

Dossier de presse



Etude téléphonique réalisée par
« Believe » du premier au cinq
septembre 2008 sur un
échantillon de 150 lecteurs

seniors & loisirs

Un magazine trimestriel gratuit.

- Destiné aux seniors, il s'agit d'un support d'informations et de renseignements abordant des sujets pratiques pour ses lecteurs. Il n'est pas un magazine d'opinion.
- Il se distingue des autres gratuits tant par la qualité du contenant (qualité du papier des pages de couverture et intérieures, couleurs, impression ...) que par le contenu (qualité rédactionnelle, iconographie).
- Créée par la société MAOP depuis septembre 2003, le magazine a rencontré un vif succès qui s'explique essentiellement, pour le lecteur, par le caractère régional des publiereportages et pour les annonceurs, par l'impact concret des bénéfices commerciaux qui en découlent.
- Le bénéfice attendu est la création d'une image nationale du magazine tout en jouant la carte de la proximité des sujets d'intérêts.

Il se compose en deux parties :

Nationale : 32 pages

Régionale et/ou départementale : 16 pages.

Rubriques des pages nationales :

- Informations / Actualités
- Beauté-Santé/Bien-être
- Sport
- Vie pratique
- Finances
- Voyages/Tourisme
- Loisir- Culture
- Découverte
- Emploi
- Jeux et concours
- Courrier des lecteurs

Rubriques des pages régionales :

- Informations/Actualités régionales
- Découverte : ville, Région, Tourisme
- Loisirs
- Culture
- Ephéméride
- Emploi
- Courrier des lecteurs

Les magazines sont disponibles en ligne : www.seniorsetloisirs.com

Le Lectorat

300 000 exemplaires
1 200 000 lecteurs

Les tranches d' âge		Le sexe	
40 / 60 ans	48 %	Hommes	42 %
60 ans et +	50 %	Femmes	58 %

Les catégories sociales et professionnelles

Actifs	34 %
Retraités	66 %
Actifs :	
Dirigeants / prof. Libéral / cadres et commerçants	41 %
Employés / Artisans / Agents de maîtrise / Ouvriers	37 %
Retraités :	
Dirigeants / prof. Libéral / cadres et commerçants	35 %
Employés / Artisans / Agents de maîtrise / Ouvriers	32 %

Locataire ou propriétaire Projet d'investissement

Locataire	31 %
Propriétaire	79 %
Appartement	29 %
Maison	71 %
Projet d'investissement :	50 %
Dans l'immobilier	72 %
Dans la retraite	9 %
Autre	18 %

Equipement voiture

1 voiture	58 %
2 Voitures	32 %
3 Voitures	2 %
Ancienneté :	
Agée de moins de deux ans	47 %
Agée entre 2 et 3 ans	26 %
Agée de 5 ans ou plus	26 %
Renouvellement :	43 %
Dans 3 mois	35 %
Dans 6 mois	14 %
Dans 1 an	40 %
Dans 3 ans	13 %

Service à domicile : combien, quels services

Oui	42 %
Types de service :	
Jardinage	30 %
Ménage et repassage	47 %
Soins, Aide administrative, Repas à domicile, Téléassistance	25 %
Petits travaux	8 %

Revenus annuels (hors patrimoine)

Entre 5 601 et 11 400	16 %
Entre 11 401 et 25 200	53 %
Entre 25 201 et 167 546	26 %

Internet et mobile

Equipé d' Internet	72 %
Equipé d' un téléphone mobile	83 %

Habitude de voyage

<u>Part en voyage</u>	<u>84 %</u>
-----------------------	-------------

Mode de transport :	
Bus	49 %
Train	38 %
Avion	29 %
Voiture	58 %
Camping car	6 %
Mode de voyage :	
Seul	37 %
En groupe	42 %
Tour opérateur	27 %
Fréquence :	
1 à 2 fois par an	68 %
3 fois ou plus par an	32 %
Zone de tourisme :	
En France uniquement	56 %
A l' étranger	28 %
En France et à l' étranger	16 %

Pratique de sport

<u>Oui</u>	<u>38 %</u>
Fréquence :	
1 à 2 fois par semaine	72 %
3 fois ou plus par semaine	24 %