



Communiqué de presse

Luttons ensemble contre **LA FAIM** **DANS LE MONDE** DU 14 AU 20 OCTOBRE 2007

KFC et Pizza Hut France, enseignes du Groupe Yum !, se mobilisent contre la faim dans le monde avec le Programme Alimentaire Mondial des Nations Unies

Du 14 au 20 octobre 2007, KFC et Pizza Hut s'unissent contre la faim dans le monde en partenariat avec le Programme Alimentaire Mondial. Cette campagne de collecte de fonds s'inscrit dans le cadre d'une initiative mondiale du Groupe Yum !, maison mère des deux enseignes et leader mondial de la restauration thématique. Salariés et clients seront encouragés à participer à cette opération de sensibilisation et de collecte de fonds sans précédent.

KFC et Pizza Hut France contre la faim dans le monde

Durant sept jours, les deux enseignes de restauration vont s'unir pour un événement de sensibilisation nationale.

Les 53 restaurants KFC et les 107 unités Pizza Hut (aussi bien succursales que franchisés) seront dotés d'une ou plusieurs urnes grâce auxquelles les clients de chaque restaurant seront invités à faire un don.

Par ailleurs, pour chaque repas acheté par les clients KFC et Pizza Hut, 0,15 € seront reversés au Programme Alimentaire Mondial. C'est une opportunité pour chacun de faire un geste. Le Programme Alimentaire Mondial (PAM) est la plus grande organisation humanitaire au monde et fournit une aide aux personnes souffrant de la faim dans 80 pays. Le PAM fournit des aliments et des ressources pour créer des communautés autosuffisantes dans les régions les plus pauvres et les plus défavorisées du globe.

Un site web dédié www.yumcontrelafaim.com sera également mis en ligne à partir le 14 octobre. Son objectif est double : informer et permettre de faire des dons en ligne via un formulaire. Les 5 500 salariés des deux enseignes pourront participer en décidant d'offrir leur repas au Programme Alimentaire Mondial.



La faim tue
25 000 personnes
chaque jour, dont
18 000 enfants.

La faim, qui touche
chaque jour
1 individu sur 7
sur la planète, tue
davantage que le
SIDA, le paludisme
et la tuberculose
réunis.

1 euro permet de
fournir 6 repas.

Un dispositif de communication d'envergure

Pour sensibiliser ses clients, KFC et Pizza Hut vont mettre l'opération en avant dans leurs restaurants avec un ensemble d'outils de communication spécifique :

- Des sets à plateaux dans les restaurants KFC
- Des post-it sur les boîtes Pizza Hut
- Des affiches dans tous les restaurants

Luttons ensemble
contre LA FAIM
DANS LE MONDE
DU 14 AU 20 OCTOBRE 2007

1€ = 6 repas*

www.yumcontrelafaim.com

La semaine mondiale de lutte contre la faim révèle une terrible réalité : 850 millions de personnes souffrent de la faim chaque jour. La situation s'est détériorée à la suite d'une convergence de facteurs comme : la hausse des prix des produits de première nécessité, la concurrence croissante pour les produits énergétiques, de rudes sécheresses et inondations dues au changement climatique, une montée des conflits et des guerres ainsi que la croissance démographique de la population. Au rythme où vont les choses, on prévoit une augmentation des prix des produits alimentaires de 35 % dans les deux prochaines années, ce qui aura pour conséquence une baisse du nombre des personnes nourries.

Une campagne de mobilisation internationale sans précédent

La semaine de lutte contre la faim est une opération internationale destinée à lutter contre la faim dans le monde avec l'aide du Programme Alimentaire Mondial des Nations Unies. Par leurs efforts de sensibilisation, le bénévolat et la collecte de fonds, plus d'un million d'employés, de franchisés et de fournisseurs du Groupe Yum ! (réunissant les enseignes KFC, Pizza Hut, Taco Bell, Long John Silver's et A&W Restaurants) dans 112 pays vont s'unir pour se mobiliser et agir face à cette crise mondiale.

A propos du groupe Yum! Brands Inc.

Basé à Louisville, dans le Kentucky, Yum! Brands est le premier groupe de restauration mondial en termes de réseau de restaurants, avec plus de 35 000 restaurants dont plus de 2 000 sous licence, répartis dans plus de 100 pays et territoires. Quatre enseignes de restauration rapide du groupe : KFC, Pizza Hut, Taco Bell et Long John Silver's sont les leaders mondiaux de leur catégorie respective : spécialités à base de poulet, pizzas, plats mexicains et fruits de mer.

Information et dons en ligne : www.yumcontrelafaim.com

Contacts Presse

Agence Fleishman-Hillard

Laëtitia Fitoussi

Tél. : 01 47 42 91 16

fitoussl@fleishmaneuropa.com

KFC France

Florence Provendier

Tél. : 01 41 19 36 11

florence.provendier@yum.com



World Food Programme