

ETHNICIA

PARIS *urban*



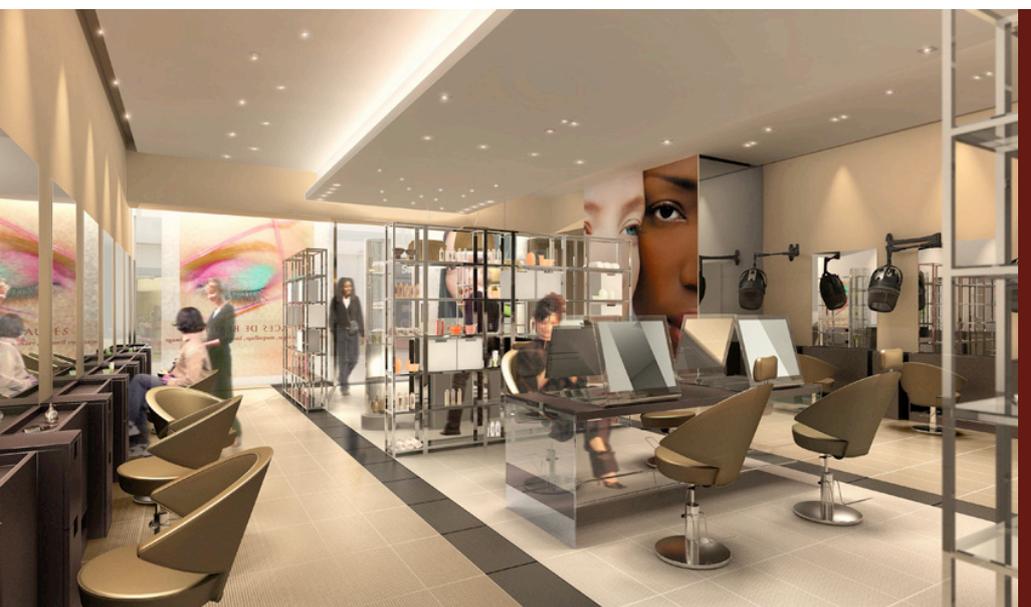
OUVERTURE DU 1^{er} ETHNICIA URBAN
LE 12 DÉCEMBRE 2008
LES QUATRE TEMPS - LA DÉFENSE (92)

Ethnicia adapte le concept d'origine pour accueillir **Ethnicia Urban**

Ethnicia est un concept d'Espaces de Beautés créé en juillet 2005. Réunissant en un même lieu des prestations de **coiffure, esthétique, maquillage, bien-être et conseil en image**, chaque femme et chaque homme y trouve la beauté qui lui ressemble. Depuis, Ethnicia a connu deux ouvertures Parisiennes et participé au **Grand Prix des jeunes créateurs du commerce**, organisé par le groupe Unibail-Rodamco. Le concept est reconnu comme unique et novateur, et **remporte le 2^{ème} prix** du concours, soit un bail commercial d'une valeur de 500 000 euros pour s'implanter dans l'un des centres commerciaux du groupe.

Dans le quartier d'affaire de La Défense, le premier-né des Ethnicia Urban ouvrira ses portes le 12 Décembre 2008 au cœur du plus important centre commercial d'Europe, les Quatre Temps.

Ethnicia Urban s'adapte au rythme effréné d'une clientèle de centres commerciaux, tout en gardant le même positionnement qu'Ethnicia : parenthèse de détente au milieu de l'effervescence de la vie citadine, atmosphère chaleureuse dans un univers plus high-tech, service haut de gamme à prix accessible. Dans un espace de **185 m²**, les clients seront reçus **avec ou sans rendez-vous**, pour plus de flexibilité. **Une carte adaptée** proposant des **prestations additionnelles plus courtes et ciblées**, permettra de faire escale pour quelques minutes ou quelques heures, dans un espace de beauté et de bien-être absolu.



Coiffure : 7 espaces bacs,
7 espaces coiffage, 3 pôles
techniques

Esthétique et Bien-être :
3 cabines esthétique,
1 cabine pédicure-manucure

Maquillage : 1 espace make-up

Conseil en image : 1 espace
consultation privée

Responsable Relations Presse
et Relations Publiques
Natacha CAMPANA
06 10 13 45 87
presse@ethnicia.com