



### Mutation du contexte économique et resserrement du crédit ... Comment les réseaux peuvent-ils croître en 2012 ?

**Mercredi 15 février 2012 à 8h30 précises**  
(jusqu'à 10h30)

**ACFCI** (Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie)  
**46, Avenue de la Grande Armée 75017 Paris**  
**Métro : Argentine**

Le passage à l'année 2012 s'annonce délicat pour le commerce entre ralentissement de la conjoncture et modification profonde des habitudes de consommation sur lesquelles se sont construits beaucoup de modèles économiques de développement.

Les cartes vont être rebattues et loin d'être une fatalité, la contraction de la demande doit au contraire pouvoir être mise à profit tant il reste des réservoirs de profit et de croissance à portée de ceux qui voudront bien intégrer ces nouvelles données dans leurs plans de croissance.

Les moyens à mettre en œuvre pour y parvenir, notamment sur plan financier, eux aussi ont changé et doivent conduire à une relation nouvelle avec les prêteurs de deniers, banquiers ou capital-risqu岸eurs.

C'est à ce prix que les réseaux, qui ont déjà démontré ces dernières années une formidable capacité de résistance aux crises, poursuivront leur développement et leur expansion en 2012.

Pour vous y aider, autour de cette thématique, les experts de la Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise (IREF) vous guident en abordant les points suivants :

- Recherche de financements, une démarche plus technique et nouvelles contraintes.
- Rôle des banques, nouvelle donne et recours à d'autres solutions de financement.
- Aider et soutenir la croissance des réseaux de commerce organisé indépendant
- Traditionnel espace d'échanges sur les expériences des uns et des autres.

Pour cet atelier, l'IREF accueillera des intervenants, conseils d'entreprise en matière de développement et de financement ainsi que des représentants des banques.



## L'IREF, la Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise

Présidée depuis mars 2009 par Michel KAHN, l'IREF a été créée en 1981 et regroupe toutes les formes de réseaux du commerce organisé indépendant : franchise, partenariat, concession, licence de marque, commission affiliation, coopérative, groupement d'indépendants..

### **L'IREF valorise les réseaux du commerce organisé indépendant et est connue pour :**

- Le Concours " Meilleurs Franchisés et Partenaires de France "
- Les échanges d'expérience (benchmark réseaux)
- Les ateliers thématiques
- Les diagnostics de ses avocats et experts
- la "certification des réseaux" IREF - BUREAU VERITAS - certification de SERVICES
- Le remboursement des condamnations prud'homales
- La garantie des redevances impayées
- La carte d'assistance réseau et de protection juridique

L'IREF accompagne les têtes de réseaux en leur permettant de fidéliser leurs affiliés et partenaires.

Attention, l'inscription est gratuite, mais les places sont limitées aux premiers inscrits !  
Afin de faciliter notre organisation, nous vous remercions de nous confirmer votre présence par e-mail au plus vite.

[www.franchise-iref.com](http://www.franchise-iref.com)

### **SERVICE DE PRESSE IREF**

Emmanuelle SMADJA & Lucie BARBERINI

ALCHIMIE

[emmanuelle.smadja@alchimie-rp.com](mailto:emmanuelle.smadja@alchimie-rp.com)

Tél. : 01 42 33 01 13

[www.alchimie-rp.com](http://www.alchimie-rp.com)