

COMMUNIQUE DE PRESSE

François-Xavier MAGNIN déclaré "Rising-Star" à l'occasion de la Convention E&I 2011 organisée par le franchiseur canadien

*12 mois après avoir rejoint le réseau de franchise **WSI**, **François-Xavier MAGNIN** se voit déjà récompensé pour ses excellentes performances, son esprit d'équipe et son sens du partage et de l'entraide*

44 ans, 5 années d'audit suivies de 15 ans chez **Oracle** où il a occupé des fonctions commerciales, de management et de création d'équipe, tel est le profil de **François-Xavier MAGNIN** au moment où il décide de donner un tournant à sa carrière professionnelle.

En décembre 2009, alors qu'il se trouve trop à l'étroit dans son poste et à la quête de plus de liberté, ce cadre souhaite se lancer dans la création d'entreprise. 2 solutions s'offrent alors à lui : racheter une société (alternative onéreuse et plus risquée) ou créer sa propre activité en tant que consultant dans le domaine du Marketing Internet.

Après avoir étudié plusieurs entreprises à racheter, c'est la deuxième solution qui l'emporte lorsque **François-Xavier MAGNIN** découvre le concept de franchise **WSI** associant la force et la puissance du groupe canadien à une véritable autonomie laissée aux consultants franchisés.

Formé à Toronto en février, **François-Xavier** part sur le terrain dès le mois d'avril 2010. Depuis lors, ce jeune entrepreneur multiplie les réussites...

Après avoir enregistré 25.000€ de C.A. en 2010, son carnet de commande 2011 s'élève déjà à 90.000€ pour une dizaine de clients actifs, ce qui devrait, grâce à une douzaine d'opportunités complémentaires en cours, lui permettre de clôturer ce deuxième exercice avec un C.A. de 150.000€.

Au-delà de ses excellentes performances, **François-Xavier MAGNIN** se démarque par un esprit d'équipe hors du commun qui le pousse tout naturellement à :

- S'inspirer des meilleurs et partager avec plaisir ce qu'il met en œuvre.
- S'impliquer dans le développement du réseau en répondant aux questions des candidats à la franchise et donner avis et conseils à toute personne le sollicitant.
- Faire part de ses idées pour améliorer le concept **WSI**.

Après avoir été déclaré "**Newbies d'Or**" par ses confrères français en décembre 2010, **François-Xavier** vient de voir ses valeurs basées sur l'échange et le partage, une nouvelle fois récompensées à l'occasion de la **Convention E&I 2011** (Excellence & Innovation) organisée à Birmingham du 1er au 3 avril dernier.

.../...

Lorsqu'on l'interroge sur sa philosophie et ses motivations, **François-Xavier** chahute les lois mathématiques en répondant "1 + 1 = 2,5 voir 3", avant d'expliquer que le fait d'appartenir à un réseau rend chacun de ses membres plus fort et qu'il faut savoir donner pour recevoir et vice versa...

Outre la faculté de travailler en réseau, **François-Xavier** estime que pour réussir dans cette belle aventure au sein du groupe **WSI**, il est nécessaire de bien maîtriser l'anglais, d'aimer apprendre et d'aller constamment au devant des clients, la difficulté étant de savoir doser le temps passé à la prospection et celui accordé au suivi des clients.

Au cours des 24 prochains mois, **François-Xavier MAGNIN** devrait atteindre la barre des 250.000 € de C.A. Cette croissance soutenue sera assurée par un recours aux ressources internes du réseau dès que possible. Son épouse le rejoindra fin 2011 pour l'accompagner dans le développement de son activité.

A propos de WSI :

Les prestations proposées par les consultants **WSI** sont de 3 types :

- Analyser, conseiller et éduquer les entreprises dans leur utilisation d'Internet pour développer leur activité.
- Concevoir et piloter la réalisation de projets « Digital Marketing » pour la conversion et la fidélisation des internautes (campagnes marketing Internet, e-mailing, référencement naturel et payant, mobile marketing, réseaux sociaux, web analytics...).
- Analyser et optimiser les performances grâce à des solutions innovantes.