

## LA FRANCHISE SELON PIVANO

- ▶ Profil du candidat recherché
- ▶ Une Franchise à la carte
- ▶ Conditions d'accès à la Franchise Pivano
- ▶ Notre expertise et assistance
- ▶ Rejoignez-nous



## PROFIL DU CANDIDAT RECHERCHE

La Franchise Pivano n'est pas réservée exclusivement aux professionnels de la restauration.

Nous recherchons des opérateurs venant d'horizons différents qui seront à la fois investisseurs et entrepreneurs. Sans être cuisinier de métier, ils devront cependant être capables de savoir mettre « la main à la pâte » ainsi que de diriger leurs équipes.

Le degré de motivation et l'investissement des candidats seront les clefs de la réussite. Le candidat idéal aura :

- Une forte motivation pour notre concept et nos produits de Qualité,
- Une expérience professionnelle réussie et des aptitudes avérées de meneur d'hommes et d'encadrement d'équipes,
- Un apport personnel minimum qui se situera aux alentours de 30 % à 35% du coût total du projet,
- Un bon tissu relationnel local,
- Une personnalité riche et le désir de devenir un entrepreneur indépendant tout en s'appuyant sur l'expertise d'un Groupe.



## UNE FRANCHISE A LA CARTE

La particularité de la Franchise Pivano repose avant tout sur sa flexibilité et la diversité des offres qu'elle propose.

Vous aurez ainsi la possibilité de choisir le concept Pivano qui vous convient le mieux, et l'adapter en fonction de votre marché, de vos souhaits de développement ou tout simplement de vos ambitions :

Vente à emporter et /ou consommation sur place et/ou livraison

3 formules sont disponibles :



## FORMULE ° 1

Point de vente : Kiosque express

Vente à emporter

De type vente à emporter uniquement. Pas de places assises ou juste quelques tabourets de comptoir. des lieux d'implantations de type A, B se situant dans des endroits de passages importants (type gares ferroviaires, centres ville, rues piétonnes et centres commerciaux,..). Offre de produits légèrement réduite et personnel limité. Investissements et agencements réduits. Laboratoire de production pouvant être intégré au point de vente ou déporté.

Surface	de 25 à 70 m <sup>2</sup>
Investissement	1.200 à 1.500 € / m <sup>2</sup> (hors fond de commerce ou droit au bail)
Effectifs	2 à 5 personnes
Redevance Mensuelle	5 % du Chiffre d'Affaires HT
Droit d'entrée	20 000 € HT

## FORMULE N° 2

Point de vente : Boutique

Vente à emporter

Consommation sur place

Livraison\*

De type vente à emporter et consommation sur place. 50 places assises minimum (hors terrasse). Lieux d'implantations de type A et B en centres ville et centres commerciaux, stations de tramways, zones de bureaux et zones périphériques. Laboratoire de production pouvant être intégré au point de vente ou déporté.

Surface	de 80 à 400 m <sup>2</sup>
Investissement	1.400 à 1700 € / m <sup>2</sup> (hors fond de commerce ou droit au bail)
Effectifs	3 à 10 personnes
Redevance Mensuelle	5 % du Chiffre d'Affaires HT
Droit d'entrée	25 000 € HT Franchise simple + 10 000 € HT supplémentaires par module
Modules en option*	- Service de livraison traiteur, - Boulangerie artisanale, - Restauration à thème (de 19h00 à 22h00).

## FORMULE N° 3

Livraison :

Service de livraison traiteur pour entreprises

Service de livraison traiteur pour entreprises. Pas de point de vente nécessaire. Lieux d'implantations à proximité de zones tertiaires à forte concentration en entreprises (10 à 15 000 emplois mini). Le laboratoire, selon sa surface et la stratégie définie pourra contribuer au développement parallèle de kiosks Pivano (formule 1) ou de boutiques Pivano (formule 2).

Surface	de 60 à 300 m <sup>2</sup>
Investissement	900 à 1100 € / m <sup>2</sup> (hors droit au bail)
Effectifs	2 à 8 personnes
Redevance Mensuelle	5 % du Chiffre d'Affaires HT
Redevance publicitaire	1 % du Chiffre d'Affaires HT
Droit d'entrée	25 000 € HT

## CONDITIONS D'ACCES AU RESEAU

- Droits d'entrée : de 20 000 à 25 000 € HT suivant la formule choisie et payable à la signature du contrat de Franchise,
- Droit d'entrée de 10 000 € HT pour l'ajout d'un module supplémentaire à la formule N°2,
- Apport personnel : au minimum 30 à 35% des investissements,
- Redevance : 5% du chiffre d'affaires HT pour les formules 1 et 2 et de 5%+1% pour la formule N°3,
- Investissement global (hors immobilier) : de 50 000 € à 500 000 €,

## NOTRE EXPERTISE ET ASSISTANCE

### Avant l'ouverture

- Assistance du futur Franchisé Pivano à la recherche de son emplacement,
- Assistance à l'étude de faisabilité économique: Etudes des coûts, élaboration d'un compte de résultat prévisionnel, et d'un plan de financement,
- Mise en relation avec notre organisme bancaire,
- Mise à disposition de notre expertise pour la construction de la boutique et/ou aménagement du laboratoire central: élaboration des plans d'architecte, démarches auprès des autorités pour l'obtention des autorisations préalables, élaboration d'un cahier des charges, sélection des entreprises avec le Franchisé et suivi permanent du chantier,
- Définition et commande des équipements spécifiques liés à votre activité,
- Sélection des gammes de produits, politique des achats et liste des fournisseurs référencés,
- Formation à la gestion des Ressources Humaines,
- Accès à l'ensemble des manuels opérationnels via le site intranet du Groupe,
- Formation initiale du Franchisé et de son équipe d'encadrement dans un point de vente du Groupe.



### A l'ouverture

- Présence effective d'un ou plusieurs expert(s) Pivano lors du lancement/ouverture du point de vente.
- Aide à la mise en place des procédés de fabrication dans le laboratoire : veiller au respect des recettes, des process et des niveaux de qualité définis par Pivano.
- Mise en place des systèmes de caisse et enregistrements



Good Food Group

33 Avenue Alsace Lorraine – 38000 Grenoble .Tél: 04 76 50 62 13 - Fax: 04 76 50 68 73  
Siret : 490 430 931 00017 - APE : 741J

## Après l'ouverture

- Coordination du plan d'animation annuel avec notre service marketing,
- Suivi des Standards de Qualité ainsi que des normes d'hygiènes et de sécurités avec notre service Assurance Qualité,
- Formations complémentaires sur les nouvelles technologies, nouveaux produits et équipements intégrés ponctuellement au réseau de Franchise.

Etre Franchisé Pivano, c'est avant tout être le garant des valeurs fondamentales qui font le succès de la marque : des produits de Qualité servis selon des méthodes irréprochables. Assisté en permanence par le service Franchise, le Franchisé aura comme priorité et sera garant : de la qualité optimale des produits et veillera sans relâche au service délivré à ses clients.

Des visites surprises sont effectuées plusieurs fois par an afin de s'assurer que les normes imposées soient respectées

Bien qu'ayant le statut de Franchisé indépendant, vous ne serez jamais vraiment seul ! Que ce soit lors de la phase de lancement de votre projet ou lorsque vous serez en phase active de commercialisation, vous bénéficierez de toute notre expertise et de nos ressources humaines pour vous accompagner et vous soutenir en permanence tout au long de notre partenariat. C'est un engagement de notre enseigne au service de votre réussite.



## REJOIGNEZ NOUS

Vous avez l'âme d'un entrepreneur et souhaitez voler de vos propres ailes ? La Qualité des produits et service au quotidien sont pour vous des sources de motivation et de satisfaction ? Vous disposez d'un capital et souhaitez l'investir dans une activité en pleine expansion ?

Alors n'hésitez plus, vous êtes un futur partenaire PIVANO.

Contactez [pascalducros@pivano.fr](mailto:pascalducros@pivano.fr)

Ou remplissez notre formulaire page [contact](#)

Siège : 33 avenue Alsace Lorraine  
38000 Grenoble  
France

Tel : 04 76 50 62 13  
Fax : 04 76 50 68 73

[www.pivano.fr](http://www.pivano.fr)

