

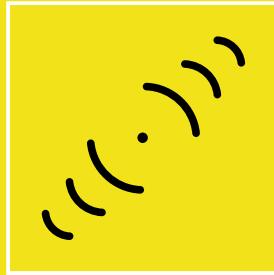


Écoute! Écoute!

MAGASINS D'EXPÉRIENCES AUDITIVES

« L'œil est blasé. On ne peut comparer aucune émotion visuelle à l'émotion, par exemple, que procure une belle voix. L'oreille est plus sensible parce que le bruit ne lui fournit presque jamais l'occasion de jouir. Quand elle y arrive, elle le fait avec des forces neuves, intactes, et qui sont appétit de tout. »

*J. Giono, Voyage en Italie, 1954.*



Écoute! Écoute!



# Sommaire

- **PREMIÈRE PARTIE** ..... 6-7  
« L'écoute », ça signifie quoi exactement ?
  
- **DEUXIÈME PARTIE** ..... 8-11  
La création d'un nouveau concept,  
pour que les attentes ne restent plus sans réponse
  
- **TROISIÈME PARTIE** ..... 12-13  
Pourquoi venir chez Écoute ! Écoute ! ?



# “l’écoute”, ça signifie quoi exactement ?

## ■ D’APRÈS LE DICTIONNAIRE (LE PETIT ROBERT) :

“Écouter, c’est s’appliquer à entendre, diriger son attention vers des bruits, des paroles...”



## ■ D’APRÈS LES CHIFFRES

8% des Français sont concernés par une gêne auditive, soit 5 millions de Français, dont 2 millions de moins de 55 ans.

Aujourd’hui, les Français sont exposés en permanence au bruit qui participe à l’augmentation des cas de presbyacousie et d’acouphènes (« résonances », parfois insupportables, à l’intérieur de l’oreille, qui touchent + de 2,5 millions de personnes en France).

10% des jeunes connaîtraient prématurément des troubles auditifs dus à une surconsommation de décibels (concerts, raves, discothèques, baladeurs...).

15% seulement des 5 millions de Français qui ressentent une gêne ont une démarche active d’amélioration de leur audition.

46% des motards sont atteints de troubles auditifs. 28 % des 15-24 ans utilisent un baladeur MP3.



## ■ D'APRÈS LE BIEN-ÊTRE

Que ce soit pour téléphoner, pour écouter de la musique, en voiture, en pratiquant du sport, ou en faisant tout autre chose, chacun a besoin de se sentir libre de ses mouvements. Pour cette raison, mais aussi pour améliorer leur confort, de plus en plus de Français s'équipent d'oreillettes techno et d'écouteurs.

## ■ D'APRÈS LA SAGESSE

La parole est le propre de l'homme... et l'ouïe est, des 5 sens, celui qui permet de l'entendre... il est, donc, important d'en prendre soin.

Entendre plus, entendre mieux, entendre moins, communiquer, savourer la musique, se protéger des bruits forts : la problématique est la même, il s'agit de plier le son aux exigences de chacun, de façonner l'environnement sonore à nos envies.

Écoute ! Écoute ! offre le choix de différents produits de protection : des filtres auditifs pour apprécier sans risque un concert, des écouteurs haute définition pour les musiciens sur scène ou en studio, des casques isolants pour les baladeurs MP3 sans volume excessif. Pour ceux qui veulent rester connectés malgré une gêne auditive, des équipements, prescrits, de pointe existent. Parfois, un simple amplificateur suffira à procurer un meilleur confort. Il s'agira, alors, d'un assistant d'écoute permettant de mieux capter la parole quand celle-ci est distante et qu'elle nécessite de la concentration, comme au théâtre par exemple.



la création d'un **nouveau concept**,  
pour que les attentes ne restent plus sans réponse

## ■ UN NOUVEAU MARCHÉ

Le confort de l'écoute, l'amélioration de l'audition et la protection de l'ouïe.

- Pour répondre à ces multiples attentes dans un même espace, un nouveau concept d'enseigne est né : Écoute ! Écoute !.
- Une diversité de produits high tech très complète, allant du casque professionnel à l'oreillette bluetooth, en passant par la téléphonie et les aides auditives.

## ■ UNE SPÉCIFICITÉ

La commercialisation de toutes les Technologies Nomades Auditives, objets interactifs et multifonctions (ils réceptionnent, émettent, transmettent, traitent le message, et parfois tout à la fois !) qui prennent soin de l'oreille.

## ■ UN OBJECTIF

Maîtriser l'environnement sonore. Pour cela, Écoute ! Écoute ! s'appuie sur les sensations des gens afin, notamment, d'améliorer les réglages d'aides auditives. Pour cela, l'enseigne a mis au point un système inédit : le procédé Ambiophonic.



## ■ UN CONCEPT ARCHITECTURAL

Tous ces produits se retrouvent dans un seul et même espace. Des magasins ouverts, contemporains, qui marient expertise et accessibilité, produits et services, audition et distribution. La vitrine d'Écoute ! Écoute ! est une fenêtre sur l'activité du magasin.

Son concept, conçu par un duo de designers - l'architecte et créateur Christian Biecher et le publicitaire Christian Dubuis Santini - allie une atmosphère douce, musicale et confortable à des volumes à géométrie variable. Le rythme des espaces favorise la proximité, la confiance et l'entente.

## ■ ÉCOUTE ! ÉCOUTE ! EST UNE ENSEIGNE TRANS-GÉNÉRATIONNELLE

Toutes les tranches d'âge sont amenées à franchir le seuil du magasin, que ce soit pour un meilleur confort d'écoute, ou l'envie d'une bonne qualité acoustique, et de savourer l'esthétique du son. Il s'agit du plaisir d'entendre, d'écouter et plus seulement le besoin de pallier un manque.

## ■ UNE APPROCHE LUDIQUE DU SUJET DANS LE BUT DE LE DÉMOCRATISER

Écoute ! Écoute ! propose au visiteur de découvrir, gratuitement, ses créations sonores : borne d'auto-évaluation auditive, douche sonore (pluie de sons et de mots pour éveiller les sens) et studios acoustiques.

# Le concept architectural d'écoute! Écoute!





#### **1\_ LE SIMULATEUR AMBIOPHONIQUE**

Lieu de l'écoute, le simulateur est équipé d'un dispositif acoustique de pointe, qui isole la pièce des bruits extérieurs. Par sa configuration sur 8 enceintes, il transporte le visiteur sur le quai d'une gare, dans un restaurant, au théâtre ou dans une cathédrale. Le son ambiophonique devient une expérience ludique pour redécouvrir les saveurs sonores de notre quotidien.

#### **2\_ LE LABORATOIRE ACOUSTIQUE**

Atelier d'électronique et de plasturgie, il permet la fabrication des oreillettes sur-mesure dans la journée.

#### **3\_ LA DOUCHE SONORE**

Un pas sous la douche sonore déclenche un flot de notes et de mots qui apprend aux oreilles attentives ce qu'est le son et comment nous l'entendons.

#### **4\_ LA BORNE D'AUTO-ÉVALUATION**

Nos oreilles sont en éveil toute la journée ! Les bornes d'auto-évaluation permettent de faire le point sur notre sensibilité auditive, gratuitement, en toute liberté.

#### **5\_ ESPACE LIBRE SERVICE**

Prévention, Téléphonie, Musique et Ecoute... au fil des linéaires, toutes les technologies pour optimiser l'environnement sonore.

#### **6\_ LES STUDIOS ACOUSTIQUES : LOUIS, WOLFGANG, ELVIS, JOHANN**

A l'étage, des espaces de travail et d'expérimentation pour le client et son audioprothésiste : chaque studio est équipé d'un outil informatique interactif et d'un système acoustique élaboré.



# Pourquoi venir chez Écoute! Écoute! ?

## ■ POUR UNE ÉCOUTE NOMADE ?

On y trouve les meilleurs baladeurs MP3 du marché, une sélection de casques high tech et haute définition, ainsi que les derniers accessoires modes déclinés pour les baladeurs.

## ■ POUR RESTER « BRANCHÉ » ET ÊTRE ÉQUIPÉ DU PRODUIT « DERNIER CRI » ?

**Rendez-vous au linéaire « tout le monde en parle » pour découvrir les produits phares de l'enseigne (MySound, ...), des objets inédits, malins et transversaux, jusqu'alors inconnus du marché français.**

## ■ POUR SE PROTÉGER DES AGRESSIONS SONORES, OU DES EXCÈS DE DÉCIBELS NON MAÎTRISÉS ?

Écoute ! Écoute ! propose des filtres spécifiques à chaque environnement (pression de l'eau, de l'air, bruit...) mais, également, des protections actives, standards ou sur-mesure qui permettent de contrôler les sons (le Ranger, protection active spécifique pour les chasseurs, In-Ear Monitors pour les musiciens...) sans se couper de l'entourage.

## ■ POUR UNE BONNE ENTENTE À LA MAISON ?

On trouve chez Écoute ! Écoute ! des équipements d'assistance domestique, tels que des réveils et téléphones amplifiés, des produits d'alerte ou encore des émetteurs-récepteurs « baby sitters ».



### ■ POUR LA TÉLÉPHONIE MOBILE ?

Écoute ! Écoute ! offre un choix très complet de kits mains libres bluetooth ou filaires, chargeurs, casques audio et bluetooth... En bref, tous les produits d'interface nécessaires pour libérer ses oreilles.

### ■ POUR TOUT SAVOIR SUR LE BIEN-ÊTRE, L'AUDITION, LA COMMUNICATION ?

Il suffit d'aller jusqu'à l'espace librairie du magasin Écoute ! Écoute ! qui propose un vaste choix de livres attentivement sélectionnés.

### ■ POUR UN ASSISTANT D'ÉCOUTE ?

**Quand l'environnement sonore rend l'écoute difficile, il faut trouver une solution facile, ponctuelle : casques amplifiés, micros émetteurs-récepteurs ou mini écouteurs... Ces derniers sont, aujourd'hui, par leur technicité et leur design, à la frontière de l'accessoire de mode.**

### ■ POUR UNE AIDE AUDITIVE ?

Un audioprothésiste diplômé d'état accompagne le visiteur afin de choisir, parmi les 4 familles proposées par Écoute ! Écoute !, celle qui conviendra le mieux (Découverte - qui offre une amplification permanente, Active - qui permet de privilégier la source de son utile, Dynamique - qui s'adapte aux environnements sonores successifs, Spécifique - qui répond à une exigence pointue). Ce choix est propre à chaque client et se fait sur 5 critères : la performance technique, l'esthétique, la facilité d'entretien, le confort et le budget.



**Contacts presse :**

Charlotte ROBELIN / Isabelle LEBaupain - 68, rue Nollet - 75017 Paris

Tél. : 01 42 26 99 00 / Fax : 01 42 26 99 01 - [charlotte@rouge.fr](mailto:charlotte@rouge.fr) / [isabelle@rouge.fr](mailto:isabelle@rouge.fr)

**Écoute! Écoute!**

**Contact presse :**

Caroline Vaillant - 153, boulevard Haussmann - 75008 Paris

Tél. : 01 42 25 91 62 / Fax : 01 42 25 91 79 - [cvaillant@ecoute-ecoute.com](mailto:cvaillant@ecoute-ecoute.com)

[www.ecoute-ecoute.com](http://www.ecoute-ecoute.com)