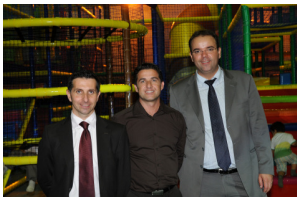




Communiqué de Presse
Lundi 5 octobre 2009

LANCEMENT EN FRANCHISE DU NOUVEAU CONCEPT D'AIRE DE JEUX INDOOR POUR ENFANTS : ROYAL KIDS

Lancement du concept en franchise



Les 3 fondateurs associés de Royal Kids : Gilles Capella, Manuel Gordillo et Jérôme Fernandez, et l'ensemble de leurs collaborateurs sont heureux de vous annoncer le lancement en franchise de leur nouveau concept d'aire de jeux intérieur pour enfants.

1200 m² d'espace de jeux et d'aventure : le royaume des enfants

Avec ses toboggans, piscines à balles ou à legos, trampolines, ponts de singes, escaliers, luges, tuyaux, tyroliennes, murs d'escalade, terrains multi activités... Royal Kids est un château plein de couleurs et de jeux incroyables pour faire des enfants de 0 à 12 ans des petits princes et princesses qui jouent dans un espace couvert sécurisé, à l'abri de la chaleur, du froid, de la pluie et du vent. « *Le parc se divise en trois zones. L'espace des parents et accompagnateurs qui peuvent profiter de la bibliothèque ou de la restauration rapide en toute tranquillité. Des modules géants pour les enfants de 3 à 12 ans composés de nombreux jeux et un espace de psychomotricité pour les enfants de 0 à 3 ans où ils peuvent évoluer en toute sécurité. On y voit d'ailleurs souvent des premiers pas !* » explique Gilles Capella, Fondateur associé et Directeur du développement en franchise de la marque.



Royal Kids est ouvert à tout public et offre diverses prestations :

- aux particuliers : entrées libres, organisation d'anniversaire, location de salle
- aux professionnels comme les centres de loisirs, les écoles, les colonies de vacances, les comités d'entreprises (organisation d'arbre de Noël...)

Premiers retours et prévision du développement de la franchise



Jugeant le marché du loisir porteur pour ce modèle d'aire de jeux quasi inexploité en France, les fondateurs de Royal Kids décident de lancer le concept en franchise au mois de juillet 2009. S'en suivent trois ouvertures de parc le 12 septembre à Béziers, Châteauroux et Istres. Sont également programmées d'ici février 2010 plus de 7 parcs franchisés. Les nombreux contacts permettent

d'envisager 25 parcs ouverts d'ici fin 2010 !

CHIFFRES CLES



▪ Chiffres d'affaires réalisés

CA parc pilote 1re année -> 200 K€

CA parc pilote 2e année -> 260 K€

▪ Historique

2003 : Découverte du concept des plaines de jeux pour enfants à l'étranger

2004 : Etude du marché européen notamment l'exploitation des plaines de jeux en Belgique, en Italie et en Espagne adaptation du concept à la législation et à la réglementation française

2005 : Ouverture du premier établissement pilote Royal Kids à Avignon (84) sur 500 m²

2007 : Validation du concept par l'ouverture d'un second établissement pilote Royal Kids à Vedène (84) sur 1200 m²

2009 : Lancement du réseau de la franchise : Royal Kids

Juillet 2009 : Les fondateurs comptent plus de 150 dépôts de candidature pour ouvrir un espace Royal Kids

Septembre 2009 : 3 parcs franchisés ouvrent leurs portes à Béziers (34), Istres (13) et Châteauroux (36).

▪ Planning prévisionnel 2009

Plusieurs magasins franchisés vont ouvrir leurs portes d'ici la fin de l'année 2009 :

- Novembre 2009 (2 parcs en cours d'ouverture) : ORANGE (84), LES ANGLES (30) et MONTPELLIER (34)

- Ouvertures programmées de 7 parcs d'ici février 2010 : PARIS/OSNY (95), SAINT QUENTIN (02), SALON DE PROVENCE (13), MARIGNANE (13), MARSEILLE (13), MONTELMAR (26) et BOURG DE PEAGE (26).

▪ Objectifs

D'ici cinq ans, Royal Kids a pour objectif de devenir leader du marché et d'atteindre rapidement une dimension nationale dans des conditions de développement optimum.

Objectifs en chiffres : CA possible -> 350 K€

Rentabilité nette économique -> EBE 35%

Résultat net visible dès la première année !

▪ Infos Pratiques

Horaires d'ouverture : mardi et vendredi de 15H à 19H

mercredi, samedi et dimanche de 10H à 19H et tous les jours durant les vacances scolaires et jours fériés de 10H à 19H

Tarifs : 7€/enfant et 1€/adulte