Ils parlent de nous...

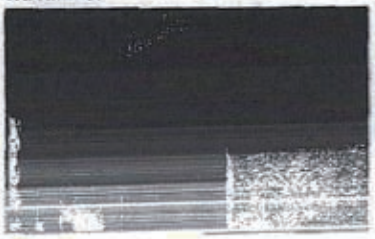
Support
L'Essor

Diffusion
Isère

Date de publication
29 août 2008

Le « bio » s'installe dans les étales

Echirolles abrite depuis peu le plus grand supermarché « bio » de l'Isère. A l'initiative de cette performance, l'Eau vive, spécialiste dans la distribution de produits biologiques et naturels.



Après Meylan, Echirolles. Le réseau régional de supermarchés biologiques gérés par l'Eau Vive s'étend plus que jamais dans le département avec l'ouverture récente d'une surface de 600 m² dédiée aux produits « bio ». Une fois encore, le spécialiste de la distribution de produits issus d'une agriculture minoritaire en France mais qui a le vent en poupe, frappe un grand coup en proposant cette fois-ci quelque 7 000 références. Dans un décor moderne, plusieurs espaces sont identifiables, à commencer par l'espace alimentaire : des produits d'épicerie aux produits frais, en passant par les fruits et légumes, cet espace est complété par une fromagerie à la coupe, un traiteur, sans oublier la cave à vin et la boulangerie. A noter également, l'espace bien-être, une des spécificités des magasins l'Eau Vive. Sans oublier les autres univers qui font la notoriété de l'enseigne : des produits d'entretien écologiques, des articles pour le jardin et une librairie située à proximité d'un espace détente. Enfin, trois grandes nouveautés pour ce nouveau magasin : un espace textile avec des vêtements en coton bio et du linge de maison, des accessoires de cuisine en matières naturelles, et une partie réservée aux jeux pour enfants mais aussi pour adultes. Cette ouverture fait suite au déménagement de l'ancien magasin situé présent dans la galerie marchande de Carrefour. Un investissement de 600 000 €, à la hauteur du concept haut de gamme des supermarchés de l'enseigne. Avec ses 10 magasins et ses 28 ans d'expérience, l'Eau Vive a su se hisser parmi les acteurs incontournables de la distribution de produits biologiques, avec un chiffre d'affaires qui a progressé, 20 % en 2007. L'Eau Vive organise une journée de festivités le 5 septembre de 9 h à 18 h, afin d'inaugurer ce nouveau magasin d'Echirolles. Au programme : animations des producteurs et des fournisseurs, dégustations...

J.T.

Ils parlent de nous…

Support	Rubrique	Diffusion	Date de publication
Grenoble & moi	**Grenoble**	**Grenoble**	**28 août 2008**

Le bio étend sa toile

Depuis cet été, un nouveau supermarché dédié à l'alimentation biologique a ouvert à Echirolles. L'occasion de rappeler l'engouement des Isérois pour les produits naturels.

600m² en plus pour le bio en Isère ce n'est pas rien ! L'eau Vive en renforçant ses points de vente confirme la tendance. En deux ans, le chiffre d'affaires de l'entreprise a bondit de 46%, en Isère, contre 38% ailleurs.

Ils parlent de nous...

Support	Rubrique	Diffusion	Date de publication
Le Dauphiné Libéré	**Grenoble et sa région**	**Isère**	**1er août 2008**

DISTRIBUTION

Plus de 7 000 produits référencés

Un supermarché bio à Grand'Place

GRENOBLE

Au centre commercail Vialex de Grand'Place, le premier supermarché bio de l'Isère a ouvert ce mercredi. Une enseigne de l'Eau Vive, le spécialiste de la distribution de produits biologiques en Rhône-Alpes.

600 m² de surface de vente, 7 000 produits référencés

Le magasin devient le plus important point de vente bio du département, avec quelque 600 m² de surface de vente, et plus de 7 000 produits référencés, tous certifiés biologiques et naturels.

Priorité sera donnée à l'espace alimentaire. A disposition des clients, boulangerie, épicerie, produits frais, fruits et légumes, fromagerie, traiteur et même une cave à vin. Proposer des produits alimentaires issus des filières biologiques, c'est pour l'équipe dirigeante d'Eau Vive assurer une alimentation saine à la clientèle.

Au-delà de l'alimentation : cosmétiques, produits d'entretien ou articles de jardin

L'enseigne ne se cantonne pas aux produits alimentaires. Elle se consacre aussi aux cosmétiques, produits d'entretien ou articles de jardin. Tous respectueux de l'environnement dans leur composition.

Le magasin propose également trois nouveautés. Un espace textile, dans lequel on peut trouver des vêtements en coton biologique et du linge pour la maison, des ustensiles de cuisine, ainsi qu'un espace détente pour la lecture et les jeux pour enfants.

Une journée de festivités organisée par l'Eau Vive est prévue pour le vendredi 5 septembre, en guise d'inauguration du nouveau magasin. Les producteurs et fournisseurs organiseront des dégustations et des promotions de leurs produits, dans une ambiance conviviale et animée. ❑

Support
La Tribune de l'Isère

Diffusion
Isère

Date de publication
Juillet 2008

L'Eau Vive s'ouvre vers le futur

Dès le 31 juillet, le plus grand supermarché de l'enseigne L'Eau Vive, spécialisée dans le commerce de produit bio, ouvrira ses portes à Echirolles.

Changement de lieu, mais aussi changement de taille pour le magasin L'Eau Vive d'Echirolles ! Le plus grand supermarché Bio de l'enseigne, d'une surface de 600 m2, ouvrira ses portes dès le 31 juillet. Le magasin L'Eau Vive d'Echirolles quitte ainsi ses locaux exigus de la galerie marchande de Carrefour (150 m2) pour ceux du centre commercial Viallex à proximité de Carrefour Grand'Place. *«Nous avons saisi une opportunité qui se présentait à nous. D'autant plus que les charges ne cessaient d'augmenter au sein de la galerie marchande de Carrefour. La surface de 150 m2 ne nous suffisait plus pour présenter tous nos produits»*, explique Didier Cotte, le Pdg de l'enseigne. Représentant un investissement de 600 000 E, ce déménagement augure une nouvelle ère pour L'Eau Vive. En s'installant au centre commercial Viallex, le nouveau magasin de l'enseigne bénéficiera d'une surface deux fois plus grande que l'actuel plus important supermarché du groupe situé à Meylan. *«L'espace sera mis à profit afin d'apporter plus de confort aux clients tout en permettant de mieux présenter nos produits»*, indique Didier Cotte avant d'ajouter : *«le magasin sera agencé en plusieurs espaces dans un décor moderne. Notre concept tend de plus en plus à se tourner vers les produits traiteur.»*

L'une des trois grandes nouveautés de ce nouveau type de magasin est sans conteste l'espace textile avec des vêtements en coton bio et du linge maison ainsi que des accessoires de cuisine en matière naturel. Quoi de plus logique pour une enseigne spécialisée dans la vente de produits bio qui tend à s'orienter de plus en plus vers le bien-être des personnes. *«Notre ambition est de devenir les leaders de la nutrition. Nous mettons déjà en place des nutritionnistes au sein de nos magasins pour conseiller les clients»*, souligne Didier Cotte. Deux à quatre personnes devraient être recrutées afin de compléter les effectifs de ce magasin ce qui porterait le nombre de salariés à 10 au mieux. Fondée en 1979, L'Eau Vive compte dix magasins en Rhône-Alpes dont quatre en Isère. En 2007, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,5 ME en croissance de 20 % par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires moyen par magasin s'élève à 1,2 ME. Cette année s'avère un tournant pour l'enseigne qui prévoit d'ouvrir de nouvelles succursales dans la région, mais aussi d'élargir son offre en implantant des magasins de plus grandes surfaces de 600 m2 à 1 000 m2. *«Notre objectif est de nous développer sur l'ensemble des autres régions françaises en ouvrant des franchises»*, conclut le Pdg du groupe.

Laurent Marchandiau

égende photo : D'une surface de 600 m2, le magasin L'Eau Vive d'Echirolles est le plus grand du groupe pour le moment. Il ouvrira ses portes le 31 juillet et sera officiellement inauguré le 5 septembre.

Ils parlent de nous…

Support	Rubrique	Diffusion	Date de publication
www.ecolomag.fr	**Econews**	**France**	**Juillet 2008**

600m² de bio en Isère : un record à la hauteur pour L'Eau Vive

Depuis 1979, l'Eau Vive fait figure de spécialiste dans la distribution de produits biologiques avec ses 10 commerces spécialisés en Rhône-Alpes. Après le succès de son dernier magasin implanté en 2006 à Meylan, le groupe a ouvert un nouvel espace de ventes à Echirolles, sur une surface de 600m² : le 1er supermarché bio de l'Isère.

L'Eau Vive poursuit son ascension

Sur 600m² de surface de vente et plus de 7 000 références de produits biologiques et naturels, L'Eau Vive a ouvert le plus grand espace dédié au bio en Isère le 31 juillet dernier, au cœur du centre commercial Viallex, face à la station service à la station service de Carrefour Echirolles.

Cette ouverture fait suite au déménagement de son magasin situé jusqu'à présent dans la galerie marchande de Carrefour. Un investissement de 600 000€, à la hauteur du concept haut de gamme des magasins de l'enseigne, qui la différencie de ses concurrents.

Rappelons qu'avec ses 10 magasins, ses 28 ans d'expérience, sa fonction de conseil clients et sa société qui fabrique le pain pour les magasins, L'Eau Vive a su se hisser parmi les acteurs incontournables de la distribution de produits biologiques, avec un chiffre d'affaires qui croit fortement chaque année (+20% en 2007).

Le 1er supermarché bio de l'Isère

Dans un décor moderne, plusieurs espaces sont distingués, à commencer bien-entendu par l'espace alimentaire.
Des produits d'épicerie aux produits frais, en passant par les fruits et légumes, cet espace est complété d'une fromagerie à la coupe, d'un traiteur, sans oublier la cave à vin de l'Eau Vive, et surtout, la boulangerie du propre Fournil de L'Eau Vive.

A distinguer également, l'espace bien-être, une des grandes spécificités des magasins L'Eau Vive. Ici est proposé un large choix de cosmétiques et de compléments alimentaires pour toute la famille.
Il ne faut pas non plus occulter les autres univers qui font la notoriété de l'enseigne : des produits d'entretien respectueux de l'environnement, des articles pour le jardin, une librairie située à proximité d'un espace détente agrémenté d'une fontaine…
Enfin, trois grandes nouveautés pour ce nouveau magasin : un espace textile avec des vêtements en coton bio et du linge de maison, des accessoires de cuisine en matières naturelles, et une partie réservée aux jeux pour enfants mais aussi pour les adultes.

De quoi réjouir les consommateurs soucieux de leur alimentation, de leur santé, de l'environnement ou en recherche de saveurs gustatives préservées !

Ils parlent de nous...

Support	Rubrique	Diffusion	Date de publication
Petit Tom Vert	**Focus éco initiatives**	**Rhône**	**Juillet 2008**

Un terminal de cuisson pour un pain « bio » artisanal

Offrir du pain frais de qualité aux clients à tout moment de la journée ! **Le fournil de l'Eau Vive** vous propose cette opportunité avec mise à disposition d'un four Guyon, installation et formation du personnel pendant 2 demi journée puis livraison du pain en surgelé. Et l'odeur du pain vient exalter les papilles ! Avantage : pas besoin d'être boulanger, le surgelé évite d'avoir des pertes (car on peut faire cuire le pain au fur et à mesure). Particularités : façonnage artisanal et eau pure des Alpes (30 types de pains et viennoiseries).

Fournil de l'Eau Vive 04 76 73 70 01

www.eau-vive.fr

Ils parlent de nous...

Support	Rubrique	Diffusion	Date de publication
Présences	**Rhône-Alpes économie**	**Isère**	**Avril 2008**

Titre : Ces entreprises qui surfent sur la vague du bio

Une clientèle urbaine

Livrant jusqu'au centre-ville de Lyon, le site nouveaux-producteurs.com ●●● touche ainsi une clientèle urbaine, souvent active, qui concilie son goût pour des produits plus naturels et un gain de temps sur les courses.

Dans la région grenobloise, Didier Cotte, repreneur du Fournil de L'Eau Vive en 2000, a diversifié l'activité de son entreprise vers la distribution de produits bio. "Au pain frais certifié bio, nous avons ajouté la fabrication de pain précuit sous atmosphère protectrice, puis le pain précuit surgelé, vendu aux GMS et aux magasins bio équipés de terminaux de cuisson. Aujourd'hui, nous comptons dix magasins de centre-ville sous l'enseigne L'Eau Vive qui nous appartiennent en propre et proposent une large gamme de produits bio en dehors de la boulangerie. Nous sommes en train de nous développer par le biais de la franchise, avec trois projets d'ouverture de magasin en Rhône-Alpes", explique Didier Cotte. Le gérant affirme connaître une croissance de 20 % par an depuis son arrivée à la tête de L'Eau Vive. "Le consommateur de centre-ville demande des produits frais qu'il ne peut pas se procurer directement chez un producteur", ajoute Didier Cotte. Ce que Nicolas Bertrand traduit, lui, en ces termes : "La demande pour les produits bio augmente, mais les modes de consommation changent. Ce n'est pas parce que vous faites du bio que vous ne devez proposer que des produits non transformés et en vrac."

L'avenir du bio serait-il donc aux produits transformés ? "De plus en plus, les fabricants proposent des gammes bio en parallèle de leurs gammes traditionnelles : des biscuits, des pizzas ou des ravioles, tout peut se décliner en bio", observe Jacques Pradier, le directeur de R3AP. Même s'il convient de relativiser la place du bio dans l'industrie agroalimentaire de Rhône-Alpes – 325 M€ de chiffre d'affaires sur un total de 8 Mds€ en 2006 –, la demande est là, émanant du particulier qui veut bien acheter des produits bio, à condition de garder les habitudes de consommation prises après des années de salades toutes prêtes avalées sur le pouce pendant la pause déjeuner, ou de plats préparés enfournés dans le micro-ondes en rentrant du bureau...

> "Le marché du bio est désormais mondial."

"Je préfère manger à la cantine... bio"

"La restauration collective représente un autre débouché important, également demandeur de produits préparés", ajoute Jacques Pradier. Après avoir lancé une opération pilote d'introduction d'aliments bio locaux dans onze lycées, le Conseil régional cherche à étendre l'expérience. Plusieurs opérateurs témoignent de l'intérêt grandissant des municipalités pour des menus bio dans leurs cantines scolaires ou dans les restaurants de leur personnel. Au niveau national, la part du bio, qui était très faible, aurait ainsi triplé en 2007 dans la restauration collective. Mais toutes les demandes ne trouvent pas forcément preneurs actuellement. "On touche là à l'une des limites du développement du bio. En Rhône-Alpes comme en France, la demande est aujourd'hui plus forte que l'offre", analyse Cécile Guyou, directrice de Bioconvergence, une association de producteurs et de transformateurs bio de Rhône-Alpes située à Valence. "Les transformateurs s'approvisionnent à 70 % en produits locaux, mais s'ils ne trouvent pas en Rhône-Alpes ce dont ils ont besoin, ils achèteront plus loin, ce qui, dans une démarche de développement durable, est problématique." Une demande en telle augmentation, qu'elle pourrait à son tour favoriser les multinationales de plus en plus impliquées dans le bio au détriment des transformateurs locaux, en majorité des PME. "Le marché du bio est désormais mondial. C'est une

Ils parlent de nous...

Support	Rubrique	Diffusion	Date de publication
Nouveau consommateur	**Resoétik**	**France**	**Fév. / Mars 2008**

L'Eau Vive

Ce pain d'exception des magasins bio l'Eau Vive...

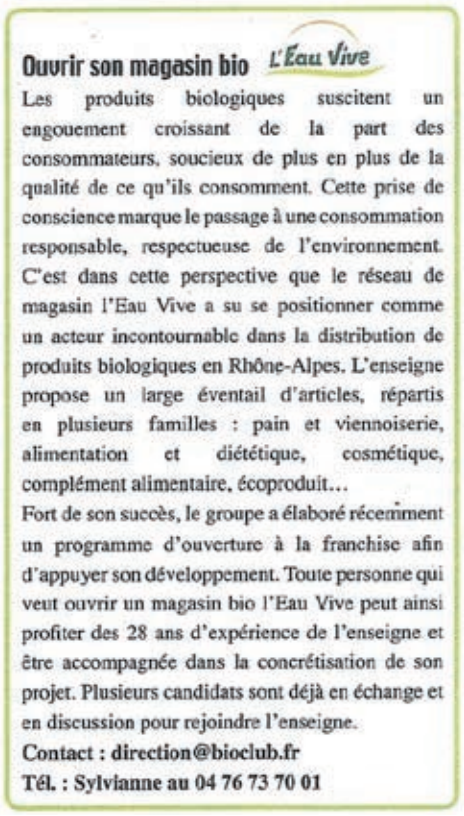
Les pains bio du Fournil de l'Eau Vive, disponibles dans les magasins du réseau l'Eau Vive, suscitent l'intérêt de grands opérateurs internationaux pour leurs qualités. Déjà présents en France et à l'international, ces pains sont désormais distribués jusqu'au Japon, à Tokio Ginza street, équivalent de nos Champs Elysées. De la farine sélectionnée avec rigueur, de l'eau pure captée dans une source naturelle des Alpes à 1 500 mètres d'altitude, du sel et du levain frais : ces ingrédients font la notoriété des spécialités du Fournil.

Alors que l'enseigne l'Eau Vive entame son développement en franchise, les futurs partenaires pourront proposer ce pain d'exception à leurs clients, grâce à un terminal de cuisson installé dans leur boutique.

Ce concept donne un réel pouvoir d'attraction aux magasins, où l'odeur du pain chaud vient exalter les papilles. **franchise@eau-vive.fr**

Ils parlent de nous...

Support	Rubrique	Diffusion	Date de publication
Nouveau consommateur	**Resoétik**	**France**	**Nov. / Déc. 2007**



Ouvrir son magasin bio L'Eau Vive

Les produits biologiques suscitent un engouement croissant de la part des consommateurs, soucieux de plus en plus de la qualité de ce qu'ils consomment. Cette prise de conscience marque le passage à une consommation responsable, respectueuse de l'environnement. C'est dans cette perspective que le réseau de magasin l'Eau Vive a su se positionner comme un acteur incontournable dans la distribution de produits biologiques en Rhône-Alpes. L'enseigne propose un large éventail d'articles, répartis en plusieurs familles : pain et viennoiserie, alimentation et diététique, cosmétique, complément alimentaire, écoproduit...

Fort de son succès, le groupe a élaboré récemment un programme d'ouverture à la franchise afin d'appuyer son développement. Toute personne qui veut ouvrir un magasin bio l'Eau Vive peut ainsi profiter des 28 ans d'expérience de l'enseigne et être accompagnée dans la concrétisation de son projet. Plusieurs candidats sont déjà en échange et en discussion pour rejoindre l'enseigne.

Contact : direction@bioclub.fr

Tél. : Sylvianne au 04 76 73 70 01

Ils parlent de nous…

Support	Rubrique	Diffusion	Date de publication
Le Progrès	**Lyon 4**	**Lyon**	**18 octobre 2007**

L'Eau vive, 18 années sur le sol croix-roussien

Magasin de proximité bien intégré dans le quartier, spécialisé dans les produits « bio », l'Eau vive est en fête jusqu'à samedi

Mikaël Debert, le responsable du magasin « L'Eau Vive », évoque avec enthousiasme son quartier, « petit village dans la ville » où il aime tant vivre depuis son arrivée en novembre 2006. Il vient de l'Eau Vive, cours Franklin Roosevelt (6e), l'une des trois boutiques lyonnaises. Jusqu'à samedi, la boutique du 4e qui emploie cinq salariés fête ses 18 ans. « Offres spéciales, bons d'achat pour les détenteurs de la carte de fidélité Bio-Club, nous souhaitons faire plaisir aux clients. Ils sont en moyenne 300 par jour et près de 98 % habitent l'arrondissement ! », précise Mikaël Debert.

Sur le 4e, l'Eau Vive a fidélisé les puristes du tout bio, mais aussi des personnes âgées, en particulier des sexagénaires. « Certaines n'achètent par exemple que du pain, mais d'autres se livrent à plusieurs emplettes », observe le responsable. Depuis quatre ou cinq ans, l'Eau Vive capte aussi de nouvelles catégories de clientèle : jeunes couples avec des enfants en bas âge, femmes de 30-35 ans… qui se mettent au bio par le biais des produits de première nécessité, cosmétiques ou éco-produits.

Mikaël Debert est responsable de la boutique depuis novembre 2006 / Photo Christel Reynaud

La différence de prix s'estompe

« Depuis quelques années, le bio est entré dans la consommation et ne relève plus d'un effet de mode. La prise de conscience est réelle quant à la nécessité de manger des produits naturels, souvent meilleurs sur le plan gustatif, de respecter son corps et son bien-être, ainsi que l'environnement. Nous touchons une tranche jeune de la population qui n'a pas forcément un fort pouvoir d'achat, mais qui fait preuve d'un véritable acte volontaire », assure Mikaël Debert.

« Il est vrai aussi que, désormais, le consommateur trouve chez nous des produits de saison, venant directement de producteurs, à des prix moins élevés que ceux des magasins conventionnels. En outre, sur certaines références, la différence de tarifs s'estompe », poursuit-il.

Selon Mikaël Debert, la régularité de progression de la clientèle, et par là même du chiffre d'affaires, est aujourd'hui une réalité. « Pour continuer sur cette lancée et se différencier de la grande distribution qui développe le bio, il importe de donner au client envie de revenir grâce à des produits de qualité et conseils avertis concernant aussi bien notre top des ventes - fruits et légumes - que les compléments alimentaires et diététiques », conclut-il.

Christel Reynaud

> NOTE

Liste non exhaustive de magasins « bio » dans le 4e :
- L'Arbre de Lumière, 17 rue Dumont
- Les Huiles Essentielles de la Maison, 10 rue d'Austerlitz
- Notre Pain, 12 rue du Mail
- Le Banquet, 1 rue d'Isly (boulangerie pour partie « bio »)
- Et bien sûr le marché bio, chaque samedi matin.

Ils parlent de nous...

Support	Rubrique	Diffusion	Date de publication
Nouveau consommateur	**Resoétik**	**France**	**Avril / Mai 2007**

BIO CLUB : UNE DISTRIBUTION ÉTHIQUE

« Nous voulons permettre au plus grand nombre d'avoir, près de chez eux, un magasin bio proposant des produits sélectionnés par Bio Club. Nous voulons aussi entretenir des relations durables de confiance avec nos clients et nos fournisseurs », explique Didier Cotte, directeur de l'Eau Vive. C'est d'ailleurs dans cette optique que les magasins l'Eau Vive ont créé, fin 2005, le réseau Bio Club. *« Nous avons créé le réseau Bio Club pour étendre notre activité sans renoncer à notre conception d'une distribution éthique, soucieuse à la fois de l'environnement, des fournisseurs engagés dans un mode de production responsable et des consommateurs eux-mêmes, qui veulent à juste titre des produits sains et bons. »*. En effet, grâce à Bio Club, les clients de l'Eau Vive consomment bio en connaissance de cause, ce qui n'implique pas pour autant d'adopter une vision militante. www.bioclub.fr