



GRANDOPTICAL OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN

La Success Story GrandOptical

C'est en 1989 que commence l'histoire de GrandOptical. L'enseigne arrive sur le marché avec une innovation de taille : le laboratoire de fabrication de lunettes en 1 heure, visible au cœur de grands magasins présentant un large choix de lunettes en libre-service. 20 ans plus tard, l'enseigne compte plus de 200 magasins et réaffirme ses fondamentaux : modernité, expertise et audace, sans perdre son amour inconditionnel du client.

Marque résolument moderne, passionnée par la mode, le design et l'innovation produits, GrandOptical accorde aussi une attention toute particulière à la satisfaction client. Les opticiens GrandOptical sont des experts qui savent apporter une solution performante sans jamais perdre de vue qu'expliquer, conseiller, dépanner ou réconforter sont tout aussi importants pour construire une relation forte, durable et équilibrée avec leurs clients. GrandOptical, marque premium du marché de l'optique est une enseigne du groupe GrandVision (leader européen de l'Optique).



Place de La Madeleine, une nouvelle vitrine

En ouvrant au public, le 23 mars, au cœur des boutiques de marques de luxe qui font la renommée du quartier de La Madeleine, GrandOptical réaffirme son positionnement premium. Ce magasin de 300 m² présente les plus grandes marques solaire et optique avec près de 1600 montures qui répondent aux attentes d'une clientèle exigeante en matière de style, de qualité et de service. A la fois mode et technique, ce nouveau magasin offre également le meilleur de la technologie pour les verres et les lentilles.



GrandOptical



GRANDOPTICAL, UNE MARQUE PREMIUM, CHALEUREUSE ET PLEINE D'HUMOUR

Même si GrandOptical est une enseigne premium, elle ne se prend pas au sérieux. L'idée du chien comme acteur principal de la nouvelle campagne Pourcentage, le rendez-vous promotionnel incontournable de l'enseigne, est une manière de créer une rupture sur un marché très concurrentiel.

C'est aussi faire le choix de la connivence avec les clients. Le chien est et reste un formidable vecteur de gentillesse et de proximité. Il symbolise à merveille les valeurs de la marque.



Cet esprit décalé est la marque de fabrique de GrandOptical ; une marque universelle qui a la capacité d'attirer toute la famille et de fédérer un large public.

Les clients et les collaborateurs se sentent bien avec GrandOptical jusqu'à se laisser photographier (avec leur chien) et apparaître dans la galerie de portraits « Vous avez du chien » du site internet et de la page fan Facebook de la marque.

grandOptical



LE CONCEPT MAGASIN GRANDOPTICAL UN ESPRIT RESOLUMENT MODERNE

GrandOptical reprend 10 ans d'avance

L'enseigne a confié la création de son nouveau concept à l'agence de Retail Design Intangibles dirigée par Stéphane Jardin qui connaît la marque et son ADN depuis longtemps. Initiateur de l'ensemble des nouveaux concepts pour SFR, Stéphane Jardin a participé également au design du concept magasin Sephora, et en particulier du flagship des Champs Elysées. Il privilégie une architecture innovante, esthétique et ouverte qui magnifie le produit.

Son objectif : traduire le positionnement premium de la marque et rendre le magasin accessible et chaleureux. Le magasin est divisé en plusieurs espaces pour fluidifier le parcours client qui, une fois accueilli, est dirigé selon son besoin.

Les lunettes, un nouveau mode de présentation

Les lunettes optiques sont désormais présentées sur des linéaires en escalier pour permettre au client de découvrir tous les détails de la monture et lui donner un statut d'accessoire de mode.

Les tables de vente au centre du magasin sont équipées de grands miroirs en créant un espace à la fois intime et convivial pour l'essai client.

Quant aux solaires, elles sont magnifiées sur des tablettes lumineuses, une vraie nouveauté. Le large choix des teintes de verres est parfaitement visible.

Pour se faire plaisir, le client a le choix parmi une gamme irrésistible d'étuis, cordons et de microfibras déclinés en 10 coloris et à petit prix.



Les enfants, un espace à leur taille

La présentation a été étudiée pour que les enfants attrapent plus facilement leurs lunettes pour les essayer. Elle est aussi plus chaleureuse et colorée grâce aux Puppets dessinées sur mesure et inspirées par la tendance actuelle des « Artoys », mini-personnages habillés dans les codes de la mode.

Les enfants sont accueillis avec la boîte à jeux qui les invite à inventer des personnages à lunettes sur des ballons colorés.



GrandOPTICAL



LE CONCEPT MAGASIN GRANDOPTICAL UN ESPRIT RESOLUMENT MODERNE

Le laboratoire, au cœur du magasin

Lieu d'expertise ouvert sur la boutique, cet espace met en scène un atelier blanc qui contraste avec les nuances « taupe » du magasin. Le labo est un lieu où le client peut assister au montage de ses lunettes et se renseigner sur les dernières innovations. Il peut aussi faire nettoyer, régler ou réparer ses lunettes sans attendre. Une salle de contrôle de la vue lui permet de faire vérifier son acuité visuelle sans rendez-vous.

Le magasin est équipé d'un ImagerSystem®, un appareil numérique haute définition qui permet de calculer avec précision toutes les mesures nécessaires (hauteur pupillaire, inclinaison et galbe de la monture ...) pour la fabrication des verres sur mesure, et l'ajustement parfait des verres dans la monture. Tout est pensé pour faire gagner du temps au client y compris quand il revient chercher ses lunettes directement à l'espace livraison.



Le bar contactologie, tous les produits à portée de main

Les clients peuvent découvrir un large choix de lentilles et solutions d'entretien au cœur d'un espace convivial. De la lentille traditionnelle à la journalière, l'innovation est permanente et chaque client peut trouver la lentille qui lui correspond. Myope, hypermétrope, astigmat, presbyte : il existe une lentille pour chacun. Les opticiens GrandOptical sont disponibles pour conseiller la lentille qui convient le mieux à chaque usage.





LES NOUVELLES COLLECTIONS EXCLUSIVES GRANDOPTICAL

Le meilleur du style solaire à la vue

Embarquement immédiat pour la saison solaire. A la pointe des dernières tendances, GrandOptical propose le meilleur des lunettes de soleil : les montures les plus stylées combinées aux verres solaires les plus techniques.

Le style est une affaire d'expert. Les designers GrandOptical ont sélectionné parmi les plus grandes marques, les plus belles montures pour leurs détails uniques, leur code couture ou leur grande forme, à oser sans complexe.

Ils ont également conçu une large collection de plus de 200 modèles à prix sexy (29€ - 49€ - 69€). Cet été, nos designers célèbrent le grand retour des fifties avec la forme papillon. Le plus dur sera de choisir !



GrandOptical propose également, à partir de 59€ d'adapter les verres solaires de chacun à sa vue. Question de confort et de protection sans pour autant renoncer à son look.

Le polarisant, dernière avancée technologique en matière de verre solaire, est particulièrement conseillé par les experts GrandOptical pour protéger les yeux de tous les reflets éblouissants en toute situation.

GrandOptical



GRANDOPTICAL SE DEVELOPPE EN FRANCHISE

GrandOptical, l'innovation au service de nos clients.

Emblème de la modernité, GrandOptical existe depuis plus de 20 ans et a lancé en 2007 son réseau franchisé.

Le concept de magasin GrandOptical répond à des critères exigeants : des emplacements de premier ordre, un large choix de montures positionnées moyen-haut de gamme, le meilleur de la technologie pour les verres, et un service unique entièrement tourné vers la satisfaction de ses clients.

Depuis toujours, GrandOptical est attaché à la qualité et à l'idée que chaque client est précieux. Devenir franchisé GrandOptical, c'est partager cette façon de voir unique, ce regard différent et innovant sur le métier.

L'enseigne souhaite accueillir et former des partenaires issus de l'optique ou du commerce. Pour les non-spécialistes, pas d'inquiétude : ils suivront une formation métier.

GrandOptical, une histoire d'hommes.

GrandOptical accompagne chaque franchisé dès le lancement de son projet et tout au long de sa vie dans le réseau.

Dès le lancement,

Le franchisé peut compter sur l'expertise de notre équipe développement pour rechercher un emplacement de qualité répondant à nos exigences. Le service architecture aide à la conception et à l'agencement du magasin.

Formation Pro,

Elle porte sur les valeurs et la politique commerciale de l'enseigne, les différentes familles de produits, la mise en place du système informatique intégré, des notions de management et de ressources humaines.

Un stage d'immersion dans une succursale complète l'intégration.

Et ensuite...

Des responsables régionaux visitent chaque magasin plusieurs fois par an et animent le réseau. Chaque année, ils organisent les Dîners GrandOp, des soirées d'échanges entre franchisés et succursalistes, une rencontre conviviale qui soude le réseau en comptant sur le talent et l'enthousiasme des hommes.

GrandOptical en chiffres :

203 magasins en France / Visibilité et proximité

60% implantés en centre commercial / 40% en agglomérations de plus de 20 000 habitants

30 magasins en Ile-de-France

CA moyen/magasin en 2010 : 1350 K€

Rejoindre la franchise GrandOptical : contactez-nous au 01 39 30 82 39

E.mail : reseau.franchise@grandoptical.com

GrandOptical