

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Kamel TOUZALINE déclaré vainqueur du "Yes!\* Program" à l'occasion de la convention WSI "Excellence and Innovation"**

**WSI**, réseau N°1 mondial spécialisé en marketing internet, a annoncé lors de sa convention semestrielle 'Excellence and Innovation' à Birmingham, le nom du vainqueur du –**Yes!\* Program**- un programme destiné à soutenir de talentueux jeunes entrepreneurs. **Kamel Touzaline**, 26 ans, originaire de Faverges (74) et résidant à Lyon (69), a été élu lauréat 2010.

C'est en 2007 que le réseau canadien lance cette initiative mondiale –**The Yes! Program**- pour encourager et favoriser le développement de la prochaine génération d'entrepreneurs **WSI**, âgée de 21 à 28 ans. Le programme attribue au vainqueur le droit d'exploiter le concept **WSI** au sein d'un territoire local. Cette année, le réseau canadien a reçu plusieurs candidatures de qualité, soigneusement analysées par un comité de sélection, composé de consultants **WSI** présents dans près de 80 pays.

Possédant un parcours académique et professionnel remarquable ainsi qu'une sérieuse implication au sein de sa communauté, Kamel s'est révélé être le meilleur candidat du **Yes ! Program 2010** de **WSI**.

« *Kamel a été fortement recommandé par **Gilles Dandel**, Master Franchisé **WSI** en France* » déclare le président de **WSI**, **Ron McArthur** avant d'ajouter : « *Notre comité de sélection a examiné en détail son parcours personnel, académique et professionnel et a conclu qu'il disposait d'un goût prononcé pour les affaires, d'une capacité à répondre aux défis évolutifs de nos clients, et le plus important, d'une attitude positive. En tant que membre de l'équipe de Gilles, Kamel dispose d'un véritable esprit entrepreneurial, d'un leadership et d'une volonté de réussir démontrant qu'il est en mesure de bâtir et de développer sa propre agence marketing internet sous notre système de franchise. Nous sommes fiers de le récompenser par l'attribution d'une franchise **WSI** à travers ce concours. Nous félicitons Kamel, lui souhaitons la bienvenue à bord et sommes confiants sur le fait qu'il deviendra un modèle d'inspiration pour les jeunes entrepreneurs **WSI** à venir* ».

.../...

Lorsqu'on l'interroge sur le profil de Kamel, le master franchisé, **Gilles Dandel** répond : « *Chargé de développer le réseau **WSI** sur le territoire français, Kamel apporte une combinaison de réflexions stratégiques et d'actions opérationnelles qui permettent d'améliorer notre développement de manière continue. Dans son rôle, ses responsabilités vont de générer de nouveaux candidats à la franchise **WSI** en utilisant la technologie d'Internet à bâtir et implémenter des stratégies de marketing numérique pour le compte de nombreux clients. Je suis persuadé que ce professionnel chevronné possédant un sens des affaires et des compétences hors pair sera amené à rencontrer un bel avenir en tant que franchisé **WSI**. ».*

Outre la récompense lui permettant d'exploiter la licence **WSI**, le programme comprend une formation complète ainsi qu'un accompagnement personnalisé conçu pour favoriser le démarrage et le développement qui permettra à Kamel de fournir à ses clients des solutions à la pointe du marketing numérique.

Présent sur le marché français depuis 2003, le groupe canadien **WSI** compte à ce jour 30 agences franchisées réparties sur le territoire national. 13 d'entre elles ont été ouvertes sur la seule année 2010 et 7 sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2011. Après avoir enregistré une progression de 30% de son C.A en 2009 et 37% en 2010, **WSI** prévoit de maintenir ce rythme de croissance sur l'exercice 2011, période sur laquelle l'entreprise envisage d'ouvrir 20 nouvelles agences franchisées et 2 Master Franchise Régionales. Sous 5 ans, **WSI** devrait compter 300 agences franchisées réparties sur l'ensemble du territoire. C'est dans cet objectif que **WSI** participera au **Salon des Entrepreneurs à Lyon** où il exposera sur le **stand 203**, les 15 et 16 juin prochains.

\* *Young Entrepreneur Scholarship*