



FLASH INFO

Vincennes, 25 octobre 2006

Optimisation du concept vers plus de visibilité **The Athlete's Foot en met plein la vue**

Sur les bases du Concept Millenium, The Athlete's Foot fait évoluer l'aménagement intérieur et extérieur de ses magasins pour renforcer la visibilité et l'attractivité de l'enseigne.

Arras, qui a ouvert le 4 mars 2006, et bientôt Lille, intègrent ces dernières évolutions. Un résultat visible :

▪ **Façade : visibilité démultipliée**

Désormais la façade du magasin est devenue un critère essentiel dans le choix d'un emplacement. La possibilité doit être donnée de valoriser toute la façade de l'immeuble pour démultiplier la visibilité du magasin. Lille et Arras ont déjà appliqué ce critère de choix.

▪ **Nouveau kakémono**

Le kakémono nouvelle génération permet d'optimiser et de dynamiser l'enseigne par des campagnes percutantes renouvelées régulièrement.

▪ **Nouveau meuble de présentation**

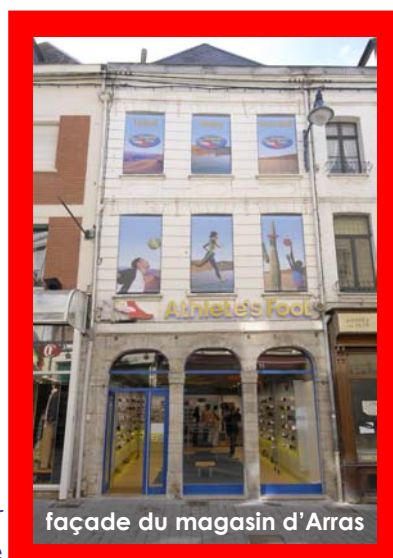
Pour exposer les modèles sous leur meilleur profil, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, un nouveau meuble de présentation adaptable pour la vitrine est désormais disponible.

▪ **Nouveaux éclairages**

Arras a inauguré les nouveaux éclairages, plus clairs et lumineux.

▪ **Nouveau meuble caisse**

Harmonisé avec l'esthétique du magasin, ce nouveau meuble de caisse offre toute l'ergonomie d'un poste de travail.



façade du magasin d'Arras

www.athletesfoot.fr - www.commlc.com/theathletesfoot

(Informations presse, interviews et photothèque en ligne)

The Athlete's Foot France

Erwann Neirinck : Directeur du Réseau - Patrick Deronne : Responsable Développement

Tél. : 01 49 78 93 93 - Fax 01 49 78 06 68

7 Rue Georges Huchon – 93400 Vincennes - E-mail : info@athletesfoot.fr

Service Presse : Comm.lc - Catherine Lebée – Tél. : 01 34 50 22 36 - Fax : 01 34 50 01 60

68 rue d'Herblay 1 95370 Montigny-Lès-Cormeilles - clebee@commlc.com