

Un réseau soudé pour le séminaire du groupe HEBE

Le groupe HEBE a réuni les **3/4 de ses franchisés** début juin sur l'archipel privé de la *famille Ricard*, aux Embiez. Ces 3 jours d'innovations, de formation et d'échanges ont permis de **faire le point sur les acquis du réseau** durant le premier semestre 2008 et de **mettre en avant la stratégie d'entreprise** pour les mois à venir.

Resserrer les liens, partager les expériences, et poser les jalons de la communication 2009, tels sont les objectifs de ce séminaire national animé par *Lionel Bourillon*, fondateur et dirigeant du groupe.

Sur un marché en pleine croissance, le groupe entend accroître sa position de leader avec **3 grandes innovations uniques en France**. Dès septembre, les clubs proposeront **des activités spécifiques pour les seniors : le programme Capital Vital**. Renforcement musculaire, exercices d'assouplissement et de bien-être et gym douce permettront aux personnes âgées de retrouver une nouvelle énergie.

En complément d'une activité physique ciblée, **le programme Nutri Partner** associe un **protocole nutritionnel sur mesure** pour se sentir mieux sur le plan physique et comportemental.

Les sites Internet Moving et Lady Moving feront également **peau neuve à la rentrée**. Ces sites **interactifs** accompagneront les adhérents dans leur perte de poids, leur tonification, leur mieux-être... au travers **un contenu informatif, des conseils, astuces minceurs, des offres spéciales, des tests...**



Les ateliers à la carte

Agence 5ⁱ CONSEIL
28, rue Saint Lazare – 75009 PARIS
01 49 70 65 26
Contact@5iconseil.fr