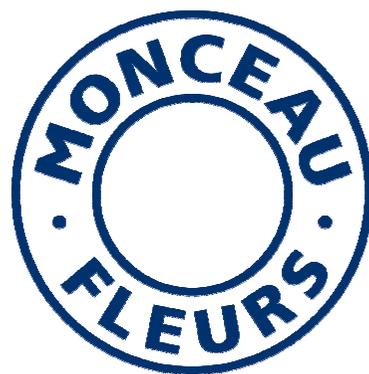


Mai 2008

# DOSSIER DE PRESSE



## Monceau Fleurs

1 - Groupes de style

2 - Freesia

3 - Lisianthus

4 - Oeillet



Office Hollandais des  
Fleurs

NOMBREUX VISUELS SUR DEMANDE AUPRES DU SERVICE PRESSE

Contact : F H Conseil : Fabienne Hervé & Elisa Héritier  
Le Bel Ormeau - Bât E1 - Av Jean Paul Coste - 13100 Aix en Provence  
Tel : 04 42 90 08 35 - Fax : 04 42 22 73 98 - Email : [contact@fhconseil.fr](mailto:contact@fhconseil.fr)

SOMMAIRE

Depuis plus de 40 ans, Monceau Fleurs, leader de la vente de fleurs et de plantes avec plus de 140 magasins en France et à l'étranger, donne le ton du marché grâce à une capacité d'innovation permanente et une stratégie économique pertinente qui ont prouvé leur efficacité.

Toujours plus de qualité, des prix attractifs et de la nouveauté ! Fidèle à sa philosophie de démocratisation de la fleur, Monceau Fleurs va toujours plus loin dans ses expérimentations et ses recherches de nouveautés. Pour cela, l'enseigne s'est inspirée d'une étude européenne menée par De Bock & Dekker pour l'Office Hollandais des Fleurs qui a permis de dresser un "graphique international de style".



Suite à cette enquête, le bureau de style de Monceau Fleurs s'est attaché à créer des collections et des compositions toujours plus innovantes et originales mettant en avant des produits parfois peu connus du grand public.

Les stylistes ont ainsi pu laisser libre court à leur imaginaire et mettre en scène de manière originale, les freesias, les lisianthus et les œillets à travers des compositions très tendance !

Cette enquête sur les différents groupes de styles a permis de constater qu'il existe 5 typologies de consommateurs communs entre 4 pays européens : Allemagne, France, Royaume Uni et Pays Bas.



### **LE TRADITIONNEL (26 %)**

Il apprécie les fleurs et les plantes mais plutôt des produits traditionnels, dans une ambiance champêtre et artisanale.



### **LE BRANCHÉ GLAMOUR (14 %)**

les consommateurs appartenant à ce style évoluent dans un univers de séduction et apprécient les solutions toutes prêtes.



### **LE CLASSIQUE ÉLÉGANT (18 %)**

De nature romantique, le classique élégant aime les traditions et les loisirs culturels.

### **LE CONVIVAL COSY/MODERNE (39 %)**

Ce consommateur apprécie la mode, les formes carrées, claires et nettes et évolue dans un univers ordonné.

### **LE DESIGN TENDANCE (3 %)**

A la pointe de l'avant-garde, les consommateurs de ce groupe recherchent des compositions décalées, excentriques et surprenantes.

Pour se distinguer et proposer une offre toujours plus originale et adaptée aux différentes typologies, Monceau Fleurs a décidé d'élargir son offre en ajoutant des produits répondant spontanément aux attentes de deux familles de consommateurs européens : « le convivial moderne » et « le classique élégant ».

## Convivial Moderne

Ce consommateur de style moderne vit dans un intérieur rangé, épuré et privilégie la praticité.

Il apprécie les plantes vertes contemporaines et les bouquets mélangés.



## Classique Élégant

Ce consommateur aime beaucoup les fleurs et plantes et effectue ses achats chez les fleuristes et dans les jardineries.

Il privilégie les compositions classiques à placer dans des vases et coupes.

# SURPRENANT TENDANCE

Originaire d'Afrique du Sud, le **freesia**, surnommé Muguet du Cap, est devenu une variété très tendance, mise en scène avec originalité par les stylistes de Monceau Fleurs.

Cette espèce existe dans une gamme de couleurs de plus en plus large avec également une variété à rayures fines.

Le **freesia** est parfait pour toutes les occasions. Élégant et léger composé d'une fleur, il offre un aspect plus voluptueux lorsque la fleur est double.

La saison principale des freesias s'étend de mars à juin mais ils sont cependant disponibles toute l'année chez Monceau Fleurs.



# FREESIA

CREATEUR D'

AMBIANCE



Le **lisianthus**, aussi connu sous le nom d'Eustoma Russellianum est surnommé "Gentiane des prairies" dans sa classification botanique.

Cette espèce nord-américaine, se trouve dans son état naturel au Nebraska, au Colorado, au Texas et en Louisiane.

Contrairement à son apparence fragile et élégante, le **lisianthus** est une fleur résistante.

Sous ses faux airs de rose, il arbore avec fierté un petit air champêtre. A fleur double ou simple, le **lisianthus** est disponible dans de nombreux coloris et recherché pour les occasions aussi bien festives qu'estivales.

En effet, le **lisianthus** est parfait en bouquet de mariée, en boutonnière, en décoration de table ou tout simplement en composition dans un vase. Les stylistes Monceau Fleurs ont mis en valeur cette fleur dans l'air du temps, au cœur de créations inédites afin de la faire découvrir au grand public.

LISIANTHUS

Le Lisianthus est commercialisé toute l'année dans les magasins avec une pointe entre avril et octobre.



## L'œillet a tout pour plaire



L'**œillet**, qui appartient au genre *Dianthus* (fleur dédiée à Zeus), compte près de 300 espèces et de multiples variétés : rond, dentelé, grand ou petit ...

Il a fait son grand retour et adopte gaiement la couleur de la mode. Les stylistes l'ont remis au goût du jour avec des coloris qui ne manquent pas : vert, orange, cerise ... Sa large palette de couleurs a été complétée d'**œillets** bicolores et même tricolores. Monceau Fleurs fête ce grand retour en proposant des compositions très novatrices et réellement tendance.

Les **œillets** tiennent environ 10 jours et les mini-œillets, de deux à trois semaines !

Les œillets sont disponibles toute l'année au sein du réseau Monceau Fleurs, avec une pointe d'avril à novembre.

Œ  
I  
L  
L  
E  
T