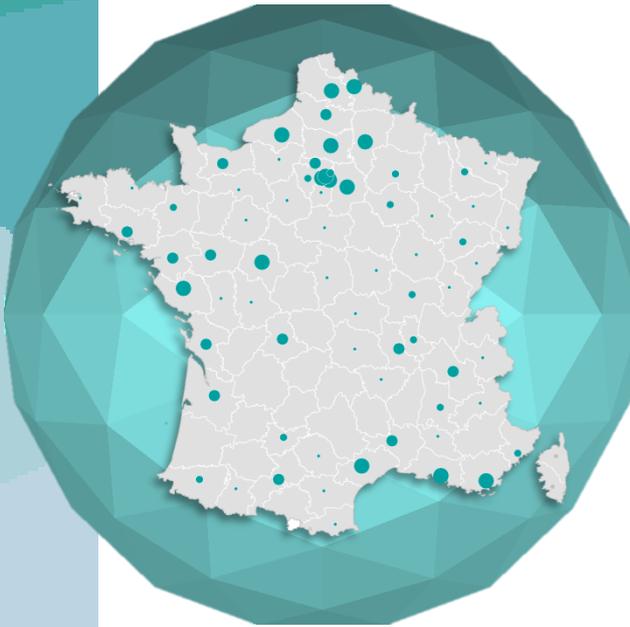


LE MARCHÉ DE LA CIGARETTE



Où se trouvent les principaux réseaux en France ?



Un marché qui a explosé en moins de 4 ans

Chiffres clés

Plus de **2 500** magasins spécialisés en France

1,5 millions de vapoteurs

Près de **20 réseaux** d'enseignes

+ 200 millions d'€ de chiffre d'affaires en 2013

30 à 90 € : ordre de prix d'une cigarette électronique

En bref

Marqué principalement par la hausse continue du prix du paquet de cigarette, le marché du tabac rend plus que propice le développement de la cigarette électronique dans les prochaines années.

Après 3 ans de croissance exponentielle, les perspectives d'évolution annoncées pour le marché de l'e-cigarette sont encore encourageantes à condition que les acteurs en présence évoluent en fonction des attentes et des contraintes imposées par le marché.

Un suivi attentif de la réglementation et des études dans le domaine est alors indispensable.

Quelques acteurs du marché



En 2013, plus de 50 % des ventes de cigarettes électroniques ont été réalisées par les enseignes spécialisées.

Les parts de marché restantes se distribuent entre les ruralistes, les pure-players, les pharmacies et divers circuits tels que les stations-service ou les grandes surfaces.

TERRITOIRES & MARKETING