





Cartridge World

## Cartridge World célèbre son 100<sup>ème</sup> magasin en France

Evènement majeur dans la vie d'un réseau, l'ouverture de sa 100<sup>ème</sup> unité marque une nouvelle étape très importante et reflète le succès du concept qui a séduit de nombreux entrepreneurs. Ceux-ci, en rejoignant le réseau partagent des valeurs et des centres d'intérêts communs :

- être acteur sur un marché novateur et très porteur,
- découvrir et apprendre un nouveau métier très rigoureux,
- concourir à la création d'emplois, chaque magasin ayant en moyenne 2 à 5 salariés,
- contribuer, plus que jamais, à la réduction des déchets dans l'intérêt de la préservation de l'environnement.

Lancé en France en septembre 2003, le réseau s'est développé à un rythme soutenu. L'année 2006 aura vu la création de 22 magasins. Quant au premier semestre 2007, déjà 20 points de vente ont ouvert leurs portes.

***Thierry Causse ouvre son second magasin CARTRIDGE WORLD à TOULOUSE, 100<sup>ème</sup> unité française du réseau qui en compte plus de 1500 dans le monde.***

Après avoir été franchisé d'une enseigne de jeux vidéo, multimédia et téléphonie pendant plus de quatre ans, Thierry Causse décide de réaliser un de ses rêves et entame un tour du monde. Il explorera pas moins de douze pays en un an. A son retour en France, il découvre le réseau Cartridge World et rencontre Lionel Dindjian, directeur général de l'enseigne. Très vite il réalise une étude de marché sur Toulouse, sa ville d'adoption, et ouvre un premier magasin Cartridge World, à proximité de la gare Saint Agne, le 3 mai 2004, après avoir suivi sa formation initiale en Australie, siège du réseau mondial à cette époque. « *Lancé en France en septembre 2003, ce jeune réseau de franchise offrait déjà de belles perspectives en terme de développement. C'est ce concept très novateur, qui évolue sur un segment porteur et en plein essor, qui m'a séduit* ».

Satisfait de la progression et des résultats du magasin qui compte à ce jour deux salariés, Thierry Causse a souhaité créer une deuxième unité. Afin de couvrir au mieux le bassin toulousain, c'est en plein centre ville qu'il a choisi cette fois de s'implanter. Situé à deux pas du nouveau métro, ce lieu de grand passage où siègent de nombreuses sociétés, séduira une forte clientèle de particuliers et de professionnels.

Les habitants du centre ville de Toulouse peuvent désormais bénéficier de la palette complète des services offerts par Cartridge World.



**8 Boulevard de Strasbourg  
Métro A & B "Jean Jaurès"  
31000 TOULOUSE**

**Tél. : 05 61 13 00 86  
Fax : 05 61 32 84 95**

***Grâce à l'ouverture en mai 2004 du premier magasin Cartridge World, avenue de l'URSS, ce sont pas moins de 5,5 tonnes de déchets qui ont été économisés dans la région Toulousaine.***



## **CARTRIDGE WORLD, UNE VÉRITABLE «SUCCESS STORY» : UN CONCEPT PRÉCURSEUR DE L'ÉCOLOGIE, VOICI PRESQUE 20 ANS !**



Bryan STOKES et Paul WHEELER, les deux fondateurs de Cartridge World sont reconnus dans le monde entier pour leur apport au marché de la recharge de cartouches d'imprimantes, fax, copieurs et leur contribution au développement durable.

C'est en 1988, que l'aventure Cartridge World débute, avec la découverte par Bryan STOCKES d'un marché de niche : le remplissage des cartouches d'impression.

Après trois années de recherche et de tests, il ouvre son premier magasin Cartridge World à Adélaïde en Australie et engage du personnel qu'il forme à la recharge de cartouches d'encre. C'est alors que le savoir-faire et l'expertise Cartridge World vont véritablement se structurer.

En 1996, face au succès de son activité, Bryan STOKES réfléchit à sa stratégie de développement et opte pour la franchise.

Cinq ans plus tard, après s'être implanté dans toute l'Australie, Cartridge World part à la conquête de l'Europe en démarrant par la Grande Bretagne et s'installe dans la ville d'Harrogate. Pas moins de 250 magasins y verront le jour en quatre ans.

Le concept est lancé aux Etats-Unis et en France en 2003 où le premier magasin en franchise ouvre à Lille, en septembre.

L'année 2005 marque une étape dans l'histoire de ce réseau qui a connu un très fort développement en peu de temps, avec 1000 magasins répartis dans une quarantaine de pays et l'ouverture de la 50<sup>ème</sup> unité en France.

En 2006, le rattachement de Cartridge World France à la Grande Bretagne, elle-même intégrée par Cartridge World North America en mai 2006, permet au réseau de bénéficier de moyens accrus pour assurer son développement et offrir à ses franchisés des outils encore plus performants.

L'été 2007 marque une étape essentielle dans le développement mondial du réseau. Cartridge World, le leader mondial de la recharge de cartouches d'imprimantes, annonce le rachat de 80% de son capital par une société d'investissements privés Australienne.

Ce changement d'actionnaire de référence va permettre à la société d'accélérer encore plus rapidement son développement international et doubler le nombre de magasins pour atteindre 3000 points de vente d'ici trois ans.

### **Une position reconnue de leader mondial**

Aujourd'hui, Cartridge World est le premier réseau mondial de franchise, spécialisé dans la recharge de cartouches pour particuliers et professionnels. Implanté dans 45 pays avec 1500 magasins, le réseau ouvre actuellement, chaque jour, un nouveau magasin dans le Monde.

Cartridge World France, membre de la Fédération Française de la Franchise depuis février 2007, compte aujourd'hui 100 unités réparties sur tout le territoire, avec à terme, un objectif de 300 points de vente afin de répondre au potentiel du marché.



**Cartridge World, le spécialiste de l'impression**



Cartridge World

## PRÉCURSEUR ET NUMERO 1 MONDIAL DE LA RECHARGE DE CARTOUCHES D'IMPRIMANTES

### LE CONCEPT CARTRIDGE WORLD : une solution économique, pratique et écologique

Aujourd'hui, la plupart des particuliers et des professionnels (entreprises, administrations, associations...) jettent leurs cartouches vides pour en acheter de nouvelles. Au travail ou à la maison, les imprimantes ont connu une croissance fulgurante de leurs ventes ces dernières années, entraînant une augmentation proportionnelle du nombre de cartouches consommées. En France, en 2005, ce sont environ 60 millions de cartouches jet d'encre qui ont été utilisées et 9,5 millions de cartouches laser.



Chères, les cartouches représentent un poste budgétaire relativement élevé pour les entreprises mais aussi pour les ménages. Cartridge World apporte une vraie solution en offrant un service pratique et économique, qui permet de recharger plus de 95% des modèles et de réaliser jusqu'à 60 % d'économie par rapport à une cartouche d'origine.

Une même cartouche pouvant être rechargée jusqu'à une dizaine de fois, c'est autant d'argent économisé et disponible pour d'autres projets.

Cartridge World, c'est non seulement une solution qui simplifie la vie, c'est aussi un geste écologique lorsque l'on sait qu'il faut environ 1 000 ans pour que le plastique utilisé pour la production des cartouches se décompose !

### EVENEMENT SANS PRECEDENT :

**Un Site Web indépendant d'évaluation de produits technologiques  
a classé l'encre Cartridge World devant les marques propres aux fabricants**

### LA HAUTE QUALITE DES ENCRE CARTRIDGE WORLD, RECONNUE DE FAÇON INDISPUTABLE

Réalisé par [Trusted Reviews.com](http://Trusted Reviews.com), site Web indépendant autorisé et basé au Royaume-Uni, connu et reconnu pour la fiabilité et la crédibilité de ses études spécialisées dans l'évaluation de produits technologiques, le test sur les imprimantes à jet d'encre démontre que les encres produites par les fournisseurs tiers tels que Cartridge World ont offert de meilleurs résultats en termes de qualité que les encres plus chères fournies par les fabricants.

Ces résultats contribuent à réfuter les déclarations hypothétiques d'infériorité sur la qualité de l'encre produite par des tierces parties et prouvent aux consommateurs qu'ils peuvent réduire leurs coûts d'impression sans altérer la qualité du résultat.



Pour Lionel DINDJIAN, Directeur Général France de Cartridge World, « **les résultats du test réalisé de façon impartiale en Angleterre sont la preuve de la qualité de nos produits, démontrant clairement notre capacité à satisfaire la demande aussi bien des particuliers que des entreprises. Le prix des consommables est une variable primordiale dans le choix d'un fournisseur, mais cela ne doit jamais se faire au détriment de la qualité. C'est ce que nous assurons aujourd'hui dans le monde à l'ensemble de nos clients, et aux milliers d'entreprises qui nous ont déjà fait confiance en France.** ».

Pour plus de renseignements sur le déroulement et les résultats des tests, contacter le service presse Cartridge World.



## LES PRODUITS ET SERVICES CARTRIDGE WORLD

95 % des cartouches d'imprimantes peuvent être "remanufacturées" ou rechargées selon les cas, tout en conservant les mêmes performances que celles d'origines.

**Les imprimantes jet d'encre :** Cartridge World recharge les cartouches avec une encre de haute qualité adaptée à chaque modèle, nettoie la tête d'impression aux ultrasons, réinitialise l'électronique et teste chaque produit avant de le remettre au client.

**Les imprimantes toners laser :** la "remanufacturation" nécessaire pour le toner laser est la technique de recharge la plus évoluée. La plupart des pièces sont réutilisées mais les pièces usagées sont remplacées. Seuls des toners de la plus haute qualité sont utilisés et garantissent ainsi toute la performance attendue.

### Les autres produits et services :

- cartouches neuves OEM ou compatibles jet d'encre ou laser
- papiers spéciaux pour photo
- imprimantes
- toner pour copieurs
- consommables pour fax
- rubans de caisse enregistreuse
- service de ramassage et de livraison pour les entreprises
- et toujours des conseils objectifs



### La qualité de service : une priorité chez Cartridge World

Chez Cartridge World, la qualité de service est une priorité. De la recharge de cartouche pour les particuliers, au service de livraison en passant par la collecte pour les entreprises, tous les produits et services Cartridge World ont un point commun : « Satisfait ou Remboursé »

### Qualité et satisfaction pour tous

Cartridge World garantit une qualité optimale des cartouches, qu'elles soient noires ou de couleurs, à jet d'encre ou laser, pour imprimantes, photocopieurs ou fax.

L'encre et les pièces nécessaires au remplissage et à la remanufacturation des cartouches sont soigneusement choisies pour assurer au client la même qualité d'impression qu'une cartouche d'origine.

### Des services à valeur ajoutée

Pour faciliter la vie des entreprises qui ont généralement une consommation élevée de cartouches, Cartridge World a développé spécialement pour elles un service de collecte et de livraison. Le professionnel évalue avec l'entreprise sa consommation de cartouches afin de déterminer le rythme de collecte le plus optimal. Ce service offert par Cartridge World a été conçu pour permettre aux entreprises de gagner du temps et de l'argent.

**Moi, je recharge mes cartouches...**

... vous imprimez ?

**J'ai choisi Cartridge World pour nos cartouches d'imprimantes : écologiques, économiques et garanties !**

- RECHARGES des cartouches d'imprimantes, fax et copieurs réalisées par votre magasin.
- ÉCOLOGIQUES, vous ne jetez plus vos cartouches !
- ÉCONOMIQUES, réduisez vos coûts d'impression.
- LIVRAISON aux entreprises, LEADER MONDIAL, 1400 magasins au monde, dont 99 en France.

**Cartridge World**

Pour toujours faire bonne impression

www.cartridgeworld.fr contact@cw.fr

**Cartridge World, le spécialiste de l'impression**

## RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT : LES ATOUTS MAJEURS DE L'ENSEIGNE



Le N°1 Mondial innove en permanence sur des équipements spécifiques et développe un programme permanent de recherche pour être toujours à la pointe des dernières technologies.

Basé à Harrogate en Angleterre, le centre européen de Recherche et Développement de Cartridge World travaille activement pour permettre aux franchisés d'offrir le meilleur service à leurs clients.

### Etre à la pointe de son métier

Grâce à l'expérience de son fondateur Bryan STOKES, Cartridge World a conçu et développé des équipements spécifiques à la recharge de cartouches. Des partenariats internationaux ont été noués avec les meilleurs fournisseurs pour que, partout dans le monde, les franchisés trouvent les produits et les équipements les plus performants. Cartridge World dispose ainsi de plus de 200 encres différentes soigneusement élaborées pour répondre aux critères de quantité et de qualité d'impression qui font la spécificité de sa technologie.



### S'adapter au marché



Le secteur de l'impression se développe rapidement et des innovations sont lancées tous les jours sur le marché. De la simple cartouche d'encre noire, aux cartouches d'impression de photos numériques, les produits se diversifient rapidement. Cartridge World suit de près les évolutions de son marché pour offrir un service toujours plus en adéquation avec les usages de ses clients, afin que chaque cartouche d'origine achetée puisse être rechargée.



## CARTRIDGE WORLD : "UN UNIVERS OÙ ÉCONOMIE RIME AVEC ÉCOLOGIE"

Avec le développement des nouvelles technologies de l'information, le marché de l'impression a connu une croissance exponentielle.

Dans ce contexte, Cartridge World a anticipé la question environnementale en développant son système de recharge des cartouches d'imprimantes.

Au-delà des avantages techniques et économiques (jusqu'à 60% d'économie), Cartridge World est une entreprise soucieuse de la nature et de l'avenir de la planète.

Réutiliser les cartouches vides aide à léguer un monde plus sain aux générations futures.

C'est pourquoi Cartridge World a décidé de relever le 'Défi pour la Terre' lancé par la Fondation Nicolas Hulot et l'ADEME.

Tous les franchisés se mobilisent pour relayer le 'Défi pour la Terre' en transmettant dans leur magasin des cartes d'engagement ainsi que le fameux 'Petit livre vert'.



Sensibiliser et faciliter l'accès à l'information sur le respect de l'environnement, mener une stratégie de développement qui permette à chacun de recharger ses cartouches, autant de missions auxquelles Cartridge World contribue.

Aujourd'hui s'engager au quotidien à réduire l'impact humain sur l'environnement, c'est faire un geste pour que, demain les enfants ne voient pas les couleurs de la vie uniquement sur des photos.

Alors que le recyclage du papier ou du verre devient un réflexe, certains biens de consommation courante comme les cartouches d'encre restent oubliés des particuliers et des entreprises. Le plastique utilisé dans une cartouche d'encre met plus de 1 000 ans à se décomposer quand il est jeté à la poubelle.



Aujourd'hui, seulement 10 % des cartouches d'encre consommées en France sont recyclées, or la fabrication de cartouches est une activité extrêmement consommatrice d'énergie. Pour preuve, la fabrication d'une cartouche laser nécessite 3,4 litres de pétrole.

### Les cartouches et la pollution en chiffres



Les cartouches d'encre sont des produits très polluants et difficiles à recycler. À ce titre, elles représentent un réel danger pour l'avenir de la planète. Les chiffres parlent d'eux-mêmes...

- Entre 17 et 20 kg de déchets électriques et électroniques sont produits en moyenne par chaque Européen tous les ans selon la Commission Européenne.
- 1,5 millions de tonnes de déchets d'équipements électroniques ont été générés par les entreprises et les ménages en 2000 en France.

Le taux de croissance annuel de ces déchets est de 3 à 5 %. Plus de 50 % de ces déchets sont issus des ménages (13 kg/an/hab).

- 60 millions de cartouches d'imprimantes jet d'encre et 9,5 millions de cartouches d'imprimantes lasers ont été consommées en France en 2005
- 90 % des cartouches d'encre ne sont ni recyclées, ni rechargées.
- 1 000 ans sont nécessaires à la décomposition du plastique utilisé pour la production des cartouches d'encre.
- 1,5 kg de déchets pourrait être économisé par cartouche rechargée.

Source : ADEME 2002 - Etude GFK 2005 - Recharger Magazine (Août 2002 / Mars 2003).



## CARTRIDGE WORLD, UN CONCEPT DÉVELOPPÉ EN FRANCHISE

Apparue en France dans les années 30, la franchise se caractérise par une collaboration étroite et continue entre une entreprise propriétaire d'une marque ou d'une enseigne et un commerçant indépendant. C'est par la transmission de son savoir-faire au futur franchisé en contrepartie d'une contribution financière que le franchiseur va pouvoir dupliquer sa réussite à grande échelle.

La franchise française a véritablement connu son essor dans les années 50 et 60 et constitue aujourd'hui un incontestable succès avec plus de 1000 enseignes et 45000 franchisés.

C'est ce mode de développement que Cartridge World a choisi pour s'implanter partout dans le monde.

### Le profil des franchisés Cartridge World

Le réseau est composé d'hommes ou femmes dotés d'un véritable tempérament commercial, dynamiques avec un très bon contact humain. De la forte volonté d'implication des franchisés réside la réussite de cette activité.

Aucune connaissance technique n'est demandée car la formation dispensée aux nouveaux franchisés apporte tout le savoir-faire et les compétences techniques nécessaires.

*Quelques chiffres :*

Les 100 magasins en France sont détenus par 82 franchisés :

- 2 franchisés avec 3 magasins
- 14 franchisés avec 2 magasins
- 66 franchisés avec 1 magasin

Au sein du réseau, on dénombre 80 hommes, 18 femmes, 19 couples et 10 franchisés qui travaillent en famille (frères, sœurs, enfants, neveux, beaux-fils ...).

Le réseau Cartridge World accompagne ses franchisés dans l'ouverture de plusieurs unités afin de favoriser et déployer l'esprit entrepreneurial de chacun de ses partenaires.

### Cartridge World, créateur d'entreprises et d'emplois

En France, un point de vente ouvre tous les quinze jours, l'occasion pour chaque futur entrepreneur de créer sa propre société.

De plus, dès l'ouverture il recrute son premier salarié et selon le développement de son activité sera assisté de trois à cinq personnes.





Cartridge World

## TÉMOIGNAGES : CE QUE LES FRANCHISÉS DISENT DE CARTRIDGE WORLD ...

**Ludovic DETAMMAECKER, franchisé à :**  
**LILLE (oct. 2003), Villeneuve d'Ascq (nov. 2004) et Dunkerque (sept. 2005)**

"Dès ma 1ère rencontre avec les responsables du réseau Cartridge World, j'ai compris qu'il y avait un fort potentiel dans l'activité du recyclage de cartouches. Après une étude de marché, j'ai ouvert mon premier point de vente à Lille. Les premiers mois d'activité furent à la hauteur de mes ambitions et confirmèrent ma volonté d'étendre le réseau dans ma région. J'ai depuis ouvert un second magasin à Villeneuve d'Ascq et un troisième à Dunkerque. Le réseau répond parfaitement à mes attentes, il progresse de mois en mois et confirme sa position de leader en France et à l'étranger."



**Daniel ROUX, franchisé à LA ROCHE SUR YON (nov. 2005)**



"Venant de la grande distribution, je connaissais l'importance d'une ouverture réussie. Aussi, je peux vous certifier que ce fût le cas à la Roche sur Yon grâce au soutien et à l'aide de gens très compétents aussi bien, avant, pendant et après ouverture. Avant, par une formation très soutenue en Angleterre et par des conseils sur la communication locale en France. Pendant, avec le soutien d'un "pro" durant la semaine d'ouverture (ou nous avons jonglé avec l'implantation du magasin, les recharges de cartouches et les clients) et après, avec une hotline des plus performante à Harrogate (sur toutes les questions techniques) et un service livraison France à disposition. Après la visite de 25 à 30 clients potentiels/ jour le premier mois s'interrogeant sur notre activité, nous sommes à ce jour (3 mois d'activité) sur nos prévisions. Ils sont revenus et sont convaincus. Je souhaite aux nouveaux franchisés de ressentir la même chose."

**Rachid RASSOUL, franchisé à PARIS 14 (mars 2004) et PARIS 15 (janv. 2006)**



"Certains ont été surpris de me voir devenir franchisé après avoir passé 8 années côté franchiseur ! Après avoir cumulé plusieurs postes à responsabilité dans différents réseaux de franchise ainsi qu'à la Fédération Française de la Franchise, j'ai décidé de « rouler pour moi » en août 2003. Mes critères de sélection étaient nombreux : savoir-faire substantiel, expérience, solidité financière du franchiseur, ambiance sympathique et surtout un concept nouveau en France. En réunissant tous ces aspects, Cartridge World m'a séduit. Après un premier exercice convainquant, je viens d'ouvrir mon second point de vente."



**Sébastien Le POUEZAT, franchisé à LORIENT (sept. 2004)**

"Comme beaucoup de provinciaux vivant en région parisienne, la volonté de créer ma propre affaire dans un secteur peu concurrentiel dans ma région d'origine s'est peu à peu dessinée. Après avoir étudié le concept Cartridge World et réalisé une étude de marché local, ma décision était prise. Aujourd'hui le chiffre d'affaires de Cartridge World Lorient continue de progresser de manière tout à fait satisfaisante et me laisse présager des bénéfices importants pour les années à venir. Opter pour Cartridge World c'est offrir un service de qualité tant aux professionnels qu'aux particuliers sur un marché réellement prometteur."





Cartridge World

**Vincent LOPVET, franchisé à ALBI, témoigne un an après son ouverture (mai 2006)**

CARTRIDGE WORLD, c'est un univers où Economie rime avec Ecologie, un concept apportant une nouvelle prestation au service des particuliers et des professionnels qui se développe partout en France. Ouvert depuis maintenant un an, je dresse un bilan extrêmement positif de ma première année d'activité, très appréciée des Albigeois.

Au-delà du concept qui m'a séduit dès le premier contact, l'assistance et le développement technique transmis par Cartridge World m'ont permis d'être à 100% concentré sur mon cœur de métier : recharger, sauvegarder et faire réaliser des économies à mes clients. J'ai ainsi créé un véritable business et vois avec plaisir mon chiffre d'affaires augmenter chaque mois. Un deuxième salarié rejoindra d'ailleurs l'équipe très prochainement afin de répondre au mieux à la demande de notre clientèle qui ne cesse d'accroître.

Ouvert depuis maintenant un an à Albi, j'éprouve chaque jour depuis un an un véritable plaisir à recharger, vendre et accompagner mes clients dans leurs besoins de consommables informatiques, tout en participant au respect et à la préservation de l'environnement ».



**TÉMOIGNAGES DE CLIENTS CARTRIDGE WORLD**

M. PT : " J'ai récemment utilisé votre service de recyclage de cartouches pour mes 2 imprimantes : une HP 840C et d'une Epson Stylus 860. Vous avez recyclé mes cartouches originelles avec de l'encre compatible et je ne vois aucune différence entre celle-ci et l'encre d'origine. Je suis très content du résultat."

Mme JB : "Nous avons eu plus de 100 cartouches rechargées chez Cartridge World et toutes ont marché aussi bien que celles d'origine. Et mieux encore, ils viennent au bureau, récupèrent les cartouches puis nous les ramènent sans coût supplémentaire."

M. LP : "Nous achetons maintenant nos cartouches de toner de rechange chez Cartridge World et avons toujours trouvé le service de très bonne qualité. Ramener nos vieilles cartouches est rapide et efficace. De plus nous économisons près de 50% par rapport à notre ancien fournisseur."

M. BN : "Merci pour l'excellence du service prodigué lors de ma récente visite dans votre magasin. Je tenais les cartouches recyclées pour responsable des vibrations de mon imprimante. Cette théorie fut rapidement réfutée par votre personnel qui me donna patiemment les explications. J'ai eu d'excellents résultats pour tout."



**Cartridge World**

## **UNE ACTUALITE RICHE POUR LE RESEAU CARTRIDGE WORLD**

### **OUVERTURE A TOULOUSE DU 100<sup>ème</sup> MAGASIN CARTRIDGE WORLD EN FRANCE**

Evènement majeur dans la vie d'un réseau, l'ouverture de sa 100<sup>ème</sup> unité marque une nouvelle étape très importante et reflète le succès du concept qui a séduit de nombreux entrepreneurs.

Lancé en France en septembre 2003, le réseau s'est développé à un rythme soutenu. L'année 2006 aura vu la création de 22 magasins. Quant au premier semestre 2007, déjà 20 points de vente ont ouvert leurs portes.

### **UNE RENTREE EN FANFARE POUR CARTRIDGE WORLD**

L'enseigne investit le Sud Ouest de la France avec l'ouverture en septembre de six magasins. Les habitants de Toulouse, Libourne, Carcassonne, Montauban, Castres et Bayonne vont désormais pouvoir bénéficier des services de Cartridge World.

L'ouverture de Chartres en septembre porte à sept les implantations de cette rentrée, soit un nouveau magasin tous les trois jours.

### **CARTRIDGE WORLD PRESENT A EASYFAIRS**

Après Nantes en Juin, le réseau CARTRIDGE WORLD sera présent sur les salons EasyFairs de Lille, Paris, Strasbourg et Lyon qui auront lieu en septembre, octobre et novembre prochain. Cartridge World fait le choix de se déplacer dans ces différentes villes afin de rencontrer de futurs franchisés dans leurs régions d'origine.

### **CARTRIDGE WORLD, PARTENAIRE DU CHAMPIONNAT D'EUROBASKET 2007**

Cartridge World renforce sa présence en Europe en sponsorisant le plus grand évènement européen de basket en septembre : l'Euro Basket 2007. On retrouve la présence de Cartridge World sur l'Equipe ou encore en ouverture de match sur Sport+ et Info Sport.

### **CARTRIDGE WORLD ACCELERE SON EXPANSION**

Cartridge World, leader mondial de la recharge de cartouches d'encre pour imprimantes, copieurs et fax, vit une étape essentielle de sa croissance avec la vente de 80% des parts des deux fondateurs, Brian STOKES et Paul WHEELER, au management actuel basé aux Etats-Unis, au Royaume Uni et en Australie et à WOLSELEY PRIVATE EQUITY, société d'investissements privés, basée en Australie.

Ce changement d'actionnaire de référence va permettre à la société d'accélérer encore plus rapidement son développement international et doubler le nombre de magasins pour atteindre 3000 points de vente d'ici trois ans.

### **"UNE ETOILE EST NEE"**

Un site web indépendant d'évaluation de produits technologiques classe l'encre Cartridge World devant les marques propres des fabricants

Pour la première fois, le site Trusted Reviews.com a réalisé un test sur les imprimantes à jet d'encre. Effectué sur quatre imprimantes : Canon, Epson, HP et Lexmark par Simon Williams, l'expert interne en imprimantes de TrustedReviews et un jury composé d'utilisateurs d'imprimantes, le test sur les imprimantes à jet d'encre démontre que les encres produites par les fournisseurs tiers tels que Cartridge World ont offert de meilleurs résultats en termes de qualité que les encres plus chères fournies par les fabricants.