



DOSSIER DE PRESSE - Octobre 2009

**Le 19 octobre 2009
au Conseil économique social et environnemental
l'IREF a récompensé les lauréats du 22^e concours
« Meilleurs Franchisés et Partenaires de France »**

Cette année, l'IREF a récompensé les lauréats de son 22^e concours sous le haut patronage de Madame Anne-Marie Idrac, Secrétaire d'Etat aux Entreprises et au Commerce Extérieur.

L'or est attribué au franchisé Carrefour Market de Toulouse. L'argent est attribué au franchisé Kyriad Hôtel de Lyon ainsi qu'au franchisé Le Faillittaire d'Auxerre accompagné du Grand prix de la Gestion Financière.

Sommaire

- **Listes des lauréats du concours « Meilleurs Franchisés et Partenaires de France »**
- **Listes des lauréats du concours « Espoirs de la franchise et du partenariat »**
- **Listes des lauréats des trophées internationaux de la franchise et du partenariat - *Nouvelle distinction***
- **Présentation des lauréats**
- **L'IREF, la Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise**

Les Meilleurs Franchisés et Partenaires de France

Cette année, l'IREF récompense 29 meilleurs franchisés et partenaires, dont 9 avec une mention spéciale ou un Grand Prix.

Nom du réseau	Ville
Carré Blanc	Caen (Calvados)
Carrefour Market (4)	Azay le rideau (Indre et Loire), Les roussets (Jura), Six fours (Var), Goderville (Seine Maritime)
Cuisine Plus	Perols (Hérault)
Dal'alu	Ascaïn (Pyrénées-Atlantique)
Daniel Moquet	Noisy le roi (Yvelines)
Elyse avenue	Montluçon (Allier)
Fidélío	Lagny sur Marne (Seine et Marne), St Etienne (Loire)
Fenêtres Lorenove	Venelles (Bouches du Rhône)
Ixina	Cabestany (Pyrénées Orientales)
Serge comtesse	Strasbourg (Bas Rhin)
Titi International	Metz (Moselle)
Theraform	Valenciennes (Nord)
Unicentre	Lille (Nord)
Unicis (3)	Chambéry (Savoie), Colmar (Haut Rhin), St Nazaire (Loire Atlantique)

Les Meilleurs Franchisés et Partenaires de France avec Mentions

Nom du réseau	Ville	Mention
Horn	Neuhaeusel (Bas Rhin)	Grand prix du marketing
Intercaves	Etampes (Essonne)	Prix de la dynamique commerciale
Jean-Claude Biguine	Dinard (Ille et Vilaine)	Grand prix du management
Monceau Fleur	Thionville (Moselle)	Prix de la communication
Temporis	Angers (Maine et Loire)	Prix du développement
La pataterie	Amiens (Somme)	Grand prix spécial du jury
Kyriad hôtel	Lyon (Bouche du Rhône)	Argent
Le Faillitaire	Auxerre (Yonne)	Grand prix de la gestion financière + Argent
Carrefour Market	Toulouse (Haute Garonne)	Or

Les espoirs de la franchise et du partenariat

Nom du réseau	Mention
Service Personnel	Mention
Ecowash (SARL Oliane)	
G2O Santé	
Expert home	Grand prix de l'innovation
Dynamic Gym	Grand prix de la proximité

Les trophées internationaux de la franchise et du partenariat (nouvelle distinction)

Réseau
Carré Blanc
Ixina
Jean-claude Biguine
Roche Bobois Groupe

Présentations des lauréats

Carré Blanc

Carré Blanc, spécialiste et leader français de la distribution du Linge de Maison depuis 25 ans, offre un positionnement et un style original qui font de la marque un acteur majeur sur son marché, et l'une des marques préférées du linge de maison.

Aujourd'hui, Carré Blanc c'est un réseau de près de 250 boutiques en France et à l'étranger, dont 180 franchisés, avec en France 195 points de vente dont 27 succursales.

Carrefour Market

2ème réseau de Supermarchés en France, et fort de ses 1000 magasins dont 420 Franchisés, le groupe Carrefour a décidé en 2008 de capitaliser sur sa marque Carrefour et de la déployer sur ses différents formats de magasin. Ainsi, les supermarchés Champion ont pris l'enseigne Carrefour Market. Cet ambitieux programme de transformation commerciale, dont le déploiement sera terminé fin 2009, vise à recruter de nouveaux consommateurs et fidéliser les clients de l'enseigne. C'est également de nouvelles opportunités commerciales offertes aux franchisés du groupe.

Cuisine Plus

Forte de ses 25 ans d'expérience, l'enseigne CUISINE PLUS est présente en France et à l'étranger (Maroc et Espagne, bientôt présente au Portugal). 80 magasins réalisent un chiffre d'affaires de plus de 160 millions d'euros et emploient près de 1000 personnes. »

Dal'alu

La société DAL'ALU® a été créée en 1982 par des spécialistes ayant 15 ans d'expérience dans le façonnage des métaux.

DAL'ALU® est le créateur en Europe du concept de gouttière en aluminium laqué fabriquée en continu sur chantier. DAL'ALU® connaît une croissance régulière et reste le réseau leader sur les marchés français et européen des gouttières en aluminium laqué. DAL'ALU® conçoit, fabrique et commercialise ses propres systèmes en aluminium laqué, destinés à l'évacuation des eaux de pluie, aux habillages du tour des toits, à la couverture et aux fermetures pour habitations.

Le réseau DAL'ALU® est actuellement constitué de 300 entreprises agréées équipées de plus de 500 véhicules-ateliers en Europe.

En France, 7 animateurs régionaux développent le réseau de 150 entreprises agréées en métropole et dans les DOM TOM.

Daniel Moquet

Daniel Moquet, entrepreneur paysagiste depuis plus de 30 ans, a imaginé la 1ère enseigne spécialisée dans l'aménagement d'allées des particuliers. Aujourd'hui, il duplique son savoir-faire en franchise « Daniel Moquet signe vos allées », véritable précurseur sur ce secteur. En 5 ans, ce sont 35 franchisés qui ont rejoint la PME mayennaise, contribuant à la réussite de l'enseigne. Leader sur le marché de l'aménagement d'allées avec son produit phare Stadraine, « Daniel Moquet signe vos allées » propose 10 types de revêtements. Avec plus de 11.000 chantiers à ce jour, ils réalisent un chiffre d'affaires de 10 M€. Franck Vitale, franchisé de la première heure, a rejoint le groupe en 2006. Basé à Noisy le Roi dans les Yvelines, il est très impliqué dans la vie de l'enseigne de Daniel Moquet.

Elyse avenue

Elyse Avenue : un réseau d'agences immobilières qui affiche sa différence. Lancé en franchise en mars 2006, suite à une réflexion menée par des professionnels expérimentés dans le domaine de l'immobilier, le concept Elyse Avenue se démarque par une approche basée, entre autre sur la qualité de l'accueil des clients et la compétence des collaborateurs. Les clients, reçus dans un cadre particulièrement convivial, sont accompagnés dans l'ensemble de leurs démarches pour vendre ou acquérir leur bien, grâce à des méthodes performantes qui ont fait concrètement leurs preuves, tout particulièrement ces derniers mois.



Ixina

Originaire de Belgique où l'enseigne se positionne comme leader sur le marché de la cuisine équipée, Ixina compte aujourd'hui 63 points de vente en France. Grâce à une politique de prix nets et de vente conseil, Ixina poursuit son développement sur la France, mais également à l'international avec une présence dans le Sud de l'Europe (Espagne, Italie et Portugal), dans les 3 pays du Maghreb, ainsi qu'en Chine et au Cambodge. L'objectif d'Ixina : doubler son réseau d'ici 2013 pour atteindre les 200 points de vente.

Serge comtesse

Le Groupe Serge Comtesse gère actuellement 3 enseignes sur le territoire national : SELF COIFF, SERGE COMTESSE et SERGE COMTESSE PRESTIGE. Le premier salon a ouvert en 1987. Le Groupe était le premier à créer de beaux salons en dehors de la ville alors que tout le monde fuyait la campagne. Le succès étant au rendez-vous, l'enseigne se développe très rapidement, particulièrement en Alsace. L'enseigne a été récompensée au même titre par l'IREF en 2006, 2008 et maintenant 2009 pour l'enseigne SERGE COMTESSE PRESTIGE, situé dans la Galerie du Sofitel répondant à une clientèle exigeante depuis 1998, avec un engouement croissant pour ces prestations de qualité.

Théraform

Théraform est un symbole de qualité dans le domaine de l'amincissement.

Plus de 90 Centres Agréés dispensent les soins Théraform. Un bouche à oreille très puissant favorise l'expansion et le développement du chiffre d'affaires des centres. Le réseau Théraform s'étend rapidement en France et à l'étranger (Suisse, Belgique, Espagne). Cette multiplication des Centres augmente le nombre de clients satisfaits et développe la renommée au profit de chacun.

L'exclusivité territoriale garantit et préserve un potentiel de clientèle. La rentabilité de l'investissement est ainsi protégée et l'avenir assuré.

Titi International

TITI International une enseigne européenne qui réussit avec son concept original, différent des franchises en dépôt vente.

L'originalité : tous les dépôts vente peuvent rallier les DVIF (Dépôts Vente Indépendants France) pour conserver leur indépendance et les faire profiter de tous les avantages d'un grand Groupe.

Titi International, fort de son savoir-faire et de son centre de formation BPC-ESC, recrute des candidats au tempérament d'entrepreneur que nous accompagnerons vers leur réussite.

Unicentre

Créé en 1971, UNICENTRE est le plus ancien réseau matrimonial français. 39ème année d'expérience, trait d'union des rencontres sérieuses et de qualité. Le concessionnaire bénéficie immédiatement de la notoriété de la marque d'une concession d'exclusivité départementale et profite ainsi du capital confiance auprès des consommateurs. Chez UNICENTRE tout est proposé, rien n'est imposé. La concession de marque UNICENTRE un partenariat sans contrainte.

Unicis

Activité : Cabinets Matrimoniaux ou plus précisément, Agence Club : rencontres individuelles par les loisirs. Aujourd'hui UNICIS constitue un réseau d'environ 120 agences, en France, à La Réunion, Monaco, Espagne, Maroc et Belgique. UNICIS s'appuie sur son savoir-faire en matière de relation fixe et durable : l'union stable et accompagne les personnes seules qui représentent 28% de la population française. UNICIS assure également une formation professionnelle, un accompagnement opérationnel permanent, progiciels de gestion, mise à disposition des services Intranet de consultation et mise à jour constituent les points forts du réseau UNICIS pour la réussite de ses franchisés.

Horn

Le réseau HORN est un réseau de vente de proximité d'un séparateur de particules, visant la propreté et le bien-être de l'habitat. Composé de 250 partenaires, l'enseigne HORN, qui se développe sur l'ensemble du territoire national, est en pleine phase de recrutement.

Après avoir obtenu en 2008, le Grand Prix de la Vente Directe, c'est Monsieur Benoît Blum, Partenaire HORN dans le Bas-Rhin, qui obtient cette année le Grand Prix du Marketing.



Cette consécration est la conséquence de la rénovation du marketing menée à l'initiative de ses dirigeants Heidi et Tharcisse Horn, importateurs exclusifs pour la France, depuis 2002.

Temporis

Jean Claude Vaillant, franchisé Temporis dans la ville d'Angers depuis 2004 a ouvert sa seconde unité franchisée à Segré en octobre 2007. Il est aujourd'hui à la tête de deux agences et réalise ainsi plus de 4 millions d'euros de chiffres d'affaires par an. Un résultat dû à son implication et à celle de son équipe constituée de 3 personnes.

La pataterie

Un jeune réseau atypique, composé de 45 restaurants à date et positionné sur le segment de la Restauration Commerciale assise, avec une Pomme de terre «Samba» de plus de 450g comme produit phare à déguster au milieu d'un décor authentique : mi-ferme, mi-brocante !

Signes distinctifs : des emplacements ciblés en périphérie commerciale au cœur de zones de chalandise de 30 000 habitants, un modèle économique insolent, des franchisés issus de tous horizons et une Tête de Franchise qui se veut être une start-up à la Française !!!

L'enjeu pour ce jeune réseau : «conserver l'âme, tout en passant de l'Informel au formel» pour atteindre les 100 Restaurants en 2012.

Kyriad hôtel

En effet, dès sa naissance en 2000, Kyriad a fait une promesse ambitieuse à ses clients : celle de leur offrir un juste équilibre entre la garantie de la qualité d'une chaîne et la personnalité d'un hôtel indépendant. Kyriad est la seule enseigne française 2/3 étoiles à offrir cet équilibre dans un réseau aussi étendu.

Le Faillitaire

Avec un taux de notoriété de 25%, LE FAILLITAIRE est le leader des DISCOUNTER de la vente de meubles moyens et haut de gammes, en France. Pour faire bénéficier à ses clients de remises allant jusqu'à 70%, LE FAILLITAIRE s'approvisionne de faillites, fins de séries, déstockages ou séries d'usine proposés par les meilleurs fabricants EUROPEEN. LE FAILLITAIRE est depuis 14 ans le Numéro 1 dans son secteur d'activité.

Service Personnel

Présent dans toute la France avec 28 agences dont 2 dans les DOM-TOM et 7 en Ile-de France, Service Personnel est le 1er réseau de conciergerie d'entreprise en France. Ce service exclusif mis en place au sein de l'entreprise offre bien-être aux salariés et performance à l'entreprise. Libéré de la contrainte d'organiser, de prévoir, de négocier, le salarié est disponible et peut mieux optimiser son **t e m p s p r o f e s s i o n n e l e t p r i v é**. En véritable facilitateur de vie, Service Personnel permet aussi de bénéficier de tarifs négociés et d'augmenter le pouvoir d'achat des salariés.

Service Personnel répond à toutes les demandes, en aidant les salariés à gagner du temps et de l'argent

Ecowash

En plein développement national ecowash mobile encourage la création d'entreprise par son modèle de franchise original. Sur un marché porteur et pour une prestation écologique qui favorise le développement durable, le franchisé ecowash mobile intervient sur place et s'occupe de tout ! Économie d'eau, de co2 et embauche de personnel en insertion social sont au cœur des engagements d'ecowash mobile depuis sa création en Australie en 2004. N°1 mondial du lavage auto sans eau, présent dans plus de 7 pays, notre enseigne confirme sa réussite en France et compte d'ores et déjà 18 entrepreneurs franchisés à ses côtés

G2O Santé



Née de l'expérience de sa dirigeante, Inès DI MARTINO, et de l'expertise acquise, l'enseigne G-O_ SANTÉ vient d'être récompensée par sa nomination au trophée « ESPOIRS DES RÉSEAUX DE FRANCHISE ET DE PARTENARIAT 2009 ».

G-O_ SANTÉ MATERIEL MEDICAL témoigne ainsi d'un véritable dynamisme et de la volonté de mener une politique de développement sur un marché porteur et durable, en pleine expansion.

G-O_ SANTÉ conceptualise et modélise un savoir-faire mis à la disposition de la profession. De nombreuses demandes d'ouverture de magasin G-O_ SANTÉ émanant de professionnels et de particuliers sont étudiées chaque jour par le service développement.

Expert home

Expert-Home est la première enseigne LOW COST du diagnostic immobilier. Expert-Home est spécialisé en expertises immobilières et diagnostics liés à la transaction et gestion locative. Expert-home propose un service complet dans plus de 20 domaines techniques. Fort d'une expérience de plus de 10 ans dans le domaine de l'économie de la construction, nous avons su créer un vrai panel de services entièrement informatisé et dématérialisé via notre site internet intranet www.expert-home.fr Expert-Home se développe grâce au partenariat sur tout le territoire Métropolitain et prochainement au Luxembourg et en Belgique.

Roche Bobois Groupe

Roche Bobois, éditeur et distributeur de meubles depuis 1960, est aujourd'hui présent dans 40 pays avec un réseau de 240 magasins.

Chaque modèle est le fruit d'une étroite collaboration entre Roche Bobois, les designers et les fabricants. Un concept qui fait la force et l'originalité de la marque. Attentif, actif et offensif, Roche Bobois présente une nouvelle collection tous les 6 mois.

Intercaves

En modernisant son logo, l'enseigne INTER CAVES bouscule le paysage commercial en équipant ses magasins d'un concept de "façade communicante", c'est "flashy", "jeune", "sympa"... Tout ceci, pour être en phase avec l'évolution des attentes et comportements de la clientèle. Mais ceci n'est que la partie visible de l'iceberg. Derrière cette nouvelle image, un tout nouveau concept est né ... Le vin élargit son univers à celui du cadeau ... A découvrir !

Points forts du réseau : un faible investissement de départ, un panier moyen élevé (55€), une centrale accompagnant le partenaire au quotidien (formation, marketing, publicité, informatique, merchandising, centrale d'achat...), la gamme des produits : + de 400 références (vins fins, grands crus, whiskies, cocktails, spiritueux, gastronomie et chocolats...)

Dynamic Gym

Créé en 1988, DYNAMIC GYM est le 1er réseau de cours collectifs de fitness itinérants et de proximité, qui se développe dans les zones rurales et semi-urbaines, à l'aide d'une unité mobile. Concept novateur, différencié et validé depuis de nombreuses années, DYNAMIC GYM est simple, motivant, ludique et rentable. De plus, il correspond totalement aux attentes des clients souhaitant faire de manière régulière du fitness ou de la gym à un prix abordable. DYNAMIC GYM a choisi en 2009 le partenariat comme mode de développement.



L'IREF, la Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise

Présidée depuis mars 2009 par Michel Kahn, l'IREF a été créée en 1981 et regroupe les réseaux du commerce organisé indépendant : franchise, partenariat, concession, licence de marques, commission affiliation, coopérative, groupement d'indépendants...

L'IREF valorise les réseaux du commerce organisé indépendant et est connue pour : Les Concours, **les échanges d'expérience**, la formation, les ateliers regroupant des experts autour de différents thèmes comme : la jurisprudence, le recrutement de franchisés et partenaires, la recherche de locaux et d'emplacements, le management des réseaux, etc.

Informations et visuels disponibles auprès du service de presse de l'IREF

**Service de presse de l'IREF
alchimie**

**Contact : Emmanuelle Smadja
Tél. : 01 42 33 01 13
emmanuelle.smadja@wanadoo.fr**