



Communiqué de presse  
Paris, le lundi 27 octobre 2008  
Visuels disponibles sur simple demande

## **KFC recrute huit nouveaux franchisés en location-gérance**

**KFC, la chaîne de restauration rapide spécialisée dans le poulet vient de recruter huit nouveaux franchisés en location gérance, confirmant ainsi le succès du programme lancé par l'enseigne en 2007. La marque poursuit sa stratégie de développement en France.**

### **Le programme location gérance de KFC : un vrai succès**

Lancé en 2007, le programme de location gérance proposé en complément de la franchise pure par KFC commence à porter ses fruits. L'enseigne atteint ses objectifs de recrutement avec huit nouveaux partenaires. Le succès des ouvertures ces trois dernières années a confirmé la France en tant que marché stratégique en terme de développement pour le groupe Yum!. La location gérance s'inscrit dans cette logique. Pour accéder à ce mode de franchise 200 000 euros sont nécessaires. Avec cet apport, le candidat investit dans le mobilier, l'informatique et le matériel. KFC reste propriétaire de l'immobilier et du fonds de commerce.



Dans le cadre de son programme, KFC propose aux candidats la possibilité de s'implanter dans de nombreuses régions. Ils peuvent ainsi associer leur rêve d'entrepreneur à leur vie personnelle.

### **La franchise : un axe de développement prioritaire**



L'enseigne compte aujourd'hui 64 restaurants dans toute la France dont 17 en franchise. KFC maintient le cap vers son objectif de 200 restaurants dont 30% en franchise dans l'Hexagone d'ici fin 2012. Le concept KFC a largement fait ses preuves : les recettes à base de poulet de qualité, cuisinées chaque jour sur place suscitent l'engouement et les clients sont au rendez-vous.

A chaque ouverture de restaurant, KFC crée environ 70 emplois en étroite collaboration avec les services municipaux, les missions locales pour l'emploi et l'ANPE. La majorité des postes proposés par KFC sont des CDI régis par la convention collective de la restauration rapide.

### **Quatre nouveaux franchisés ont la parole**

Quatre des huit nouveaux franchisés se sont prêtés au jeu de l'interview et racontent ici ce qui les a poussé à devenir franchisé KFC, de leurs débuts à la mise en œuvre de leur projet.

*François Guérin, franchisé au KFC de Creil, en Picardie*

François Guérin est le nouveau franchisé du restaurant KFC de Creil depuis le 1<sup>er</sup> mars 2008. A 35 ans et avec 13 années d'expérience dans la restauration rapide a son actif, il était prêt à se lancer dans l'aventure de la franchise. Devenir son propre patron et être à son compte ont motivé ce jeune entrepreneur. Il a été séduit par le dynamisme de KFC et son potentiel de développement. L'enseigne est en pleine croissance en France, il veut faire partie d'aventure.

François a particulièrement apprécié, lors de sa formation, la structure et les moyens mis en place pour suivre et accompagner les franchisés. Dès le début, KFC lui a fourni les outils et logiciels nécessaires pour bien démarrer. Ainsi, il est accompagné de façon personnalisée et tout est mis en œuvre pour que son aventure commence dans les meilleures conditions. « *Il y a un véritable échange avec le franchiseur et on travaille avec une équipe toujours disponible et à l'écoute. Tout est conçu pour se lancer plus facilement* » explique-t-il. Par ailleurs, la transparence et le rapport de confiance avec KFC ont été, pour lui, des éléments déterminants.

*David Elafri, franchisé au KFC de Laxou, en Lorraine*

David Elafri est le franchisé du restaurant de Laxou depuis le 1<sup>er</sup> avril 2008. Auparavant responsable d'un bar de nuit pendant sept ans et d'une pizzeria pendant un an, il connaît les difficultés d'être son propre patron. Devenir franchisé était pour lui une opportunité de demeurer à son compte tout en bénéficiant d'un vrai support et soutien permanent.



Un ami habitant l'Angleterre lui fait découvrir KFC et c'est à partir de ce moment qu'il décide de mieux connaître cette enseigne. Bluffé par le succès florissant de la marque et par ses produits de qualité, ce dirigeant déterminé et ambitieux décide de se lancer dans l'aventure. Il choisit donc la location gérance séduit par le réseau structuré de KFC. Aujourd'hui, il bénéficie de la force et des moyens mutualisés, et apprécie la disponibilité des équipes toujours à l'écoute. La formation proposée par l'enseigne a été, selon lui, très complète, notamment la mise en situation réelle qui permet de mieux appréhender le métier et de ne pas sous estimer l'aventure.

*Romuald Shickele, franchisé au KFC de Pérols, en Languedoc Roussillon*

Romuald Shickele est le franchisé du restaurant de Pérols depuis le 1<sup>er</sup> avril 2008. Après des études de commerce, Romuald se lance dans la distribution (Hard Discount puis groupe Carrefour). A 40 ans, il décide de se tourner vers la restauration rapide car c'est un secteur dynamique et pour lequel le ticket d'entrée est accessible. Ses objectifs sont clairs : devenir chef d'entreprise et développer son propre chiffre d'affaires. Au-delà de ces ambitions, Romuald aime avant tout le challenge et le management des équipes qu'il souhaite faire évoluer.

Il a connu KFC à l'étranger et s'est laissé séduire par son concept innovant. Il apprécie notamment le dynamisme et la diversité qui règne au sein des équipes. Il décide d'intégrer cette enseigne en location-gérance afin de bénéficier d'un réseau structuré et de son savoir-faire. Par ailleurs, le soutien, l'accompagnement et un conseiller en franchise toujours disponible lui ont permis de démarrer son aventure dans les meilleures conditions.

*Philippe Deveille, franchisé au KFC de Bouguenais, dans la région de Nantes*



Philippe Deveille est le franchisé du restaurant de Bouguenais depuis le 1<sup>er</sup> août 2008. Après ses études à Sciences Politiques Grenoble, Philippe fait ses armes chez Darty, Planète Saturn, Leroy Merlin (dont six ans en Chine en tant que Directeur Général), puis aux Galeries Lafayette Maison où il a occupé le poste de directeur de magasin. A 43 ans, il décide de se tourner vers la restauration rapide qu'il a connu grâce à ses enfants en Chine. Séduit par la nourriture qu'il trouve délicieuse (notamment le Twister sauce canard laqué) et le concept, il rencontre KFC lors du salon de la franchise en 2006 et passe trois jours dans un restaurant. Il est convaincu que KFC est fait pour lui. Ce qu'il apprécie, c'est le contact clients, mais avant tout la diversité et l'animation des jeunes de son équipe qui est très motivée. Ses premières impressions : « Un homme heureux... »

Informations complémentaires sur le site [www.kfc.fr](http://www.kfc.fr)

**A propos de KFC et du groupe Yum! Brands Inc.**

Réputé depuis plus de 50 ans pour ses fameuses recettes de poulet, KFC compte 15 000 restaurants dans 80 pays. Chaque jour, près de 10 millions de personnes dégustent des produits servis dans les restaurants KFC. En France, KFC emploie 4000 personnes dans 64 restaurants. KFC apporte une offre complémentaire et originale de restauration rapide aux consommateurs français. KFC est une filiale du groupe Yum! Brands (Pizza Hut, Taco Bell, Long John Silver's, A&W All American Food). Basé à Louisville, Kentucky, Yum! Brands Inc. est le leader mondial de la restauration thématique, avec près de 35 000 restaurants dans plus de 100 pays. Depuis 2003, le groupe Yum! Brands a ouvert en moyenne trois restaurants chaque jour, ce qui en fait l'entreprise la plus dynamique sur ce secteur.

**Contacts Presse**

Agence Fleishman-Hillard  
Laëtitia Fitoussi / Caroline Lamar  
Tél : 01 47 42 91 16 / 01 47 42 19 50  
[fitoussl@fleishmaneuropa.com](mailto:fitoussl@fleishmaneuropa.com)  
[caroline.lamar@fleishmaneuropa.com](mailto:caroline.lamar@fleishmaneuropa.com)

KFC France  
Lise Botrel  
Tél : 01 41 19 36 47  
[lise.botrel@yum.com](mailto:lise.botrel@yum.com)