

Vous avez envie
d'entreprendre, vous
recherchez un métier
dynamique et varié,
vous souhaitez être
autonome tout en
bénéficiant de l'appui
d'un partenaire solide...



Rejoignez
Augias
3D

Version interactive ©Augias2007
Merci de cliquer sur les rubriques souhaitées

- Préambule
- Notre métier, la propreté
- Notre marché
- Notre concept de franchise
- Notre réseau
- Rejoignez-nous



augias-proprete.net

- Préambule
- Notre métier
- Notre marché
- Notre concept
- Notre réseau
- Rejoignez-nous



■ Préambule



Les franchises à la mode aujourd'hui sont elles positionnées sur les marchés de demain ? Nul n'est devin, mais en se mettant un instant à la place d'un candidat franchisé, il est normal de se poser la question...

Aujourd'hui, quelles sont les franchises qui permettent :

- De démarrer une activité
 - quasiment sans stock ?
 - sans emplacement N°1 coûteux ?
 - sans agencement somptuaire ?
- D'avoir entre 50 et 80% de marchés récurrents sur plusieurs années ?
- D'avoir une visibilité sur son chiffre d'affaires à plus d'un an ?

...Tout en ayant la satisfaction personnelle de générer sa propre activité, en toute autonomie, mais en bénéficiant de l'appui d'un partenaire solide et expérimenté.

Photo : Lionel Bieder, fondateur d'AUGIAS

Le secteur de la 3D (Désinfection, Désinsectisation, Dératisation) se développe depuis près de 60 ans et pèse aujourd'hui 381 Millions d'Euros, avec des perspectives de développement importantes.

Augias, un acteur incontournable du marché...

Notre réseau ambitionne de devenir un acteur incontournable du marché national avec un concept novateur de franchise permettant :

- L'externalisation des tâches basiques administratives à des coûts contrôlés,
- De faibles coûts d'investissement (pas de stock, pas de pas de porte, pas d'agencement),
- Un retour rapide sur investissement,
- L'expérience et l'antériorité d'un partenaire reconnu dans la profession pour son approche novatrice du marché,
- L'accompagnement au quotidien assuré par le franchiseur.

Le franchisé **Augias** peut ainsi consacrer tout son temps au développement de son entreprise, au contraire de la majorité des responsables de PME, qui perdent la moitié de leur temps sur des tâches non rentables.

Notre métier, la propreté



- Préambule
- Notre métier
- Notre marché
- Notre concept
- Notre réseau
- Rejoignez-nous



A u g i a s® est une entreprise de propreté indépendante, créée en décembre 1997, dont le département 3D a aujourd'hui 4 ans.

Depuis maintenant 9 ans, notre société joue la carte de la proximité et de la réactivité. Elle fait partie des plus fortes progressions de développement dans le Quart Nord-Est de la France, toutes catégories confondues et des toutes premières dans les domaines du nettoyage et de la 3D.

Notre secret ?

- Ecoute et respect du Client
- Responsabilisation et respect des Salariés
- Innovations technologiques et techniques
- Adaptabilité
- Réactivité
- Contrôle et formation
- Transparence et traçabilité

Une certitude :

- **Les entreprises ne valent que par ce que valent leurs hommes...**

C'est la raison pour laquelle des clients prestigieux nous accordent leur confiance, comme Mittal-Arcelor, le Ministère de la Défense, le Groupe Suez. Notre expérience dans le nettoyage et notre volonté d'amélioration continue, nous permettent d'affiner chaque jour nos compétences et de répondre aux nombreuses exigences de nos clients.

Notre métier : la propreté

Alors que l'ensemble des professionnels du nettoyage souhaite diversifier leurs activités, puisque notre fédération s'appelle désormais "Fédérations des Entreprises de Propreté et Services Associés", **Augias Propreté** se focalise à 100% sur des activités de nettoyage.

Les plus grandes entreprises internationales l'ont bien compris, et se recentrent depuis plusieurs années sur leur activité de base.

Notre marché

- Préambule
- Notre métier
- Notre marché
- Notre concept
- Notre réseau
- Rejoignez-nous



Un marché en progression constante

En 2003, le marché français représentait 381 millions d’Euros, sur lequel 1324 entreprises intervenaient.

Les entreprises de la branche 3D étaient environ 500 en 2003 (700 en 2006), dont 80% de moins de 50 salariés et 90 % de moins de 10 salariés, pour un chiffre d’affaires propre de 160 millions d’Euros.

Les autres entreprises intervenant sur le secteur sont des entreprises de nettoyage industriel qui ont un département 3D en tant que services associés, notamment les leaders du secteur.

Le chiffre d’affaires de la 3D ne représentant que 5% de l’ensemble du nettoyage et de ses services associés, ces départements ne sont pas les plus stratégiques pour les entreprises de nettoyage, et la 3D est pour elles souvent un complément d’activité dans le cadre de solutions de facility management à destination des grands comptes privés.

Au niveau européen, la France est le 4ème marché mais loin derrière l’Allemagne (560 M€ en 2003), le Royaume-Uni (340 MM€) et l’Italie (190 MM€), pour un total de 1 milliard 501 millions d’Euros pour les entreprises du secteur en Europe (à

comparer avec les 160 M€ du marché français des entreprises purement de la branche 3D).

Un marché en évolution :

Les réglementations françaises et européennes deviennent de plus en plus contraignantes au niveau des normes d’hygiène et obligent aussi bien les industriels que les entreprises de service et toutes celles travaillant avec des denrées périssables à combattre les nuisibles et à désinfecter leurs locaux.

Toutes les entreprises n’ont pas encore intégré ces obligations et vont devoir y venir, y compris les PME et les TPE, qui ont souvent une image peu ou pas professionnelle auprès de la clientèle car assimilés à des « trappeurs » ou « braconniers » ne proposant pas un service professionnels et correspondant à la caricature des artisans (retards, promesses non tenues, efficacité incertaine...).

Le ticket d’entrée du secteur est très faible :

Cependant, le coût de la gestion administrative (gestion des heures, édition des salaires, facturation etc) et la législation du droit du travail sont très rapidement insurmontables pour de petites structures et bloquent leur développement.

Notre concept de franchise



- Préambule
- Notre métier
- Notre marché
- Notre concept
- Notre réseau
- Rejoignez-nous



L'étude du marché du nettoyage effectuée par **Augias** au moment de sa création s'est révélée pertinente : pour son fondateur et président, Lionel Bieder, un nouveau modèle économique dans le secteur s'imposait.

Il s'agissait de bâtir un modèle à mi-chemin entre celui des acteurs majeurs du secteur et celui des structures de type PME, qui sont la plupart du temps vouées à la précarité ou au rachat.

Le modèle **Augias** conserve les qualités des deux modèles classiques :

- Grandes entreprises : notoriété et économie d'échelle (gestion structurée, centrale d'achat)
- Petites entreprises : qualité de service, proximité et réactivité,

...sans pour autant en subir les affres.

L'organisation et la réactivité sont les deux faces du succès d'**Augias** dans ce secteur en pleine expansion. Nos clients et nos franchisés l'ont bien compris : "Proximité-clients" et "réactivité-services" sont des avantages concurrentiels primordiaux...

Le modèle économique Augias

L'analyse et le succès de la structure **Augias** repose sur plusieurs idées-forces :

- La proximité relationnelle et la dynamique commerciale
- La qualité du service et le contrôle systématique
- La centralisation des prérogatives annexes (administration, gestion, communication).

Un doublement du temps consacré au développement de l'entreprise :

En centralisant et en automatisant une grande partie de la gestion administrative et sociale, en simplifiant les procédures d'achat matériel (centrale d'achat), le concept **Augias** permet à l'entrepreneur-franchisé de se focaliser sur :

- Le développement commercial
- Le management du personnel
- Le suivi d'exploitation
- Les procédures de contrôle qualité.

...au contraire de la majorité des chefs d'entreprises de PME qui perdent la moitié de leur temps sur des tâches non rentables.

Notre réseau

- Préambule
- Notre métier
- Notre marché
- Notre concept
- Notre réseau
- Rejoignez-nous

Le réseau Augias offre à ses franchisés une logistique complète (conseils, supports théoriques, outils pratiques) leur permettant de se consacrer pleinement au développement et au suivi de leur exploitation.

Au delà de la formation initiale dispensée à tout nouveau franchisé, **Augias** assure une assistance et un suivi rigoureux lors des phases de démarrage et d'installation.

Conseils et supports théoriques

- Analyses quantitatives et macro économiques
- Spectre de la concurrence
- Spécificités sectorielles (Annexe 7 des CC, etc.)
- Argumentaires commerciaux
- Conseil dans l'élaboration des offres
- Conseil en droit social (et ses aspects spécifiques aux métiers du nettoyage).
- Conseil en management
- Conseil sur les techniques, les produits et les matériels
- Accès à des formations spécifiques
- Supports en matière de contrôle qualité

Outils de gestion

- Gestion de l'information entrante (téléphone/fax) et son redispatching par système blackberry
- Gestion des commandes et achats par accès à la centrale d'achat **Augias**
- Gestion des salaires incluant la préparation des bulletins
- Gestion de la facturation clients
- Gestion de la facturation fournisseurs
- Saisie comptable
- Etablissement des tableaux de bord mensuels de suivi gestion (par chantiers, clients et sociétés)
- Suivi et la Relance clients
- Benchmarking Réseau, permettant des actions correctrices régulières

Outils de communication

- Papeterie (Carte de visite, carte de correspondance, en-tête de lettre, enveloppes, modèle de fax)
- Modèle de devis et de proposition commerciale
- Plaquettes commerciales et brochures
- Site internet augias-proprete.net
- Campagne de publicité presse professionnelle



- Préambule
- Notre métier
- Notre marché
- Notre concept
- Notre réseau
- Rejoignez-nous



Rejoignez-nous

Notre nom de marque

Euristhée ordonna à Hercule de se rendre aux écuries d'Augias.

Les étables, où étaient enfermés plus de 3 000 bœufs n'avaient pas été nettoyées depuis 30 ans.... Hercule ouvrit des brèches dans le mur d'enceinte des étables, puis détourna le fleuve d'Alphée et fit passer ses eaux purifiantes et tumultueuses au travers des écuries. Il reboucha ensuite les brèches.

Les étables redevinrent propres et saines en une seule journée.....

Ce fut la première prestation de nettoyage de l'Histoire...

Votre profil

Les responsables des unités existantes sont issus d'horizons aussi différents que le commerce international, la grande distribution, le conseil, la formation, le travail temporaire, la défense. L'un d'entre eux est un jeune diplômé d'école de commerce. Aucune compétence particulière dans le domaine du nettoyage n'est donc requise au préalable : **une formation de 18 jours** et un suivi du démarrage étant inclus dans le "pack franchisé".

Les meilleures réussites seront pour des tempéraments dynamiques, ayant le sens du service aux clients et de l'appartenance à un réseau, pour un CA HT de plus de 100 000 € dès la troisième année, avec une perspective de résultat brut d'exploitation de plus de 30 % sur la zone géographique dont ils auront l'exclusivité.

Nos coordonnées

Augias Propreté (France)

Adresse postale B.P. 20 014
F-57 129 Thionville CEDEX
Tél : +33 (0)3 82 86 00 01
Fax : +33 (0)3 82 86 00 02
Dépôt : 10, Rue de Poitiers - Yutz

Actor-Augias (Luxembourg)

462, Route de Longwy
L-4863 Rodange
Tél : +352 26 10 26 20
Fax : +352 26 10 26 30

E-mail : info@augias-proprete.net
Site: augias-proprete.net

Contact : Marc Béfort

Tél : +33 (0)1 64 11 41 30 - E-mail: eacg@alarick.net