

Paris, le 25 juin 2010

Communiqué de presse

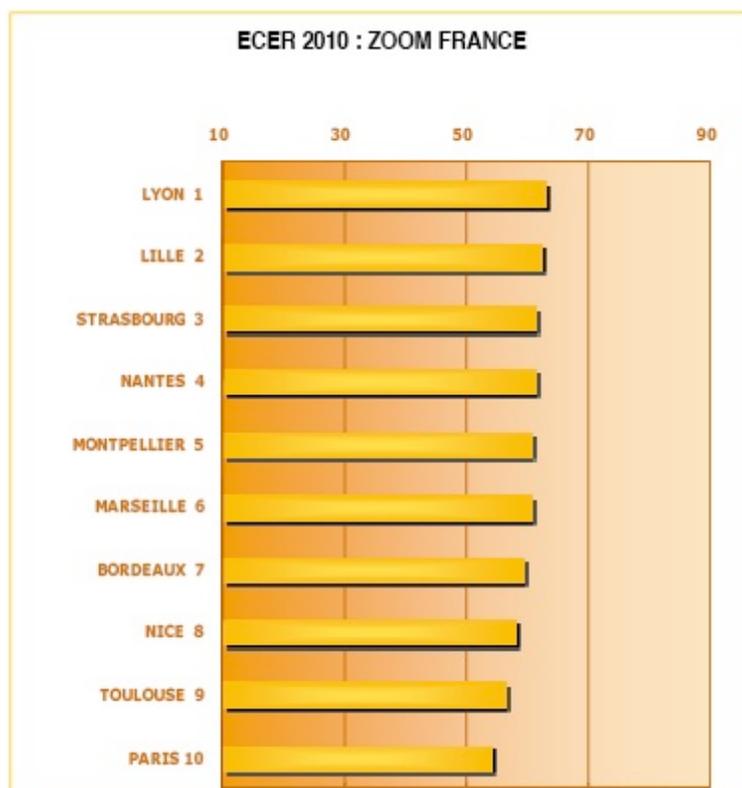
Quelles sont les villes françaises préférées des entrepreneurs ?

Résultats du classement français ECER-Banque Populaire 2010 :

- **Lyon, métropole préférée des entrepreneurs parmi les 10 villes françaises analysées**
- **Les indicateurs de satisfaction des entrepreneurs en France sont à la hausse malgré un contexte de crise difficile**

Pour la 3^{ème} année consécutive, ECER dévoile son zoom France des villes préférées par les entrepreneurs. Dans le prolongement du classement européen ECER-Banque Populaire, ce baromètre 100% français, permet de mesurer, dans 10 villes de l'hexagone, l'indice de satisfaction des entrepreneurs vis-à-vis des politiques et initiatives locales menées par les acteurs publics et privés en faveur du développement économique et de l'entrepreneuriat.

Classement général



Pour cette édition ECER, Lyon devance Lille et prend la tête du classement. Ces deux métropoles, tout comme l'an dernier, forment le duo gagnant pour la France ; elles affichent de très bons résultats sur l'ensemble des thèmes et démontrent ainsi leur engagement fort auprès des porteurs de projet. Viennent ensuite, Strasbourg qui a bien progressé par rapport à l'année dernière (3^{ème} place). Nantes et Montpellier sont également toujours bien classées (respectivement 4^{ème} et 5^{ème} position). Marseille, Bordeaux et Nice en position médiane conservent leurs rangs (respectivement 6^{ème}, 7^{ème} et 8^{ème}). Toulouse est en léger recul sur le classement général mais obtient de bons scores sur le thème de la promotion. Enfin, Paris souffre de son statut de capitale.

Plus que la présentation d'un palmarès, le classement France ECER, pour sa troisième édition entend confirmer les grandes tendances entrepreneuriales existantes en France et identifier de nouveaux axes de réflexions quant aux enjeux actuels.

Pour son édition 2010, le classement France ECER a élargi son champ d'investigation :

- un échantillon de base de plusieurs milliers d'entrepreneurs sur tout le territoire

- 1 000 chefs d'entreprise interrogés, soit le double d'entrepreneurs par rapport à l'édition précédente

Les entrepreneurs ont été interrogés sur 5 thèmes :

- l'accessibilité et la promotion de l'entrepreneuriat
- l'accompagnement ante-crédation : conseil au démarrage, diagnostic projet,...
- l'accompagnement post-crédation : conseil, suivi,...
- les financements : aides, subventions, accès au prêt,...
- l'environnement : immobilier, qualité de vie, des infrastructures,...

Le classement ECER-Banque Populaire 2010, par son zoom France donne un aperçu plus en détail des caractéristiques territoriales existantes sur le territoire métropolitain français. La fonction d'observatoire en matière d'entrepreneuriat que s'est donnée l'Association pour la fondation ECER permet ainsi de retracer des parcours de villes dans le temps.

Il permet aux territoires de se « benchmarker » pour évoluer et servir ainsi au mieux l'intérêt général : en jeu, le développement économique de nos territoires par la création de richesses de nos entrepreneurs.

Visuels et graphiques du classement disponibles sur demande.

Pour plus d'information : www.ecer.fr



Contacts presse : Laurence Nicolas - Sibylle Chabert
 Tél. : +33 (0) 4 72 18 88 88 - Fax : +33 (0) 4 72 18 88 82
 Email : lnicolas@brainstorming.fr - schabert@brainstorming.fr

Contact Association pour la Fondation ECER : +33 (0) 4 72 44 99 02 – www.ecer.fr