



P'tit Marquis

J'ACHÈTE ET JE VENDS: UN JEU D'ENFANT !

C'est l'occasion
de vous
démarquer !

**1^{er} RÉSEAU EN FRANCE
D'ACHAT CASH
DÉDIÉ AU 1^{er} ÂGE**

CONCEPT INNOVANT
FORMATION
ASSISTANCE
INDEPENDANCE
ESPRIT D'ÉQUIPE



Réseau de franchise à l'esprit d'équipe, profitez de notre concept novateur...

fut immédiat, qu'au-delà d'un contexte de crise économique, **le marché de l'occasion apportait une vraie réponse à des aspirations profondes, écologiques et citoyennes.** P'tit Marquis s'inscrivait dans une tendance durable d'éco-consommation et **l'occasion sur le secteur de la puériculture s'annonçait comme un marché porteur en pleine croissance.**

C'en est bel et bien fini du temps où l'on entassait poussettes, transats, vêtements et chaise haute dans ses placards !

Chez P'tit Marquis, on consomme malin et les produits inutiles, neufs ou d'occasion, retrouvent de la valeur ! Sans oublier que la tendance du vintage est devenue une griffe, une caution «hype» fondée sur l'originalité des produits et dans ce domaine, la mode et le luxe sont parmi les segments les plus prisés.

Quand Sophie et Bruno Weber ont fondé P'tit Marquis en mai 2009, ils étaient convaincus d'apporter sur le secteur de la puériculture **une nouvelle offre pour une nouvelle pratique.** Ils ont vite constaté, tant le succès de leur premier magasin



J'achète et je vends : un jeu d'enfant !

Les franchisés P'tit Marquis ont en commun une grande envie de liberté et le besoin d'exprimer un jour leur créativité dans un métier sur-mesure. Quand l'un quitte un poste de cadre dans un grand magasin parisien, une autre rompt définitivement avec le ronron de l'administration et la certitude du fonctionnariat...

A l'heure des changements de vie, P'tit Marquis leur ouvre les portes d'un univers familier, sensible et coloré : entreprendre dans le monde de l'enfance devient un peu l'occasion rêvée !

P'tit Marquis, une certaine vision de la collaboration...

P'tit Marquis valorise l'expérience collective et la force du réseau réside dans ses liens de proximité, son dynamisme et dans le partage quotidien d'expériences au sein de l'équipe.

On entre presque chez P'tit Marquis comme dans une famille ! Sous l'impulsion de Sophie et Bruno Weber, les franchisés interagissent dans un véritable esprit d'équipe.
Et chaque jour le réseau grandit...

P'tit Marquis, 1^{er} réseau en France d'achat cash dédié au 1^{er} âge.

Pour la première fois en France P'tit Marquis, offre une solution cash sur le segment haut de gamme du 1^{er} âge.

Le client appelle, prend rendez-vous, vend et repart avec son chèque immédiatement ! Il a affaire à un pro, formé au sein du réseau à l'expertise et à l'achat de vêtements, jouets, poussettes et petit matériel de puériculture, exclusivement de marques.



Le succès de P'tit Marquis tient à un certain niveau d'exigence tant sur la qualité des produits sélectionnés que sur le conseil et le service apportés à la clientèle.

Chaque détail compte, de la mise en scène des produits au soin apporté aux vitrines, de l'accueil à l'efficacité de l'agencement du magasin.



Un véritable accompagnement pour une forte rentabilité.

Sophie Weber et son mari s'appuient sur une véritable expérience familiale et 3 générations implantées dans la vente d'occasion et le marché de l'antiquité. Aujourd'hui **ces deux entrepreneurs pionniers dans l'âme** accompagnent les membres de leur réseau dans leurs nombreuses démarches administratives et dans la conquête de rentabilité.

Chaque franchisé, une fois formé, est à même d'expertiser les produits et de fixer lui-même les prix ainsi maîtrisés, ce qui lui permet d'atteindre une marge largement supérieure à celle d'un dépôt-vente.

FLYERS



ROLL-UP

AFFICHE

Des outils à l'image de la marque.

Depuis juin 2013, P'tit Marquis s'est doté d'une identité visuelle construite autour d'une dimension imaginaire et décalée du monde de l'enfance. Le concept s'exprime dans la modernité. Logo et charte graphique véhiculent désormais les valeurs et l'image du réseau. Toute une palette d'outils de merchandising et de communication est mise à la disposition des franchisés : sacs, étiquettes, affiches, flyers, cartes de visite et de fidélité, dossiers de presse...

Parallèlement, le réseau, convaincu des vertus du cross canal, s'emploie aujourd'hui à se déployer sur l'e-commerce, le digital accompagnant la caution de la proximité.



P'tit Marquis

J'ACHÈTE ET JE VENDS : UN JEU D'ENFANT !