

## Rémi Vergnaud à Annecy : Un restaurant SUBWAY® de père en fils...

Nantes, 5 novembre 2010, convention annuelle de SUBWAY® France : le Français Rémi Vergnaud, propriétaire du 1<sup>er</sup> restaurant SUBWAY® ouvert à Annecy en 2008, a reçu le prix international 2010, attribué par un jury américain, du « Franchisé de l'année », catégorie « Propriétaire d'un restaurant unique », parmi les 4 000 franchisés de cette catégorie dans le monde. Un prix qui vient couronner les efforts du fils pour relever le flambeau du père, fondateur du restaurant.



Rémi Vergnaud, gérant du restaurant  
SUBWAY® Annecy Lac

### Une belle histoire

C'est d'abord l'aventure d'un homme, Philippe Vergnaud qui, en 2008, fait le pari d'ouvrir un restaurant SUBWAY® à Annecy : recherche de financement, d'emplacement, aménagement... L'homme s'engage corps et biens dans son projet. Hélas, un an plus tard, il est emporté par la maladie. C'est alors que son fils Rémi décide d'honorer la mémoire de son père en faisant vivre le restaurant. *« Je suis fier d'avoir relevé ce défi car ce sont aussi les efforts de mon père qui sont consacrés par ce prix. J'ai donc commencé par me rendre tous les jours au restaurant, car les derniers temps, la maladie en avait empêché mon père. Et j'ai entrepris de consolider toute la relation client : accueil, explication du concept, orientation du choix, rapidité du service... Et la confiance a peu à peu été au rendez-vous »,* confie Rémi Vergnaud.

Cette approche a été appréciée du jury. Procédures, hygiène, progression du chiffre d'affaires, volume des ventes : Rémi Vergnaud a été le meilleur en tout. Car ce qui le porte dans la vie, *« c'est le goût du challenge et la culture du résultat que m'a transmis mon père. C'est donc à lui que je dédie mon prix ».*



Le restaurant SUBWAY® Anancy Lac, en cours d'agrandissement

## L'aventure continue !

Aujourd'hui, Rémi emploie 8 personnes et veut faire de son restaurant l'un des sites les plus attractifs de la zone touristique d'Anancy. Pour cela, il a racheté le bail mitoyen, et a ainsi doublé sa surface d'accueil et de linéaire. L'inauguration est prévue en janvier 2011. Il ne compte d'ailleurs

pas en rester là : inscrit à la fois dans la mémoire de son père et

dans la culture du succès de SUBWAY® dans laquelle elle s'incarne aujourd'hui, il pense déjà à son prochain restaurant...

« Les franchisés comme Rémi sont le cœur et l'âme de la famille SUBWAY®. C'est parce que nous savons que notre succès dépend de leur motivation et de la qualité de leur travail, que nous tenons à récompenser leurs efforts. Nous tirons donc une grande fierté de ces milliers de franchisés à travers le monde, qui fidélisent les millions de clients qu'ils servent », a conclu Don Fertman, Directeur international du développement de SUBWAY®.

## Le restaurant SUBWAY® de Rémi Vergnaud : infos pratiques

- Adresse 10 quai Eustache Chappuis 74 000 Anancy (face à l'Hôtel de Ville, sous les arcades)
- Horaires d'ouverture : Ouvert 7/7j de 9h à 22h et de 9h à 23h le week-end
- Surface : 75 m<sup>2</sup>
- Places assises : 25
- Événement : soirée d'inauguration prévue après les travaux en 2011



*Le restaurant SUBWAY® Carrefour Anancy : 2<sup>e</sup> franchisé de l'enseigne à Anancy*

## Un 2<sup>e</sup> franchisé à Anancy

SUBWAY® montre le **dynamisme de sa franchise** en ouvrant, en octobre 2010, un 2<sup>e</sup> restaurant dans le **centre commercial Carrefour d'Anancy**. La preuve que le 1<sup>er</sup> réseau mondial de franchise en restauration constitue un concept attractif pour le développement en France des grands centres commerciaux et des villes en pleine croissance.

- **Propriétaires : André et Marc Gavairon**
- Adresse et horaires d'ouverture : Carrefour, 134 avenue de Genève 74000 Anancy  
Ouvert 7/7j de 9h à 22h et de 9h à 23h le week-end
- Surface : 165 m<sup>2</sup>
- Places assises : 86
- Événements : promotions et animations 1<sup>er</sup> trimestre 2011



## Le concept SUBWAY®

SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance, appréciée à travers le monde pour **ses sandwichs SUB®, ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients.** Fondé sur des légumes frais découpés tous les matins et une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le

concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 32 900 restaurants dans 92 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 14 Mds\$ en 2009.

En 2009, pour la 17<sup>e</sup> fois en 20 ans, SUBWAY® est **classé 1<sup>re</sup> opportunité de franchise mondiale** (sur 500 franchises référencées) par le magazine nord-américain *Entrepreneur* (+ de 600 000 abonnés/mois)

Présent en France depuis 2001, SUBWAY® compte à ce jour 220 établissements et prévoit d'atteindre les 1 400 restaurants en 2015.

### Contacts presse SUBWAY® France

agence becom!

T. 01 42 09 04 34

Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com

Isabelle Callède, i.callede@becomagence.com

[www.becomagence.com](http://www.becomagence.com)

### Contact SUBWAY® Annecy

Agent de développement Rhône :

*Emmanuel Carzon*

04 37 57 47 46

69003 LYON

**En savoir plus :**

[www.subwayfrance.fr](http://www.subwayfrance.fr)