



News



VIVIENNE WESTWOOD ANGLOMANIA ET LEE, *l'histoire continue*

Vivienne Westwood, à travers sa marque Anglomania, s'associe une nouvelle fois à Lee pour dessiner une collection haute en couleur. Au programme, plus de huit modèles de jeans allant du legging jean au « Crop Authentic Jean » avec des traitements toujours plus originaux. Mrs Westwood ne s'est donnée aucune limite pour les détails : pulvérisation de peinture, couleurs vives ou métalliques, hologrammes, rayures ou marbrés. Elle revisite avec talent l'époque punk et grunge. La collection femme, tout aussi extravagante, comprend des « bondage » shorts rouge sang ultra délavés, des corsaires « Ergonomic », une mini jupe « Artifice », une robe grunge, une chemise, deux modèles de gilets et trois styles de vestes et t-shirts. Cette collection capsule, disponible dans les boutiques Vivienne Westwood, sera vendue entre 100 et 220 euros.

UNE ECHARPE DESIGN POUR LA BONNE CAUSE

La marque s'est associée à Heike Makatsch pour dessiner une écharpe 100 % soie, au style urbain et décontracté, dont les bénéfices seront reversés à l'ONG Oxfam en Allemagne. « Oxfam est un modèle en matière d'aide internationale », a indiqué l'actrice. Heike Makatsch connaît bien **MEXX** pour être l'égérie de la campagne de communication cet hiver.

photos DR