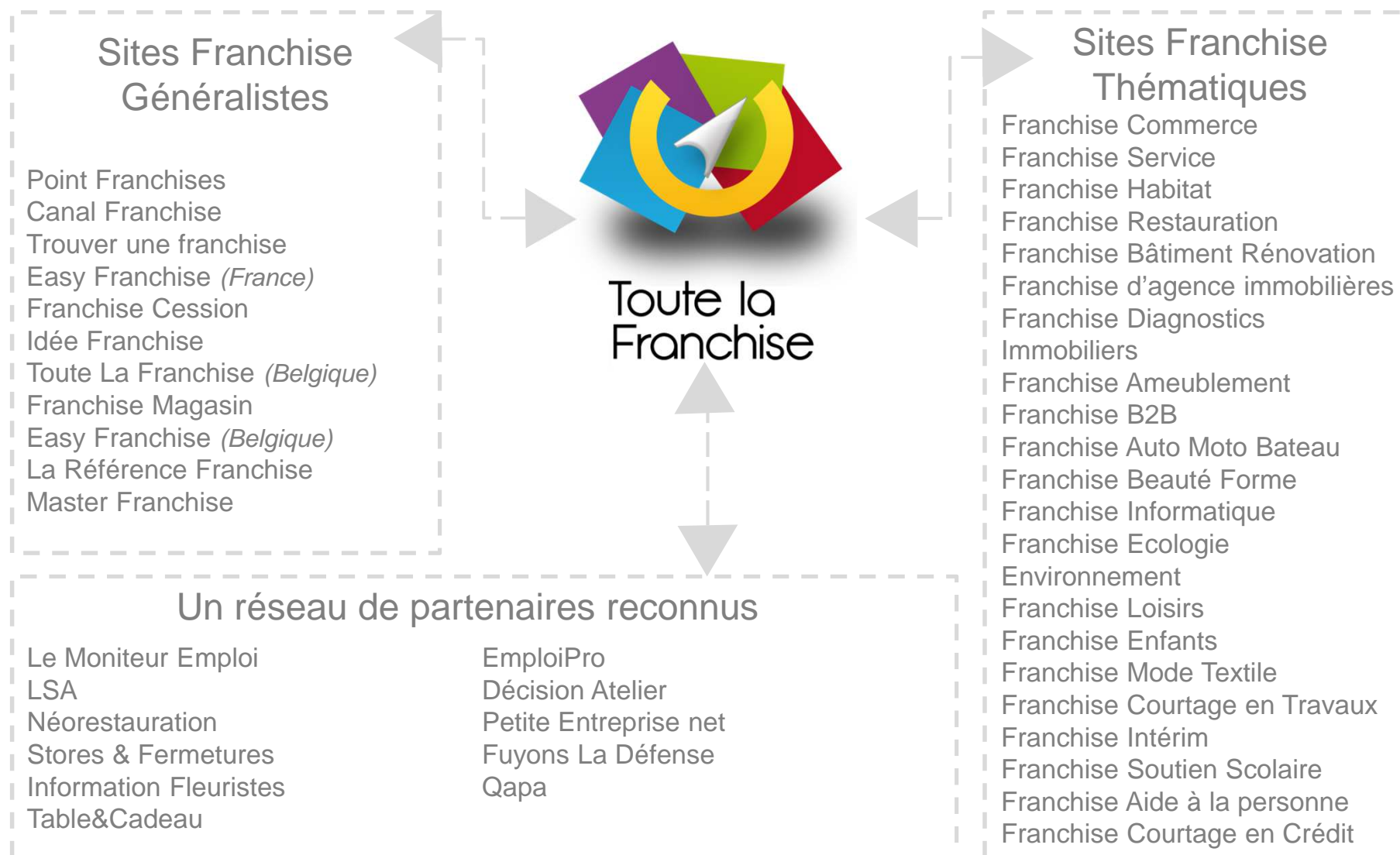
**DÉVELOPPEZ VOTRE NOTORIÉTÉ  
RENCONTREZ VOS FUTURS FRANCHISÉS**

*Portail n°1 de la franchise en France*

# 1<sup>ère</sup> PLATEFORME FRANCHISE EN FRANCE



# LA PUISSANCE DE 30 SITES



# LEADER SUR SON MARCHÉ

Moyenne période janvier-juin 2016



## Typologie des profils & Maturité des candidats

### Candidatures uniques

Candidatures uniques



Candidatures multiples

### Apports déclarés



# 9 sur 10

Utilisateurs recommandent le site **Toute La Franchise** pour l'accompagnement dans les démarches pour devenir franchisé\*



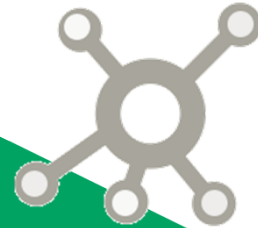
\* Source : 3eme baromètre des candidats à la Franchise – Territoires & Marketing – octobre 2016

# UN DISPOSITIF CLÉ EN MAIN EN 3 ETAPES



## VOTRE VITRINE FRANCHISEUR

- **PRÉSENTATION DE VOTRE CONCEPT**
  - HISTORIQUE
  - CONDITIONS D'ACCÈS
  - ACTUALITÉS



## VISIBILITÉ MAXIMALE

- RÉFÉRENCEMENT NATUREL ET PAYANT
- APPLICATION FACEBOOK
- BANNIÈRES PUBLICITAIRES
- NEWSLETTERS
- EMAILINGS



## MISE EN RELATION IMMEDIATE

- RÉCOLTE DES CANDIDATURES
- MODÉRATION
- TRANSMISSION DES CANDIDATURES EN TEMPS RÉEL



## DISPOSITIF : VOTRE VITRINE FRANCHISEUR

- **Cet espace est votre vitrine personnelle, le socle de votre visibilité**
- **Il se compose de**
  - La présentation de votre concept
  - Vos conditions d'accès
  - Votre historique & chiffres clés
  - L'actualité du réseau
- **Facile à mettre en place**
  - Un coach vous accompagne au lancement et tout au long de l'abonnement
  - Conseils pratiques, astuces et recommandations pour mieux vous mettre en avant

The screenshot shows the 'Toute la Franchise' website interface. At the top, there is a search bar and navigation tabs for 'TOUTES LES FRANCHISES PAR', 'THEMATIQUE', and 'CATEGORIQUE'. The main content area displays the profile for 'FRANCHISE PICARD'. Key information includes:
 

- ANNÉE PERSONNEL:** 90 000 €
- AIDE AU FINANCEMENT:** 1000
- INVESTISSEMENT GLOBAL:** 300 000 € environ
- CHIFFRE D'AFFAIRE:** 25 600 €
- FORMATION:** 100
- CA REALISABLE APRES 2 ANS:** 100

 A yellow button labeled 'DEMANDER UNE DOCUMENTATION' is visible. Below this, the 'PRÉSENTATION DU CONCEPT' section for 'PICARD' is shown, featuring a photo of a store interior and text describing the brand as a specialist in organic products with 930 stores in France. A green callout box on the right highlights the strengths of this setup:
 

- ++ Mise en avant de votre contenu
- ++ Point de convergence du trafic



DISPOSITIF :

UNE VISIBILITÉ  
MAXIMALE

### REFERENCEMENT SUR GOOGLE

1er sur des centaines de requêtes  
liées à la Franchise

### ACHAT DE MOTS CLES

10 x plus de budget dépensé dans Google  
Adwords que toute la concurrence réunie



### BANNIERES PUBLICITAIRES

3,5 millions d'impressions  
sur les sites partenaires

### EMAILING

+ de 600 000 emails envoyés tous les mois,  
issus de bases entrepreneurs et btob

### AFFILIATION

Des contacts issus de sites  
partenaires affiliés

### RESEAUX SOCIAUX

Un community manager dédié

+ de 2K  + de 3,5K 



- **Votre vitrine collecte des demandes de mises en relation**
- **Nos équipes expertes :**
  - Scrutent et évaluent chaque dossier candidat reçu
  - Requalifient au téléphone celles qui manquent de précisions
- **Votre extranet franchiseur stocke tous les dossiers, valides et invalides, afin que vous puissiez recontacter les candidats**



Conversion



Modération



Mise en relation

“ *Chef d'entreprise depuis 1997, gérante de mon agence de communication, passionnée par votre marque et propriétaire d'un local très bien placé près de Disneyland Paris, j'aimerais ouvrir mon bar à ongles.* ”

“ *Directeur de magasin spécialisé en jardinerie et animalerie depuis plus de 10 ans, je souhaite aujourd'hui relever le challenge de l'entrepreneuriat.* ”





# 89% DES CLIENTS RENOUVELLENT LEUR CONFIANCE



« Nous sommes convaincus d'avoir choisi le bon média et encore plus les meilleurs interlocuteurs »

*Vincent Pezigot, responsable développement Pizza Hut Europe*

**Plus de 480 enseignes abonnées – notre meilleur gage de performance**



Anne Eléna Beaulieu

« Nous sommes sur le portail de "toute la franchise" depuis 2007, sans discontinué. C'est pour notre réseau un excellent portail de recrutement et nous en sommes très satisfaits. Nous le recommandons. »

*Eliane Lubet, fondatrice du réseau Anne Elena Beaulieu*



# NOS OFFRES D'ABONNEMENT

	Abonnement 6 MOIS	Abonnement 1 AN	Abonnement PREMIUM
Espace dédié sur tous les sites du réseau qui vous correspondent	✓	✓	✓
Diffusion d'articles, photos, vidéos, communiqués	✓	✓	✓
Diffusion de vos invitations aux réunions d'informations franchisés	✓	✓	✓
Réalisation et publication de vos interviews	✓	✓	✓
3 passages dans la Newsletter candidats	✓	✓	✓
Accès illimité à la Candidathèque et à l'Extranet	✓	✓	✓
Modération et envoi quotidien des candidatures	✓	✓	✓
Durée de la visibilité	6 mois	1 an	1 an
Display : 90 000 impressions garanties pendant la durée de l'abonnement (Méga-bannière et Pavé confondus) sur le site Toute La Franchise	✗	✓	✓
Présence bloc « Coups de Cœur » sur la HomePage	✗	1 semaine	6 semaines
Présence Carrousel sur la HomePage	✗	✗	1 semaine
Emailing personnalisé « A vos couleurs », 30 000 contacts ayant une première intention en franchise	✗	✗	✓
1 journée d'habillage en HomePage sur le site	✗	✗	✓
Positionnement en tête des résultats de recherche	✗	✗	✓
	<b>3 900 € HT</b>	<b>7 080 € HT</b>	<b>10 990 € HT</b>



# Toute la Franchise

**RENFORCEZ VOTRE EXPOSITION  
ACCELEREZ VOTRE SOURCING DE CANDIDATS**

# METTEZ EN AVANT VOTRE CONCEPT sur la page d'accueil de *Toute La Franchise*

Gagnez en visibilité dès la page d'accueil du site *Toute La Franchise* en diffusant votre enseigne en display :

## ● Display « classique » :

- 1 : **Habillage** en page d'accueil et sur la rubrique liée à votre secteur d'activité
- 2 & 5 : **Mégabannière et pavé** sur la page d'accueil, sur les pages intérieures du site et sur les sites satellites *Toute La Franchise*

## ● Display « réservés aux abonnés » :

- 3 & 4 : **Carrousel et Coup de cœur** - formats disponibles sur la page d'accueil – diffusion à la semaine

▶ **Avantages :**  
Une visibilité maximale sur plusieurs formats dès la page d'accueil de *Toute La Franchise*



The screenshot shows the homepage of 'Toute La Franchise' with several key elements highlighted by numbered callouts:

- 1:** The top navigation bar and header area.
- 2:** A large banner at the top right for 'FISCHER'.
- 3:** A featured article or carousel titled 'OU NOUVEAU DANS LA LIVRAISON DE PLATEAUX-RESTAURANTS EN ENTREPRISE'.
- 4:** A grid of four 'NOS COUPS DE COEUR' (Our Favorites) cards, each featuring a different franchise concept.
- 5:** A large banner at the bottom right for 'OUVREZ VOTRE PROPRE RESTAURANT'.

Other visible elements include a search bar, a navigation menu with categories like 'COMPRENDRE LA FRANCHISE', 'PAR OÙ COMMENCER?', and 'TROUVER UN LOCAL', and a sidebar with 'SECTEURS' such as 'FRANCHISES ALIMENTAIRES - BIO', 'FRANCHISES AUTO-MOTO-BATEAU', etc.

# DEMARQUEZ-VOUS DE LA CONCURRENCE en positionnant votre enseigne en tête des résultats de recherche

Soyez visible dès le haut des pages de recherche de vos secteurs pendant un mois :

- **Positionnement en tête de liste et sur fond de couleur**
  - recherche par rubrique
  - recherche par sous-rubrique
- **Double présence au sein de la page de résultats**
  - en positionnement Premium
  - en positionnement Naturel (ordre alphabétique)

## ▶ Avantages :

Maximise votre exposition auprès de notre audience. **C'est votre enseigne que l'internaute verra en premier** sur le secteur d'activité qu'il recherche.

The screenshot displays the 'Toute la Franchise' website interface. At the top, there is a search bar and navigation tabs. The main content area is divided into sections for filtering search results and a grid of franchise listings. The listings include:

- GLASTINT**: Les experts du film et du vitrage. Réparation et remplacement de vitrages automobile et pose de films Automobile et bâtiment. 30 000 € APPORT PERSONNEL, 15 IMPLANTATIONS.
- ADA**: ADA - Plus près, moins cher. 1er réseau de franchise de location de véhicules - 1er loueur de proximité à petits prix. 50 000 € APPORT PERSONNEL, 600 IMPLANTATIONS.
- AGENCE AUTOMOBILIERE**: Acheter, vendre votre voiture de particulier à particulier en toute tranquillité. Réseau créateur du concept de vente et d'achat d'automobiles pour les particuliers. Inspiré du secteur immobilier. 20 000 € APPORT PERSONNEL, 30 IMPLANTATIONS.
- AIR-LOC**: Leur l'esprit tranquille! Location de véhicules de tourisme, utilitaire, minibus et rigotique. 80 000 € APPORT PERSONNEL, 14 IMPLANTATIONS.
- API**: La première franchise participative du secteur Automobile. Devenez distributeur de pièces détachées automobile et matériel de garage. 50 000 € APPORT PERSONNEL, 56 IMPLANTATIONS.
- ASTIKOTO**: Une opportunité d'enrichissement professionnel grâce à l'acquisition d'un territoire d'exclusivité et un modèle économique rentable. La nouvelle génération de centre de lavage. 120 000 € APPORT PERSONNEL, 6 IMPLANTATIONS.



# FIGUREZ DANS LA NEWSLETTER

- **Newsletter incontournable sur l'actualité de la franchise en France**, des réseaux qui sont en développement et sur l'entrepreneuriat.
  - **Newsletter bi-hebdo *Toute La Franchise*** :
    - 2 500 emails franchiseurs, développeurs de réseaux, experts
    - 50 000 emails candidats à la franchise
  - **Diffusée tous les mercredi et vendredi**
  - **4 formats disponibles**
- **Avantages :**  
**Aenez du trafic vers votre fiche via du contenu d'actualité**  
 Diffusion de votre réseau auprès d'une cible très qualifiée



**Toute la Franchise** 1ère plateforme de mise en relation entre réseaux et candidats à la franchise  
 Mardi 24 Novembre 2013

**transat** DE PLUS EN PLUS SUCCÈS ÉTÉ

**TOUT SAVOIR POUR RÉUSSIR EN FRANCHISE**

Le Trophée Forum Franchise Lyon 2015 remporté par Cécile et Franky Pierre, franchisees du réseau [...] [Lire la suite >](#)

Panorama de la création / cessation / cession d'entreprises en France [Lire la suite >](#)

Domidom signe le premier emploi d'avenir de la branche SAP [Lire la suite >](#)

Pouvez-vous nous présenter le concept Mon Monde à Moi ? Catherine Bouhet Walker [Lire la suite >](#)

L'enseigne Cook & Go, espoir de la Franchise en 2011, a été placée en liquidation [...] [Lire la suite >](#)

**LES ENSEIGNES À DÉCOUVRIR**

**Rapid'Floro**  
 € 40 000 €  
 APPORT PERSONNEL : 300 K€  
 CA réalisable : 300 K€

**Au car de Tour**  
 € 20 000 €  
 APPORT PERSONNEL : 3 M€  
 CA réalisable : 3 M€

**Unlimited Epil**  
 € 8 000 €  
 APPORT PERSONNEL : 200 K€  
 CA réalisable : 200 K€

**Reponse Lit**  
 € 30 000 €  
 APPORT PERSONNEL : 300 à 600 K€  
 CA réalisable : 300 à 600 K€

**Axavilla**  
 € 25 000 €  
 APPORT PERSONNEL : 400 K€  
 CA réalisable : 400 K€

**Immerialis**  
 € 50 000 €  
 APPORT PERSONNEL : NC  
 CA réalisable : NC

[VOIR TOUTES LES FRANCHISES >>](#)

**LE CORN DES ANNONCES**

Plus de 120 000 fonds de commerce disponibles sur FranchiseCession >>

A la recherche d'un local à louer ? Acheter ? Vendre ?

Recevez toutes les offres de création en franchise par secteur d'activité >>

**LES VIDÉOS DU JOUR**

A la recherche d'une franchise dans le Bâtiment ? Découvrez le concept montant de l'enseigne ARTECH JOINT en vidéo ! [Lire la suite >](#)

Concours Meilleurs Franchisés de France 2015 : découvrez PASSTIME, le gagnant du Grand Prix de la performance commerciale [Lire la suite >](#)

**NOUVELLES FRANCHISES À DÉCOUVRIR**

# RENFORCEZ VOTRE NOTORIÉTÉ

- **Adressez un emailing directement à votre cœur de cible avec un message efficace !**
- Routage de votre emailing sur **une base de données qualifiée, à jour et récente de :**
  - D'une sélection de **25 000 candidats à l'entrepreneuriat** de *Toute la Franchise* – base BtoC
  - De **5 000 contacts nominatifs** de la base de données BtoB InfoPro Data – sélection par critère géographique, poste, secteur d'activité

## ▶ **Avantages :**

Action **efficace** pour promouvoir vos opportunités de développement auprès de **deux cibles complémentaires** :

- les candidats ayant une première intention en franchise
- les professionnels de votre secteur envisageant une reconversion

1 cliquez la version en ligne | Je ne veux plus être informé des franchises qui recrutent



**LE STREET FOOD "COMME À BANGKOK"**

Rejoignez une enseigne à fort potentiel qui se développe partout en France et soyez votre propre patron à la tête d'une franchise rentable

**OUVREZ VOTRE PROPRE RESTAURANT**  
et devenez franchisé PITAYA



Lauréat - Concours Les Révélations de la Franchise - Edition 2016

**REJOIGNEZ-NOUS >>**



Pour interrompre la réception de cet email, vous pouvez vous désabonner à tout moment.

Conformément à l'article 34 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 et à la Loi du 21 juin 2004 pour la Confiance dans l'Economie Numérique, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition en vous adressant à notre [contact CNIL](#).



# PROFITEZ DE PACKS VISIBILITÉ AVANTAGEUX

## Packs réservés exclusivement aux clients abonnés

 Pack Découverte

**990 € HT**

**Mégabannière**  
50% de présence - 1 semaine

---

**Pavé**  
50% de présence - 1 semaine

---

**Présence « Coup de cœur »**  
1 semaine

---

**Exclusivité formats (pavé, mégabannière, logo) dans la Newsletter**  
1 envoi

Devis 

 Pack Exclu

**1 990 € HT**

**Mégabannière**  
En exclusivité - 1 semaine

---

**Pavé**  
En exclusivité - 1 semaine

---

**Présence dans le carousel**  
1 semaine

---

**Positionnement en tête des résultats de recherche**  
(sous rubriques pendant 1 mois)

Devis 

 Pack Privilège

**3 990 € HT**

**Pack Habillage**  
1 jour d'habillage en HP - 1 semaine de mégabannière 100% - 1 semaine de pavé 100%

---

**Positionnement en tête des résultats de recherche**  
(rubrique et sous rubriques)

---

**Emailing personnalisé**  
1 envoi

---

**Exclusivité formats (pavé, mégabannière, logo) dans la Newsletter**  
1 envoi

Devis 





# OPTIMISEZ LES CONTENUS que vous diffusez

- **Besoin d'aide pour rédiger votre fiche de présentation ? Besoin de produire du contenu journalistique sur votre réseau ?**
- **Production de contenus sur demande :**
  - Rédaction de votre fiche de présentation sur *Toute La Franchise*
  - Immersion d'un rédacteur de *Toute La Franchise* dans l'une de vos franchises pendant une demi-journée
- **Tous les contenus sont écrits par les rédacteurs professionnels et experts de *Toute La Franchise*, optimisés pour le web et validés par vos soins**

## ▶ **Avantages :**

Production de contenus écrits (et photos) originaux, optimisés pour le web afin de répondre à vos attentes : être plus visible auprès de l'audience de *Toute La Franchise*, attirer plus de candidats ou optimiser vos supports de communication existants.



### PRÉSENTATION DU CONCEPT

Ouvrez votre propre restaurant  
Devenez franchisé la Côte & l'Arête

#### LE CONCEPT DE LA CÔTE & L'ARÊTE

Tous les jours, 6 cuisiniers en moyenne travaillent aux fourneaux de chacun de nos restaurants pour faire une cuisine 100% fait maison (obtention du titre de Maître Restaurateur en 2016) avec des produits frais et de qualité.

Nous proposons à nos clients aussi bien des viandes grillées au feu de bois que des poissons à la plancha pour offrir une carte large et accessible à tout le monde à un bon rapport qualité / prix. Chaque restaurant dispose d'une cave de maturation vivrée dans laquelle la font meurer leurs viandes pendant 20 jours (cela permet d'avoir des viandes plus goûteuses et plus tendres à la cuisson).

#### LA DÉCORATION

L'autre axe du concept de la Côte & l'Arête est la décoration.

Elle est soignée et moderne mais reste moderne malgré tout. Elle doit respecter certains éléments communs aux autres restaurants sans entrer dans un stéréotype où tous les établissements se ressembleraient. Ainsi, chaque restaurant possède son identité propre qui est, par ailleurs, développée par notre responsable en décoration en accord avec le futur franchisé.



#### UNE FRANCHISE SANS ÊTRE UNE CHAÎNE

Une carte simple avec des plats adaptés de tous, une cuisine savoureuse, une décoration propre à chaque restaurant sont des atouts qui créent une ambiance et qui renforce une image de restaurant traditionnelle et non de chaîne.

Voilà pourquoi aujourd'hui, la Côte & l'Arête est une enseigne de restauration en pleine expansion qui rencontre un franc succès sur la région toulousaine et qui a la volonté de se développer en franchise sur tout le territoire français.

DEMANDER UNE DOCUMENTATION >>>  
afin d'en savoir plus sur ce réseau

## Franchisé Easy Cash : quelles réalités sur le terrain ?

17/06/2016 07:20:00 | FRANCHISE MAGASIN

Partager   

Pascal Liaubet, franchisé Easy Cash dans la Drôme, a accepté de nous ouvrir les portes de son magasin de Valence. L'occasion d'évoquer avec lui son métier de franchisé et ses missions au quotidien.

« Un homme de terrain ». Quand on demande à [Pascal Liaubet, franchisé Easy Cash à Valence et administrateur du réseau](#), ce qui caractérise un chef d'entreprise de l'enseigne, c'est le premier qualificatif qui lui vient à l'esprit. « Intégrer Easy Cash, ce n'est pas investir dans un business et partir s'occuper d'autre chose, en attendant que son magasin tourne tout seul, explique-t-il. Intégrer Easy Cash, c'est s'investir soi-même dans son affaire, passer du temps dans son magasin, être capable de prendre un rôle ou un autre quand il y en a besoin. »

Si le franchisé Easy Cash se doit d'être « le chef d'orchestre » de toute son équipe, il est en effet parfois obligé de passer de l'autre côté du comptoir et de tenir la caisse, conseiller les clients ou effectuer lui-même les achats de produits. Et c'est justement cette partie-là qui plaît à Pascal Liaubet : « C'est aux achats qu'on sent le business ! C'est un véritable point de rencontres, où on se rend compte de la concordance entre l'offre et la demande. C'est important pour un responsable de magasin d'être actif au niveau des achats pour rester connecté avec la réalité du marché et ne pas passer à côté des évolutions. »

Il rappelle que le franchisé Easy Cash est « le garant de la politique d'achats. Nous devons veiller à la bonne application des méthodes de l'enseigne, qui visent à fidéliser le client. On appelle ça la valorisation partagée, qui fait que le client ne se sent pas lésé en nous vendant son produit. »



Outre ce gros travail d'organisation, Pascal Liaubet consacre une grande partie de son temps de travail à la gestion : « Je dois être très vigilant sur les vieux stocks et étudier les actions à mettre en place avec les responsables rayon. » Il veille, ainsi, en lien avec le directeur du magasin et les différents responsables, à la



# Toute la Franchise

**DYNAMISEZ LE DEVELOPPEMENT DE VOTRE  
RÉSEAU**

*Diffusez votre publicité auprès d'entrepreneurs, TPE et dirigeants*

# DETECTEZ LES BONS COLLABORATEURS POUR VOTRE RÉSEAU

- Vous recrutez un directeur de franchise ou un développeur de réseau ? Faites-le savoir !
- Diffusion de vos offres de recrutement sur le site *Toute La Franchise* :
  - Audience forte et ciblée autour des professionnels de la franchise
  - Visibilité optimale des offres sur plusieurs supports : rubrique dédiée, display, newsletter, réseaux sociaux
  - Postes 100% réseaux de franchise : Directeur de franchise, Développeur de réseau, Animateur Franchise, Assistant Franchise

● [Découvrez TLF EMPLOI en cliquant ici](#)

## ▶ Avantages :

Diffusion de vos offres auprès d'une cible ultra-qualifiée, sur un marché où la demande est plus importante que l'offre pour diversifier vos sources de recrutement sur des postes spécifiques



The screenshot shows the 'Toute la Franchise' website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Rechercher une enseigne' and a 'RECHERCHER' button. Below the search bar, there is a navigation menu with options like 'COMPRENDRE LA FRANCHISE', 'PAR OÙ COMMENCER ?', 'CHOISIR UNE FRANCHISE', 'TROUVER UN LOCAL', 'FINANCER SON PROJET', 'SERVICES', and 'ACTUALITÉS INTERVIEWS'. The main content area is titled 'TROUVER UNE FRANCHISE' and includes filters for 'Secteur d'activité', 'Apport personnel', and 'Ville', along with a 'RECHERCHER' button. Below the filters, there is a section for 'NOS OFFRES D'EMPLOI POUR LES PROFESSIONNELS DE LA FRANCHISE' with a list of job openings: 'Directeur de franchise', 'Développeur de réseau de franchise', 'Animateur de franchise', and 'Assistant de franchise'. There are also two job listings with details: 'FEUILLETTE Responsable franchise Boulangerie Feuillette' and 'LDLC Directeur Réseau (H/F)'. A 'DEC NO EN OFF' button is visible on the right side of the screenshot.

“ *Toute La Franchise nous apporte une réponse efficace pour accroître la visibilité des offres à pourvoir* ”

Sylvain Bartolomeu, Associé Franchise Management – cabinet leader en création et développement de réseaux organisés



# TROUVEZ DES LOCAUX COMMERCIAUX OU DES REPRENEURS EN FRANCHISE

- En recherche de local ? Vous cherchez un repreneur pour l'une de vos franchises ? Les sites spécialisés Franchise Service et Franchise Cession sont là pour vous aider
- Diffusion de vos offres de locaux commerciaux ou de reprise :
  - Publication d'annonces gratuitement sur les sites Franchise Service, Franchise Commerce et Franchise Cession (si cession)
  - Mise en avant de vos annonces sur la newsletter *Toute La Franchise* (auprès de plus de 55 000 abonnés) en forfait mensuel
  - Audience très qualifiée composée d'entrepreneurs, créateurs d'entreprise.

## ▶ Avantages :

Vos annonces sont visibles auprès de potentiels repreneurs/professionnels de la franchise ou de futurs entrepreneurs franchisés à la recherche de leur local.

The image displays two screenshots of French franchise websites. The top screenshot is for 'Franchise Service', featuring a red header with navigation links like 'Accueil', 'Locaux commerciaux', and 'Annuaire des franchises'. It highlights 'Offres de locaux commerciaux en France' and includes a search bar and a 'Ma sélection' button. The bottom screenshot is for 'FRANCHISE cession.com', with a blue header and navigation links like 'Accueil', 'FRANCHISES À REPRENDRE', and 'DÉPOSER UNE ANNONCE'. It features a search bar and a 'Reprendre une franchise ou Céder votre franchise' section. A sidebar on the right lists various franchise categories with their respective counts, such as 'Achat de franchise décoration-meuble (20)' and 'Achat de franchise textile-mode (55)'. A 'repar'stores' advertisement is also visible on the right side of the bottom screenshot.



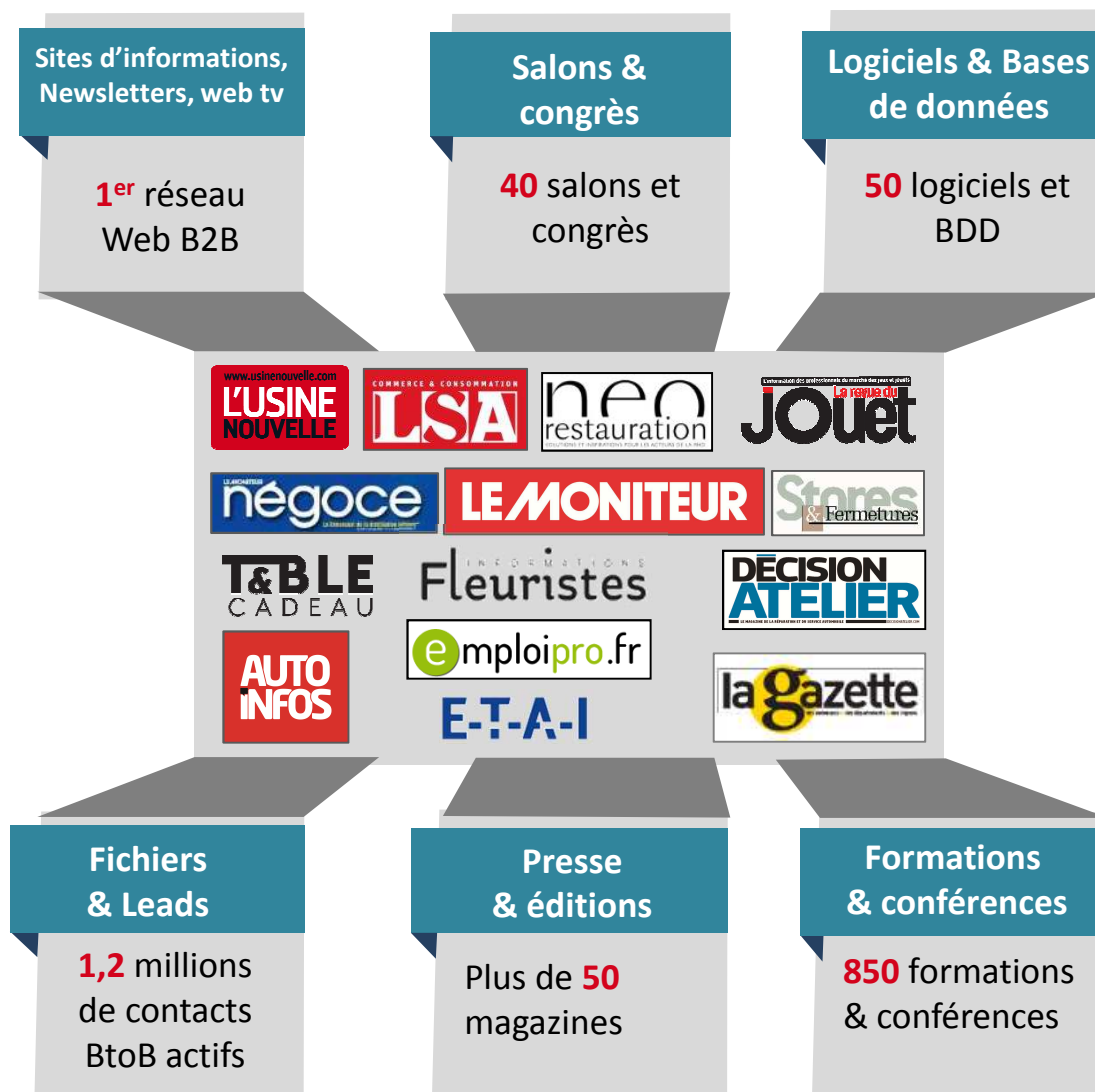
# NOS TARIFS

TARIF DISPLAY	MONTANT/SEMAINE
Megabannière 100% pdv, rotation generale	1 500 €
Megabannière 50% pdv, rotation generale	750 €
Pavé 100% pdv , homepage	300 €
Pavé 50% pdv , homepage	150 €
Pack habillage exclu : 1 jour d'habillage + 1 semaine en mega et pavé à 100%	2 500 €
Habillage rubrique	1 225 €
Habillage Home Page	1 500 €
TARIF NEWSLETTER	MONTANT/PASSAGE
Newsletter megabannière	400 €
Newsletter pavé	250 €
Newsletter habillage	1 000 €
Pack Newsletter exclu : pavé, méga, habillage	1 350 €
Newsletter display logo	100 €
Push native ads - coin des annonces	200 €
TARIF ACTION CIBLÉE	MONTANT/ACTION
Carrousel	350 €
Coup de coeur	400 €
Franchise premium (tête de liste)	250 €
Locaux commerciaux – annonce dans Newsletter (pavé + push)	290 €
TLF Emploi - annonce (newsletter et diffusion site Toute La Franchise)	500 €
Pack journaliste	1 500 €
Pack rédaction fiche franchise	3 000 €
TARIF EMAILING	MONTANT/ENVOI
Routage base candidats à la franchise et B2B	2 850 €

**INFOPRO**  
*digital*

**A PROPOS D'INFOPRO DIGITAL**

# INFOPRO DIGITAL : leader sur le BtoB



**INFOPRO**  
digital

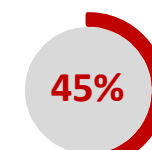
## Chiffres clés



Croissance  
annuelle

**300 mill. €**  
de Chiffres d'Affaires

**12 mill. €**  
Investis dans la R&D  
chaque année



d'activités liées  
au digital

**2 400**  
employés

**4<sup>ème</sup>**  
plus gros organisateur  
d'événements  
professionnels en France



# VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ

**Nicole Tournaire**

Responsable commerciale  
Toute La Franchise

Tel. : +33 (4) 72 53 17 87

[n.tournaire@toute-la-franchise.com](mailto:n.tournaire@toute-la-franchise.com)



1 rue Claude Chappe  
69370 Saint Didier Au Mont d'Or  
<http://www.toute-la-franchise.com>

