



Un évènement Franchise Management et Design Day

Que vous soyez franchiseur ou futur franchiseur, la croissance de votre réseau passe par la maîtrise de votre stratégie Internet couplée à l'activité de vos franchisés.

- Comment concilier et optimiser les ventes sur Internet et celles des franchisés ?
- Comment transformer les contraintes Internet en avantages concurrentiels ?

Cet atelier cross canal vous propose :

1/ Un état des lieux des bonnes (et moins bonnes) pratiques du Cross Canal dans le monde à travers une revue de l'utilisation d'internet par les plus grandes enseignes dans leurs points de vente : un voyage passionnant d'une heure ½ sur les 3 continents présenté par l'agence Design Day.

En avant-première, Design Day vous présente les résultats d'un Benchmark international exclusif sur les pratiques Cross Canal, vues avec l'œil du client depuis le point de vente.

2/ Une boîte à outils marketing, commerciale et management de franchise pour optimiser votre stratégie Cross Canal par le Cabinet Franchise Management.

Franchise Management vous fait partager son expérience issue de l'accompagnement de plus de 150 réseaux organisés et de l'observation de stratégies Cross Canal menées dans des réseaux de Franchise.

3/ Un témoignage de deux leaders dans leur spécialité, qui sont passés du web au store et du store au web :

Yves Allibert – PDG du réseau IRRIJARDIN

Olivier De la Clergerie – Directeur Général LDLC.com



Avec le soutien de :



BANQUE POPULAIRE
LOIRE ET LYONNAIS
www.loirelyonnais.banquepopulaire.fr



www.toute-la-franchise.com



Méthodologie

- Observation et analyse des pratiques Cross Canal dans les points de vente de plus de 200 enseignes incontournables.
- Dans des métropoles significatives sur 3 continents : Paris, Chigago, Londres, Barcelone, Singapour, Bangkok.
- 30 critères d'évaluation : relais du web en magasin, accès à l'extension de gamme du web, accès à l'information produit complémentaire, relais des applications iPhone, efficacité du click & collect.
- Analyse des tendances et perspectives sur les canaux store et web.
- Constats et éclairages méthodologiques sur les pratiques des réseaux de Franchise, issus de l'observation de réseaux notoires et de cas concrets.

Animateur

Jean-Michel Illien : Fondateur de Franchise Management. 40 ans d'expérience dans la Franchise et plus de 150 enseignes accompagnées – Ruban d'Or de la Franchise. Membre du Collège des Experts et membre du Comité Scientifique de la Fédération Française de la Franchise. Membre du comité de pilotage du salon Franchise Expo Paris et du Forum de la Franchise de Lyon. Enseignant – Conférencier.

Intervenants

Georges Duarte : Directeur Associé en charge du Département Stratégique de Design Day et depuis plus de 20 ans au service des distributeurs.

Olivier de La Clergerie : Directeur Général LDLC.com, l'un des pionniers du e-commerce en France, leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, précurseur dans le développement d'une stratégie Cross Canal et dans le développement d'un réseau de magasins en Franchise.





Yves Allibert : Président Directeur Général Irrijardin. Avec près de 70 points de vente, Irrijardin est leader dans l'univers de « l'eau dans le jardin : arrosage, piscines, spas ». L'enseigne a d'abord développé une stratégie VPC (avec un catalogue papier) mixée avec l'activité des magasins, puis a évolué avec succès vers le Cross Canal.

Sylvain Bartolomeu : Consultant associé Franchise Management. Enseignant en management de la Franchise. 10 ans d'expérience en Franchise et plus de 40 réseaux accompagnés.

Le 13 Mars 2013 de 9h00 à 14h30

Lieu : **BANQUE POPULAIRE LOIRE ET LYONNAIS**
4, boulevard Eugène Deruelle – 69211 Lyon 03

Nombre de places limitées.

Bulletin d'inscription ci-dessous à retourner par courrier, avant le 04 mars 2013 accompagné du règlement à :
FRANCHISE MANAGEMENT
Tour Part Dieu – 20^e étage – 129, rue Servient – 69003 Lyon

Bulletin d'inscription détachable

La facture correspondante vous sera adressée par retour.



Participation :

- Adhérent à la Fédération Française de la Franchise.....90 € TTC
 Non adhérent à la Fédération Française de la Franchise..... 130 € TTC

Nom..... Prénom

Adresse..... Code postal Ville

Comprenant :

- La participation à l'atelier
- La remise des supports présentés sur clé USB
- Le buffet-déjeuner à 13h00