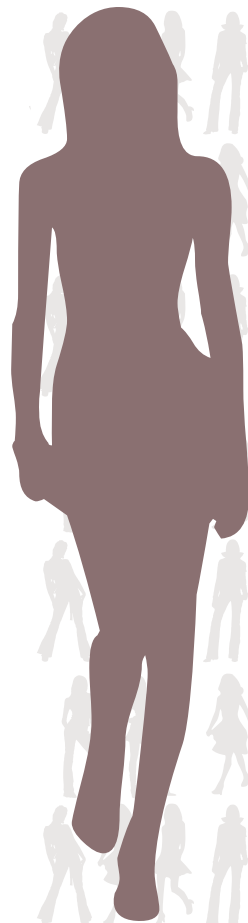


ETHNICIA
PARIS



100
femmes
ont décidé de **changer**
leur *vie*



Un concours novateur lancé à l'initiative d'Hapsatou Sy, fondatrice & dirigeante des espaces de beauté *Ethnicia*.

"100 femmes ont décidé de changer leur vie" est un concours qui s'inscrit dans le cadre d'un projet de développement d'entreprise à échelle nationale alliant volonté, ambition, entrepreneuriat et solidarité.

Hapsatou Sy souhaite démontrer que l'on peut créer son entreprise avec un apport minimum, et que le succès d'une entreprise repose sur la motivation, le charisme, et la personnalité de l'entrepreneur avant tout.

100 femmes seront sélectionnées dans les plus grandes villes de France afin de leur permettre d'y ouvrir leur propre espace de beauté *Ethnicia*, sous forme d'une licence de marque.



L'initiative

Passionnée par la beauté et entrepreneur dans l'âme, Hapsatou Sy a débuté dans la grande aventure de l'entrepreneuriat à l'âge de 24 ans, armée d'une volonté et d'une conviction exemplaires. Aujourd'hui à la tête de 3 espaces de beauté parisiens, elle souhaite encourager l'entrepreneuriat féminin et conjurer l'aventure Ethnicia avec d'autres femmes, tout comme elle animées par l'envie de s'accomplir.

Les dates clés

8 MARS 2010	Ouverture du concours
30 AVRIL 2010	Clôture des candidatures
2 AU 8 MAI 2010	Pré-sélection de 150 candidates
17 ET 18 MAI 2010	Réception des candidates à Paris pour sélection finale
21 MAI 2010	Annonce des résultats

ETHNICIA OFFRE À 100 FEMMES :

1. après une première sélection, une formation à la création d'entreprise :

- Etude de marché
- Business plan
- Management
- Mental de l'entrepreneur

2. après mise à l'épreuve des candidates, et pour celles qui iront au bout de l'aventure, une formation au concept Ethnicia :

- Le marché de la beauté
- Le pilotage et la gestion d'un point de vente
- Les protocoles et techniques de nos métiers

COMMENT OUVRIR

UN ESPACE DE BEAUTÉ ETHNICIA

A TRAVERS L'ENTREPREUNARIAT SOLIDAIRE ?

Ethnicia souhaite mettre en oeuvre l'entrepreneuriat solidaire, en convainquant des entreprises ou des professionnels d'apporter à ces 100 femmes l'aide financière et/ou humaine nécessaire.

Des partenaires sensibles à notre initiative ont déjà répondu présents en proposant leurs services. Tous les corps de métiers utiles à l'ouverture d'un espace de beauté Ethnicia sont contactés et vous serez surpris de voir à quel point l'entrepreneuriat solidaire fonctionne ! Par ailleurs, Ethnicia participe à hauteur maximum de 50 000 euros, prêtés à taux 0 à la candidate avec un remboursement étalé sur 5 ans.



Les partenaires

Les partenaires sensibles à notre initiative qui ont déjà répondu présents en proposant leurs services :



GROUPE AF EXPERTS COMPTABLES

offre aux 100 femmes 6 mois de comptabilité,
à hauteur de 3000 euros par personne,
soit une valeur totale de 300 000 euros



L'ÉDITO, MOBILIER DESIGN ET SUR-MESURE

offre aux 100 femmes les plans d'implantation et les vues 3D de leur futur
espace, à hauteur de 600 euros par personne,
soit une valeur totale de 60 000 euros



GOUACHE AVOCATS

offre aux 100 femmes la rédaction et négociation des baux commerciaux,
ainsi que la rédaction de tous les contrats de travail et statuts juridiques,
à hauteur de 600 euros par personne,
soit une valeur totale de 50 000 euros

Un concept d'espaces de beauté *singulièrement différent...*

... PAR NOTRE CONCEPTION DE LA BEAUTÉ GLOBALE

Nos espaces de beauté réunissent en un même lieu des prestations de *coiffure, esthétique, maquillage, bien-être et conseil en image*, pour offrir à chacun la beauté qui lui ressemble.

... PAR NOTRE APPROCHE DU SUR-MESURE

Nous prônons la beauté dans sa singularité et sa différence. Nous n'imposons pas de tendance mais la créons avec chacun de nos clients, ils sont notre inspiration. *L'écoute et le conseil sont au cœur de nos prestations.*

... PAR NOTRE VISION MODERNE DE LA BEAUTÉ

Nous cultivons un savoir-faire unique. Nos ambassadeurs sont formés pour travailler sur tous les types de peaux et de cheveux, et évoluent dans leur métier avec des valeurs fortes de *respect, de partage et d'ouverture d'esprit.*



1^{ÈRE} PARTIE *formation à l'entrepreneuriat*

**Durée : 2 jours par mois
de juin à octobre 2010**

- 5 et 6 juin 2010
- 3 et 4 juillet 2010
- 30 et 31 juillet 2010
- 4 et 5 septembre 2010
- 2 et 3 octobre 2010

Programme

1. L'étude de marché
2. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie
3. Le Mix-Marketing
4. Construire son business plan
5. Comment trouver des financements complémentaires ?
6. Trouver un emplacement
7. Mental d'entrepreneur

Lieu

Château de la Cours de Senlisse (78)

2^{ÈME} PARTIE *formation au concept Ethnicia*

Durée : 4 semaines

Dans les 2 mois précédant l'ouverture de l'espace de beauté

Programme

1. Pilotage d'un espace de beauté Ethnicia
2. Leadership et management des équipes
3. Compétences RH
4. Formation aux protocoles et savoir-faire Ethnicia

Lieu

Paris centre

Les intervenants

Le jury

Le jury des sélections sera composé de la direction du groupe Beauty Revolution International, holding de l'enseigne Ethnicia :

HAPSATOU SY

Présidente Directrice Générale

YASMINA MOUJIB

Directrice Générale

SOPHIE ANDRIA

Responsable du Projet 100 femmes

Les formateurs

HAPSATOU SY

Fondatrice et dirigeante d'Ethnicia

SOPHIE ANDRIA

Business Development Manager

Diplômée de l'Ecole Supérieure de Gestion de Paris

18 ans d'expérience commerciale & marketing

Expertise des outils de business plan

FRANCIS LELONG

Fondateur de plusieurs sociétés dans le web, dont Sarenza,

leader de la vente de chaussures sur Internet

Maîtrise d'Economie Industrielle et diplômé de l'EM Lyon

AZIZ MOUJIB

16 ans d'expérience en **Management de Projets**

et Programmes Internationaux, Accompagnement à la

création d'entreprise, Conduite du Changement,

Conseil et Formation en Management, Organisation et Stratégie

JACQUES-HENRI EYRAUD

Professeur de cours magistraux sur la création d'entreprise

PDG TurfEditions (société de paris en ligne)

Serial Entrepreneur

JEAN-GUY DE GABRIAC

Consultant et formateur auprès de marques cosmétiques et de spas

Diplômé de l'INSEEC d'un MBA Communication & Publicité

et d'un Master en Marketing & Communication



S'inscrire

Ambition

Motivation

Dynamisme

Volonté

Goût de l'effort

Joie de vivre

Capacité à gérer une équipe

De tout d'âge

Ce concours s'adresse à toutes les femmes ambitieuses, dynamiques, motivées par l'envie d'entreprendre et de s'inscrire dans un programme de création d'entreprise innovant.

Les candidates souhaitant participer à cette aventure doivent envoyer une vidéo de 3 minutes maximum mettant en scène leurs motivations et compétences.

Toutes les informations sur le blog du concours :

www.les100femmesethnicia.com

Retrouvez-nous également sur

www.ethnicia.com





P A R I S

NATACHA CAMPANA

Responsable Relations Presse & Relations Publiques

tél. 06 10 13 45 87 • presse@les100femmesethnicia.com

