



Communiqué de presse  
Paris, le 23 février 2009

## **KFC, un modèle de franchise qui ne craint pas la crise**

KFC est présent sur Franchise Expo  
du 13 au 16 mars 2009 à Paris Expo Porte de Versailles  
Stand K9

**KFC, la chaîne de restauration rapide spécialisée dans le poulet, poursuit sa stratégie de développement. En l'espace de huit ans, le groupe a investi plus de 200 M€ en France, l'enseigne a multiplié son chiffre d'affaires par 10, créé 4500 emplois et connaît aujourd'hui un franc succès malgré un contexte économique difficile. Pour accompagner sa croissance, l'enseigne axe aujourd'hui son développement sur la franchise. KFC compte 73 restaurants dans toute la France dont 19 en franchise et fixe désormais le cap vers 200 restaurants à horizon 2012.**

### **Bilan 2008 : un succès indéniable**

2008 a été sans conteste l'année du succès avec de nombreuses ouvertures dans toute la France. Fin 2008, KFC a ouvert 10 restaurants en 2 mois. Aujourd'hui, KFC France compte 73 restaurants et emploie 4500 personnes.

Les restaurants KFC en France réalisent des chiffres d'affaires moyens trois fois supérieur à ceux du réseau mondial. L'enseigne bénéficie d'un contexte de marché très favorable.



KFC, c'est aussi un positionnement unique en phase avec les attentes du consommateur et les tendances alimentaires du marché français : de vrais repas complets avec des recettes originales, des spécialités de poulet grillé ou frit pour cuisinées sur place, des desserts pâtisseries et de nombreuses innovations

### **En 2009, l'enseigne accélère son développement malgré un contexte économique tendu et prévoit l'ouverture de 25 restaurants**

Le développement de la marque s'intensifie dans les prochains mois avec des ouvertures très attendues notamment dans les régions Poitou-Charentes, Bourgogne, Bretagne, Alsace, Champagne-Ardenne ou encore Midi-Pyrénées. KFC a pour ambition de s'implanter dans les principales métropoles française et couvrir progressivement l'ensemble du territoire national avec un objectif de 200 restaurants pour fin 2012.

Fidèle à son credo « Taste the Difference », KFC est l'une des enseignes les plus dynamiques et attractives du secteur. Elle bouscule le marché standardisé de la restauration rapide avec de nouveaux concepts « made in France » :

- Une nouvelle stratégie de menus Tasty World équilibrés et savoureux pour toute la famille avec des déclinaisons adaptées à chaque âge de l'enfant
- La dessert box : un nouveau concept de desserts à partager, comprenant quatre délicieuses pâtisseries au choix KFC pour seulement 3,90 €
- La snack box : une boîte à emporter composée d'une pièce de poulet et d'un ½ épi de maïs, pour seulement 1,95 €. Tout au long de l'année, KFC déclinera ce concept, particulièrement pertinent dans un contexte de pouvoir d'achat tendu, avec d'autres produits attractifs.

### **Le groupe Yum ! : un gage de qualité, de savoir faire et une expertise unique**

Le succès de KFC s'appuie également sur le groupe Yum!, leader mondial de la restauration thématique et expert incontesté en franchise. Yum! Brands est une société pérenne, puissante et visionnaire. Aujourd'hui, près de 80% de ses 36 000 restaurants dans le monde sont gérés en franchise. Choisir de devenir un franchisé KFC, c'est la garantie de bénéficier de l'expertise de ce groupe solide et mondialement reconnu, de l'accompagnement et des ressources mutualisées d'un réseau structuré.

### **La franchise : le moteur de développement de KFC**

C'est tout naturellement que KFC France mise sur la franchise pour accompagner sa croissance. Le réseau comptait 20 % de restaurants franchisés fin 2008 et a pour objectif d'atteindre 50 % du réseau en franchise. Depuis son lancement en 2007, le programme de location gérance proposé par KFC a porté ses fruits. En 2008, 7 nouveaux franchisés locataires-gérants ont rejoint le réseau et ont pu mener à bien leur projet « entrepreneurial ».

Dans le cadre de son programme de développement, KFC propose aux futurs franchisés la possibilité de réaliser l'ouverture d'un nouveau restaurant ou de reprendre en franchise un site déjà existant.

#### Chiffres clés KFC France :

- 73 restaurants en France dont 19 en franchise
- Le chiffre d'affaires a été multiplié par 10 en 8 ans
- 25 ouvertures prévues en 2009
- 100 restaurants ouverts d'ici 2010 / 200 à 2012 dont 50 % en franchise
- 50 à 70 nouveaux emplois créés à chaque ouverture
- 900 emplois créés en 2008 en CDI / 1 500 emplois prévus en 2009 dont 150 emplois cadres
- 7 franchisés recrutés en location gérance en 2008

Le succès des ouvertures ces trois dernières années a confirmé la France en tant que marché stratégique pour le groupe Yum ! et la location gérance s'inscrit dans cette logique. Pour accéder à ce mode de franchise, l'apport en fonds propres minimal est de 200 000 €. Les franchisés investissent principalement dans l'équipement et les frais d'ouverture et KFC prend en charge la prospection immobilière et la construction des restaurants.

### **KFC recherche des entrepreneurs**

KFC recherche des entrepreneurs dynamiques, enthousiastes, passionnés par le service client et ambitieux, souhaitant à terme gérer plusieurs restaurants. Les franchisés doivent avoir des compétences opérationnelles ainsi que commerciales et posséder de vraies compétences managériales.



Informations complémentaires sur le site [www.kfc.fr](http://www.kfc.fr)

**A propos de KFC et du groupe Yum! Brands Inc.**

Réputé depuis plus de 50 ans pour ses fameuses recettes de poulet, KFC compte 15 000 restaurants dans 80 pays. Chaque jour, près de 10 millions de personnes dégustent des produits servis dans les restaurants KFC. En France, KFC emploie 4500 personnes dans 73 restaurants. KFC apporte une offre complémentaire et originale de restauration rapide aux consommateurs français. KFC est une filiale du groupe Yum! Brands (Pizza Hut, Taco Bell, Long John Silver's, A&W All American Food). Basé à Louisville, Kentucky, Yum! Brands Inc. est le leader mondial de la restauration thématique, avec près de 35 000 restaurants dans plus de 100 pays. Depuis 2003, le groupe Yum! Brands a ouvert en moyenne trois restaurants chaque jour, ce qui en fait l'entreprise la plus dynamique sur ce secteur.

**Contacts Presse**

Agence Fleishman-Hillard  
Laëtitia Fitoussi / Caroline Lamar  
Tél : 01 47 42 91 16 / 01 47 42 19 50  
[fitoussi@fleishmaneuropa.com](mailto:fitoussi@fleishmaneuropa.com)  
[caroline.lamar@fleishmaneuropa.com](mailto:caroline.lamar@fleishmaneuropa.com)