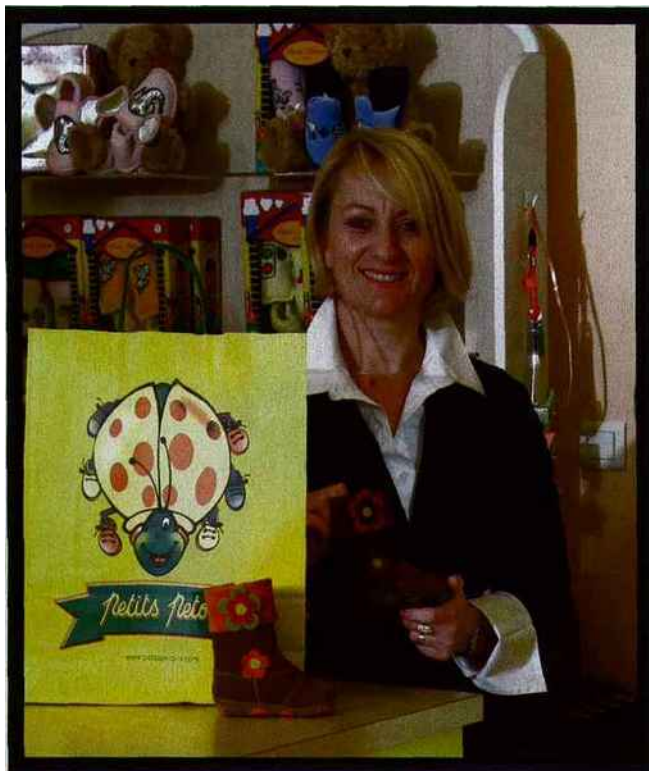


EN TÊTES

PARCOURS DE COMMISSIONNAIRE-AFFILIÉE

**CORINNE DALL'ARPELLINA**commissionnaire-affiliée Petits Petons
à Nevers (58)

« Nous sommes en progression pour le deuxième exercice. Si ça continue, nous ouvrirons une deuxième voire une troisième boutique. »

plaisait. Alors, nous avons repris un restaurant que nous avons transformé pour le rebaptiser : Les Jardins d'Italie." L'affaire ouvre en 2003 et remporte un certain succès. "Sauf que la restauration ne s'improvise pas. En cas d'erreur, on vous fait tout de suite sentir que vous n'êtes pas du métier." Encore une fois, la providence s'en mêle. Un restaurateur de la région vient dîner aux "Jardins" et propose au couple de reprendre l'affaire. Banco ! La vente sera signée fin 2005. "Avec mon caractère, je ne peux pas rester sans rien faire. Cette fois, je ne voulais pas quelque chose de trop grand. J'avais remarqué qu'il n'y avait qu'un seul magasin multimarque de chaussures pour enfants à Nevers." Corinne se renseigne alors sur les différentes possibilités et achète des magazines sur les enseignes. "J'ai appelé Petits Petons et je me suis rendue en mars 2006 au Salon de la franchise. J'ai visité leur stand et

Enfin une chaussure à son pied

Ame de commerçante et volonté d'acier, Corinne Dall'Armellina, 42 ans, qui a passé plus de 20 ans en totale indépendance, est devenue commissionnaire-affiliée du réseau Petits Petons.

ANNE-LAURE ALLAIN

Quel rapport y a-t-il entre un salon de toilette, une boutique de décoration, une pizzeria et un magasin de chaussures pour enfants ? Réponse : Corinne Dall'Armellina. A 42 ans, cette femme a déjà plus de 22 ans de commerce derrière elle. Ses activités ont été dictées par ses coups de cœur et par les circonstances. "J'ai toujours eu des chiens à la maison. Alors, lorsque l'occasion s'est présentée, j'ai monté mon salon de toilette." Elle exerce pendant 10 ans à Lyon. "Mais cela use, sans parler de la saleté." En 1999, elle s'associe avec sa sœur pour monter un magasin de décoration dans le centre de Moulins (03). "La boutique que nous avons achetée tournait bien. Une banque s'est intéressée à l'emplacement afin d'y installer une agence. Financièrement, l'opportunité était trop belle." Cette native de la Nièvre décide alors avec son mari, ancien sportif de haut niveau, de retourner dans sa région. "A Nevers, il n'y avait pas de pizzeria qui me

j'ai été séduite par la politique de prix fixes." Une semaine plus tard, le couple revient à Paris pour revoir la direction. "Nous avons déjà trouvé un emplacement. Ils nous ont prévenus que cela risquait d'être un peu difficile au démarrage, mais nous connaissions bien la région." La boutique en commission-affiliation ouvre à la mi-août 2006. "Au début, j'ai eu un peu de mal. J'avais vraiment l'habitude de tout gérer seule. Il m'a fallu quelques semaines pour me sentir bien. L'avantage, c'est que nous avons affaire à un franchiseur compréhensif." Corinne découvre peu à peu les avantages de la vie en réseau. "Il y a eu les formations pour nous expliquer les produits et nous aider à nous adresser aux mamans comme aux enfants. Et puis la mise en place du logiciel informatique, ce qui change tout au niveau de la caisse et de la gestion des stocks." Pour son premier exercice l'affiliée est un peu en dessous du prévisionnel. "Nous avons fait de la publicité et nous avons profité de la rentrée des classes. Mais c'est une petite ville et tout se construit sur la durée." Ces premiers résultats n'entament pas le moral de cette femme touche-à-tout et volontaire. "Nous sommes en progression pour le deuxième exercice. Si tout est d'équerre par la suite, nous ouvrirons une deuxième voire, une troisième boutique !" ■