

Pour contribuer à la création, à la reprise / transmission et au développement des entreprises, la Caravane des Entrepreneurs réalisera 40 étapes en France, du 10 mai au 1^{er} octobre 2011.

La Caravane des Entrepreneurs va à la rencontre des porteurs de projets et entrepreneurs en s'installant sur une place publique de centre-ville. Elle constitue un pôle d'expertise et de conseil avec des spécialistes de l'entrepreneuriat et de l'entreprise locaux.

La Caravane des Entrepreneurs se caractérise par :

- sa spécialisation en entrepreneuriat : création, reprise, franchise, développement, transmission d'entreprises ;
- la pluridisciplinarité de ses experts qui exercent habituellement dans la ville d'accueil ;
- sa gratuité pour les visiteurs ;
- l'accompagnement individualisé des porteurs de projets ;
- son intervention dans la France entière.

Ses objectifs sont de :

- former et conseiller les créateurs et repreneurs pour qu'ils soient capables d'entreprendre ;
- accompagner les dirigeants d'entreprises dans leurs projets de développement ou de transmission ;
- mettre en contact les experts et conseils de chaque ville étape avec les porteurs de projets.

Les services de la Caravane des Entrepreneurs

■ Un accueil personnalisé de 8h45 à 17h

Chaque visiteur est reçu individuellement par un consultant de la Caravane des Entrepreneurs spécialisé en entrepreneuriat qui l'oriente en fonction de ses questions et besoins vers :

- les conseils et experts de la Caravane des Entrepreneurs ;
- les conférences et ateliers auxquels assister.

■ Des espaces conseils de 8h45 à 17h

Les espaces conseils sous chapiteaux sont animés par des experts et conseils spécialisés : experts-comptables, avocats, spécialistes de la couverture sociale, gestionnaires de patrimoine, banquiers, intermédiaires en transmission d'entreprises, sociétés de portage salarial, consultants en études de marché et en développement commercial, consultants spécialisés en franchise, conseils en développement durable, experts éco-business, consultants en communication, SSII. Les visiteurs sont reçus individuellement par ces experts pour des informations ou du conseil.

■ Des conférences et ateliers

Animées par les experts et conseils de la Caravane des Entrepreneurs.

8h45 Conférence « *Trouver une entreprise à reprendre* »

9h45 Atelier « *Choisir le bon franchiseur* »

10h30 Conférence « *RÉSEAU DES ENTREPRENEURS : bouquet de réseaux professionnels pour développer votre entreprise* »

11h30 Conférence « *Programmez votre réussite commerciale* »

12h30 Conférence « *Entreprendre au féminin : facteurs clés de succès* »

14h Conférence « *Combien puis-je vendre mon entreprise et combien d'impôts aurais-je à payer ?* »

15h45 Conférence « *Trouver l'argent nécessaire pour entreprendre ou développer son entreprise* »

www.caravanedesentrepreneurs.com

- le planning détaillé
- les plans et contenus des conférences
- les coordonnées des experts
- le blog de la Caravane des Entrepreneurs

www.tvdesentrepreneurs.com

télévision de formation sur Internet en accès libre et gratuit.
800 formations enregistrées par les experts de la Caravane des Entrepreneurs.

La Caravane va au devant des Entrepreneurs



La Caravane des Entrepreneurs à La Défense le 28 septembre 2010

Experts et conseils de la Caravane des Entrepreneurs

