

L'Eau Vive

mon magasin Bio

REVUE DE PRESSE 2007 / 2008

10 magasins bio en Rhône-Alpes

29 ans d'expérience

Un développement réussi

Des projets d'avenir

Alimentation générale

Produits frais

Fruits et légumes bio

Pains et viennoiseries bio

Alimentation
diététique

Compléments
alimentaires

Cosmétique bio
et naturelle

Éco-produits

Librairie

Textile

Jardinage

Contact presse :
Patrice MONNET
58 cours Franklin Roosevelt
69006 LYON
Tél. : 04 78 52 35 95
com@eau-vive.fr





Ils parlent de nous...

Supports

Elle
 Présences
 Cité Echirolles
 Points de Vente
 Bref Rhône-Alpes
 Le Dauphiné Libéré
 Le Dauphiné Libéré
 Biolinéaires
 Les Antennes
 L'Essor
 Grenoble et moi
 Le Dauphiné Libéré
 La Tribune de L'Isère
 L'écolomag
 Petit Tom Vert
 Présences
 Nouveau consommateur
 Nouveau consommateur
 Le Progrès
 Nouveau consommateur

Diffusion

Rhône-Alpes
 Grenoble
 Echirolles
 France
 Rhône-Alpes
 Isère
 Grenoble
 France
 Isère
 Grenoble
 Grenoble
 Isère
 Isère
 France
 Rhône
 Isère
 France
 France
 Lyon
 France

Dates de publication

6 oct. 2008
 Oct. 2008
 Oct. 2008
 Sept. 2008
 septembre 2008
 8 sept. 2008
 6 sept. 2008
 Sept. / Oct. 2008
 Sept. / Oct. 2008
 29 août 2008
 28 août 2008
 1er août 2008
 Juillet 2008
 Juillet 2008
 Juillet 2008
 Avril 2008
 Fév. / Mars 2008
 Nov. / Déc. 2007
 18 octobre 2007
 Avril / Mai 2007

Support
Elle Régions

Rubrique
Elle Lyon

Diffusion
Rhône-Alpes

Date de publication
Octobre 2008

ELLE LYON
AVEC



Céline CLARET COQUET le bien-être avant tout

À peine 30 ans et déjà une ligne de cosmétiques et un concept de spa à son actif: la créatrice de la marque Clé des champs s'attaque maintenant à Paris et Genève.

Passionnée par l'art et la Renaissance, cette trentenaire brune n'aurait raté sous aucun prétexte l'exposition Poussin au musée des Beaux-Arts. Depuis longtemps, Céline Claret Coquet s'intéresse également à la santé, s'alimente selon la saison et se fait soigner par l'acupuncture, l'une des cinq branches de la médecine traditionnelle chinoise. En 2004, séduite par les vertus de cette science, elle décide d'entreprendre un cursus de formation en alternance entre l'Académie de médecine de Pékin et l'université de Lyon. S'inspirant de ces principes qui mettent en lumière les relations entre les saisons et la santé, elle imagine des protocoles de soins et s'attelle au développement d'une gamme de cosmétiques bio et glamour commercialisée sous la marque Clé des champs. En parallèle, elle affole les beauty addicts parisiennes avec ses séances de lifting par acupuncture dispensées au Bon Marché, qui affichent complet des mois à l'avance.

Céline Claret Coquet souhaitait depuis quelque temps offrir un pied-à-terre à l'esprit Clé des champs. C'est chose faite depuis le mois d'avril, avec l'ouverture d'un spa à Lyon, dans le 6^e arrondissement. Un bel univers tout bio, imprégné d'un chic très français avec son bois clair et sa toile de Jouy aux tomates vertes. Peaufiné dans les moindres détails, de la décoration à l'offre de soins du corps et du visage, de séances d'acupuncture et de « balades » de saison, ce lieu est le premier d'une série que l'esthète jeune femme envisage de poursuivre avec des projets à Paris, Genève, et dans l'hôtellerie haut de gamme. « Je tenais à ouvrir un premier centre à Lyon, en forme de retour aux sources – et avec des choses à dire –, pour faire bouger la ville dans le domaine du bien-être », résume la thérapeute, chef d'entreprise et femme d'affaires.

VALÉRIE TERRIER

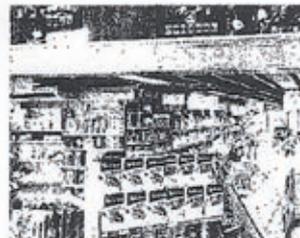
mon fleuriste Amarylice. « Tous les deux jours, nous recevons un bouquet de fleurs fraîches – et de saison ! – pour embaumer le spa. » 20, quai du Docteur-Gailliot, Lyon 2^e. Tél. : 04 78 37 38 29.



Le bar du Sofitel.

BIO EXPRESS

1977. Naissance à Annecy.
2002. Bachelier européen en commerce de l'art à Paris et rencontre de Frédéric Saulnier, son compagnon et associé.
2004. Commence à apprendre la médecine chinoise.
2009. Ouverture d'un spa Clé des champs à Paris.



L'Eau vive

ma boutique

L'Eau vive. « Ma mère, déjà, faisait ses courses dans cette boutique de produits biologiques, naturels et diététiques. J'y passe chaque jour acheter les fruits et légumes frais qui composent notre repas de midi. » 58, cours Franklin-Roosevelt, Lyon 6. Tél. : 04 37 24 10 22.

ma pause

Le bar du Sofitel. « Lorsque j'ai besoin de me ressourcer, je file prendre une coupe de champagne au Bar de l'Hôtel Sofitel. Au dernier étage, on a une vue imprenable sur la ville. » 20, quai du Docteur-Gailliot, Lyon 2^e. Tél. : 04 72 41 70 20.

Support
Présences

Rubrique
Commerce

Diffusion
Grenoble

Date de publication
Novembre 2008

DISTRIBUTION

L'Eau Vive dans le bain bio

Au centre commercial Viallex, à proximité immédiate du magasin Carrefour d'Échirolles, L'Eau Vive vient d'ouvrir un supermarché bio de 600 m².



À l'étroit dans la galerie marchande de Carrefour, l'enseigne de produits biologiques et naturels L'Eau Vive a vu grand en déménageant dans les locaux occupés jadis par un Darty. L'investissement s'élève à 600 000 euros. Mais la tendance du bio est lourde et durable. "Nous quadruplons notre superficie et doublons nos références. Un supermarché bio de cette taille, c'est une première dans le département", relève Didier Cotte, PDG de L'Eau Vive. La société possède déjà dix enseignes en propre dans la région Rhône-Alpes. La plus grande était jusqu'ici celle de Meylan, avec 300 m².

On retrouve toute la gamme du bio dans le supermarché : produits frais et du terroir, cosmétiques, vêtements, conserves, épicerie fine, produits d'entretien... Dix employés formés à la diététique se consacrent à la clientèle. "Quelque 300 personnes fréquentent chaque jour le supermarché. Le panier moyen se situe entre 25 et 30 euros", indique le directeur du magasin, François Girou. À noter que L'Eau Vive, fondée en 1979, n'est pas qu'un distributeur. À travers sa filiale Le Fournil, elle fabrique elle-même des pains et des viennoiseries bio. "Pour nous, c'est un avantage considérable. Nous savons discuter avec nos fournisseurs, car nous connaissons leurs contraintes", souligne Didier Cotte. La prochaine étape ? "Ouvrir de nouvelles franchises !" ■ S. Cattiaux

Ils parlent de nous...

Support

Cité Echirolles

Rubrique

Commerces

Diffusion

Echirolles

Date de publication

Octobre 2008



Renzo Sulli a salué l'ouverture du magasin L'Eau vive à Echirolles, entouré (de gauche à droite) de Didier Cotte, PDG du groupe, Éliane Giraud et Catherine Brette, conseillères régionale et générale.

L'Eau vive

Inauguration

"C'est toujours un plaisir pour les élus d'inaugurer un équipement économique qui contribue à la dynamique de la ville en matière d'emploi." C'est par ces mots que le maire Renzo Sulli a salué l'inauguration du nouveau local de l'enseigne de magasin bio à Carrefour Viallex. 600 m² de surface de vente, 7 000 produits référencés, trois nouveaux espaces — textile, accessoire de cuisine et jeux pour enfants —, qui en font "le plus grand magasin bio d'Isère". Installée depuis quatorze ans dans la galerie de Carrefour, L'Eau vive multiplie par quatre sa superficie et offre, selon Didier Cotte, PDG du groupe, "un espace plus accueillant, plus lumineux et plus confortable à [ses] clients".

Support
Points de Vente

Rubrique
Actualités Régions

Diffusion
France

Date de publication
Septembre 2008

Rhône-Alpes | L'Eau Vive mise sur la franchise pour mailler l'Hexagone

Fondée en 1979 et spécialisée dans la distribution de produits biologiques et naturels, l'enseigne L'Eau Vive compte à ce jour une dizaine de magasins localisés dans les centres-villes, leurs périphéries ou en centres commerciaux, tous en région Rhône-Alpes. En cette rentrée, à Echirolles (38), L'Eau Vive vient de quadrupler la surface de l'un de ses quatre magasins en Isère – département de son siège social, à Brié-et-Angonnes. Ainsi, ce point de vente créé il y a douze ans s'étend désormais sur 600 m² et emploie huit salariés. Il constitue le plus grand espace de l'enseigne, qui déclinera désormais son concept de magasin sur des surfaces de 150, 300 ou 600 m². Avec un total de 6 000 références, l'unité d'Echirolles a mis l'accent sur les produits frais, les gammes d'éco-produits, le

textile et le jardinage bio... Pour s'imposer face à la concurrence, L'Eau Vive compte sur l'expertise de son personnel, lequel bénéficie de formations spécifiques (nutrition, diététique, naturopathie). Demain, l'entreprise envisage d'exporter son savoir-faire au-delà de sa région d'origine sous forme de franchise. Avec un chiffre d'affaires supérieur à 10 M€ en 2007 pour 70 salariés environ, contre 8 M€ en 2006, la direction de la société envisage en effet de s'appuyer sur des partenaires. Ceux-ci profiteront, en particulier, de la fourniture de pain bio précuit surgelé. Ils bénéficieront aussi du transfert et de l'agrandissement de la plateforme d'approvisionnement, qui passe de Saint-Alban-Leyse (73) à Saint-Quentin-Falavier (38). ● **Jean-François Belanger**

Ils parlent de nous...

Support

Bref Rhône-Alpes

Rubrique

Commerce

Diffusion

Rhône-Alpes

Date de publication

10 septembre 2008

L'Eau Vive étend son concept de magasin bio

Spécialisée dans la distribution de produits biologiques et naturels, l'enseigne L'Eau Vive (pdg : Didier Cotte ; Brié et Angonnes) quadruple la surface de l'un de ses quatre magasins isérois : à Echirolles, le point de vente créé il y a douze ans s'étend désormais sur 600 m² et emploie huit salariés. Il constitue le plus grand espace de l'enseigne qui déclinera désormais son concept sur 150 m², 300 m² et 600 m². Avec un total de 6 000 références, le magasin a mis l'accent sur les produits frais, ses gammes d'éco-produits, textile et jardinage bio, et renforcé son expertise avec l'apport de formation (nutrition, diététique, naturopathie) dispensée auprès de son personnel.

PROJET. Avec dix magasins en propre implantés en Rhône-Alpes, l'Eau Vive envisage «d'exporter» sa marque au-delà de la région sous forme de franchise. Eloignés du siège qui dispose d'un fournil à pain et assure l'approvisionnement immédiat de ses magasins, les futurs franchisés seront livrés en pain bio précuit surgelé et équipés de terminaux de cuisson. L'enseigne profite par ailleurs du transfert de sa plate-forme d'approvisionnement de Saint-Alban-Leysses (Savoie) à Saint-Quentin-Fallavier pour agrandir la surface de son magasin savoyard qui s'étendra sur 450 m².

CA 2007 : 10 ME ; 70 salariés.

<http://www.eau-vive.com>

Support

Le Dauphiné Libéré

Rubrique

L'agglomération

Diffusion

Grenoble

Date de publication

8 septembre 2008

ÉCHIROLLES

Le plus grand supermarché bio de l'Isère s'implante dans la commune

Vendredi soir avait lieu l'inauguration officielle de L'Eau Vive. En effet, l'enseigne bio a ouvert, le 31 juillet dernier, son plus grand magasin au Centre Viallex à Echiroles : Une surface de 600 m² proposant plus de 7 000 références de produits biologiques et naturels. A cette occasion, Didier Cotte, PDG du groupe, a souligné l'attachement à Echiroles à travers notamment sa politique en matière d'alimentation biologique, en présence de Renzo Sully, maire d'Echiroles, Catherine Brette, conseillère générale et Éhane Giraud, conseillère régionale. Pour l'enseigne, il s'agit

là de satisfaire une clientèle sans cesse croissante et de lui offrir une vaste gamme de produits, allant de l'alimentaire au cosmétique, en passant par les produits d'entretien ou la librairie. Présent depuis déjà 14 ans dans la galerie de Carrefour, le magasin multiplie par quatre sa superficie et accueille ainsi un véritable espace de conseil et d'animation ainsi qu'une offre technique en naturopathie et diététique. Comme le souligne Renzo Sully, la municipalité est fière de cet agrandissement et espère que se créera une collaboration avec la ville autour, notamment, de l'alimentation

des enfants. Quand à M^{me} Giraud, elle souligne la présence des producteurs locaux dans les rayons du magasin. Pour Didier Cotte, tout cela ne répond qu'à une seule volonté : « faire du bio, du beau, du bon ».

Il n'en fallait pas plus pour conclure cette inauguration avec une dégustation de produits bio qui n'ont pas manqué de ravir tous les invités. □

POUR EN SAVOIR PLUS

L'Eau Vive, Centre Viallex,
rue Normandie.
Tél : 04 76 40 21 75.



Éhane Giraud, Didier Cotte, Renzo Sully et Catherine Brette.

Support

Le Dauphiné Libéré

Rubrique

Grenoble et sa région

Diffusion

Isère

Date de publication

6 septembre 2008

COMMERCE Le magasin "L'Eau vive" était inauguré hier

Du bio... sur 600 m²

ÉCHIROLLES

Le 31 juillet dernier, l'Eau vive ouvrait son plus grand magasin bio à Echirolles: une surface de 600 m² proposant plus de 7000 références de produits biologiques et naturels. Hier soir avait lieu l'inauguration officielle, en présence des élus locaux et de représentants du conseil régional et du conseil général.

Trois questions à Didier Cotte, PDG du groupe.

Quel est le concept de vos magasins?

«Le positionnement de notre groupe, depuis près de 30 ans, c'est le bio. Nous cherchons à offrir à nos clients une gamme de produits de qualité au meilleur prix. Nous sommes, en quelque sorte, un magasin "moyen-haut de gamme". Nos équipes sont formées et sensibilisées aux produits que nous proposons: alimentation, cosmétique, produits d'entretien, librairie, textile... Nous revendiquons

également notre offre technique en naturopathie et en diététique».

Pourquoi cette implantation à Echirolles?

«Nous étions présents depuis 14 ans dans la galerie de Carrefour, nos locaux n'étaient pas assez grands. Cette surface est quatre fois plus vaste que l'ancienne. Nous restons ainsi proches de nos clients en leur offrant plus de choix, et espérons toucher de nouveaux consommateurs. Nous avons aussi pu installer ici un véritable espace de conseil et d'animation».

Quelles sont les perspectives de votre enseigne?

Depuis quelques années déjà, nous développons un concept nouveau: "Le fournil de l'Eau vive". Implantée à Brie et Angonnes, cette structure fournit, en pains et pâtisseries bio, nos magasins, et va même jusqu'à installer des terminaux de cuisson dans ces derniers. C'est une façon de comprendre les contraintes de nos fournisseurs. Chaque nuit, nous li-



Didier Cotte est le PDG du groupe L'Eau vive.

vrons nos enseignes. Mais la véritable ambition de l'Eau vive, groupe essentiellement régional, c'est le développement de franchises à travers toute la France. Des magasins de 150 à 600 m² pour s'adapter à toutes les implantations, en centre-ville ou en zone commerciale. □

POUR EN SAVOIR PLUS

L'Eau Vive, centre Viallex, rue Normandie. Tél. 04 76 40 21 75.

Ils parlent de nous...

Support
Biolinéaires

Rubrique
Actualité Distribution

Diffusion
France

Date de publication
Sept. / Oct. 2008

EAU-VIVE ouvre le 1^{er} supermarché bio en Isère

Depuis 1979, l'Eau Vive fait figure de spécialiste dans la distribution de produits biologiques avec ses 10 points de vente en Rhône-Alpes. Après le succès de son dernier magasin implanté en 2006 à Meylan, le groupe en a ouvert un nouveau fin juillet à Echirolles sur une surface de 600m². Cette ouverture fait suite au



déménagement de son point de vente situé auparavant dans la galerie marchande de Carrefour. Un investissement de 600 000 € a été nécessaire pour être à la hauteur du concept haut de gamme des magasins de l'enseigne. Dans un décor moderne, ce magasin qui compte déjà plus de 7000 références innove par rapport aux autres commerces du groupe en proposant un espace fromagerie à la coupe, un rayon traiteur, une cave à vin plus conséquente, sans oublier une boulangerie propre au Fournil de L'Eau Vive. Côté non alimentaire, l'Eau Vive a référencé un large choix de cosmétiques et de compléments alimentaires pour son espace bien-être et développé l'univers écoproduits et accessoires (articles pour le jardin, librairie, etc.).

Enfin, trois grandes nouveautés : un espace textile avec des vêtements en coton bio et du linge de maison, des accessoires de cuisine et une partie réservée aux jeux pour les enfants et même les adultes !

Ils parlent de nous...

Support
Les Antennes

Rubrique
Informons nous

Diffusion
Grenoble

Date de publication
Sept. / Oct. 2008

Le bio, ce n'est pas que des salades

Les vêtements bio, c'est beau et bon !



« mon petit öko », rue Brocherie à Grenoble.

De plus en plus, on mange « bio », on utilise des énergies « bio », mais il est plus rare de s'habiller bio... Et pourtant, à l'heure des allergies, on pourrait imaginer que revêtir des vêtements qui ne contiennent pas de produits toxiques n'est pas un luxe ! Pour soi et pour notre douce terre...

Dans la rue Brocherie, Alexandra (ex-infirmière) et son mari Franck ont créé deux magasins étonnants : « mon petit öko » (éco en allemand). Ils vendent principalement des vêtements pour les enfants de 0 à 6 ans. Pour Alexandra, s'habiller avec des vêtements bio, c'est un problème de santé publique, ça commence dès la culture. La culture de produits bio protège la santé du paysan et de ceux qui habitent dans les parages

(pas d'épandages de pesticides en avion). Elle impose également la rotation des cultures, ce qui évite l'appauvrissement des sols. Ensuite l'ennoblement de la matière protège aussi celui qui portera les vêtements : pas d'encollage des fils avec des produits toxiques, pas de teintures qui contiennent des formaldéhydes ou des métaux lourds.

On peut même aller jusqu'à utiliser des teintures avec des plantes. Même dans un vêtement dit « en coton naturel », on trouve près de 10% de produits toxiques, ce qui n'est pas sans conséquence, par exemple sur les eczémias de contact.

Touchez leurs pyjamas en coton bio et vous allez être surpris par leur douceur et par leur prix ! Un pyjama c'est 10 euros... une jolie robe bio, ça commence à 17 euros. Sachez qu'ils vendent des chaussons de bébé dont le cuir est tanné avec des plantes, cela évite à votre nourrisson de se gaver de métaux lourds comme le chrome, s'il lui venait l'idée de les mâchouiller. On y trouve aussi des couettes bio, des oreillers d'allaitement remplis d'épeautre et de merveilleux tissus pour porter bébé ! Et des jouets, du

matériel récréatif, des couches lavables (on économise en gros sur un an près de 1 000 euros par rapport à des jetables et on évite plus d'une tonne de déchets) et des choses plus improbables, comme des brosses à dents en poil de blaireau, des goupillons en crin de cheval, des tétines en caoutchouc naturel et bio ! Des peaux d'agneau pour installer bébé sont merveilleusement douces et ils ont d'incroyables doudous tous plus beaux les uns que les autres.

Les vêtements bio, globalement, se vendent de mieux en mieux : l'Eau Vive, qui vient d'ouvrir un supermarché bio (une surface de 600m²) propose une gamme de vêtements et de linges de maison avec plus de 600 références (Centre commercial Viallex à Echirrolles).

« Le local », à côté de « mon petit öko », propose des vêtements bio très « modes » ainsi que les magasins de commerce équitable à Grenoble « Femmes de Lumières » (2 rue Vercors), « Regards d'ailleurs » (1 rue Lazare Carnot), « Equi'Sol » (15 r Georges Jacquet).



L'eau vive et son nouvel espace de vêtements bios à Echirrolles