



Toute la  
Franchise

# 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU BAROMÈTRE SUR LES CANDIDATS À LA FRANCHISE

**Novembre 2015**

En partenariat avec : TERRITOIRES & MARKETING





Étude **quantitative**

**Candidats** à la franchise et franchisés

**France** entière

26 septembre au 23 octobre **2015**

**508** Interviews





## NOTRE PORTRAIT DU CANDIDAT À LA FRANCHISE

MAIS QUI EST  
LE CANDIDAT  
À LA FRANCHISE





## QUI EST LE CANDIDAT À LA FRANCHISE ?

70%



30%



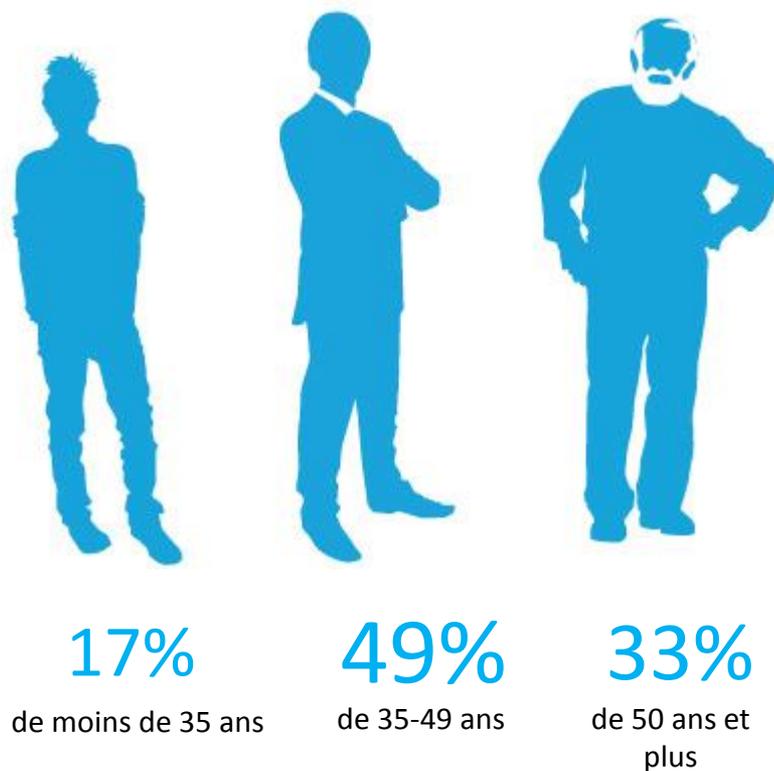
# C'EST UN HOMME





## QUI EST LE CANDIDAT À LA FRANCHISE ?

# ENTRE 35 ET 49 ANS

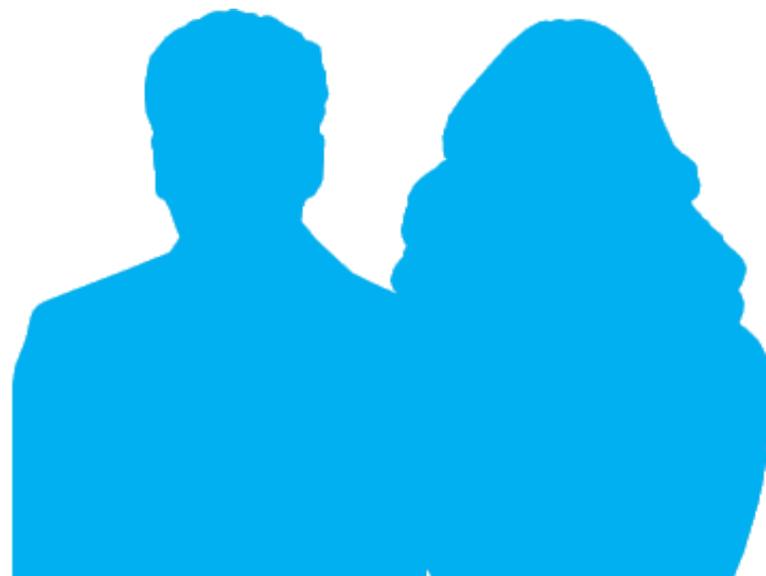




## QUI EST LE CANDIDAT À LA FRANCHISE ?

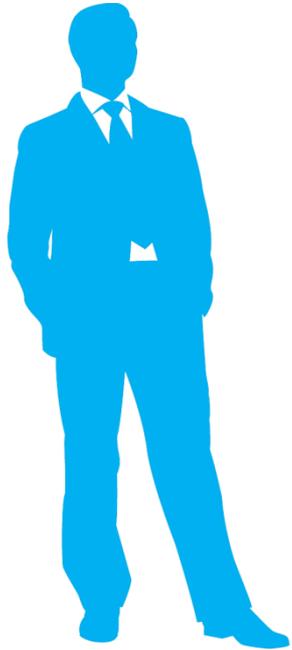
EN COUPLE

66%





## QUI EST LE CANDIDAT À LA FRANCHISE ?



Salariés :

**40%**

# UNE ENVIE D'ENTREPRENDRE



En recherche d'emploi **28%**



Professions libérales **14%**



QUI EST LE CANDIDAT À LA FRANCHISE ?

86%

PRIMO  
ACCÉDANTS





QUI EST LE CANDIDAT À LA FRANCHISE ?

VIVANT DANS UNE  
**VILLE**  
DE PLUS DE  
**20 000**  
HABITANTS

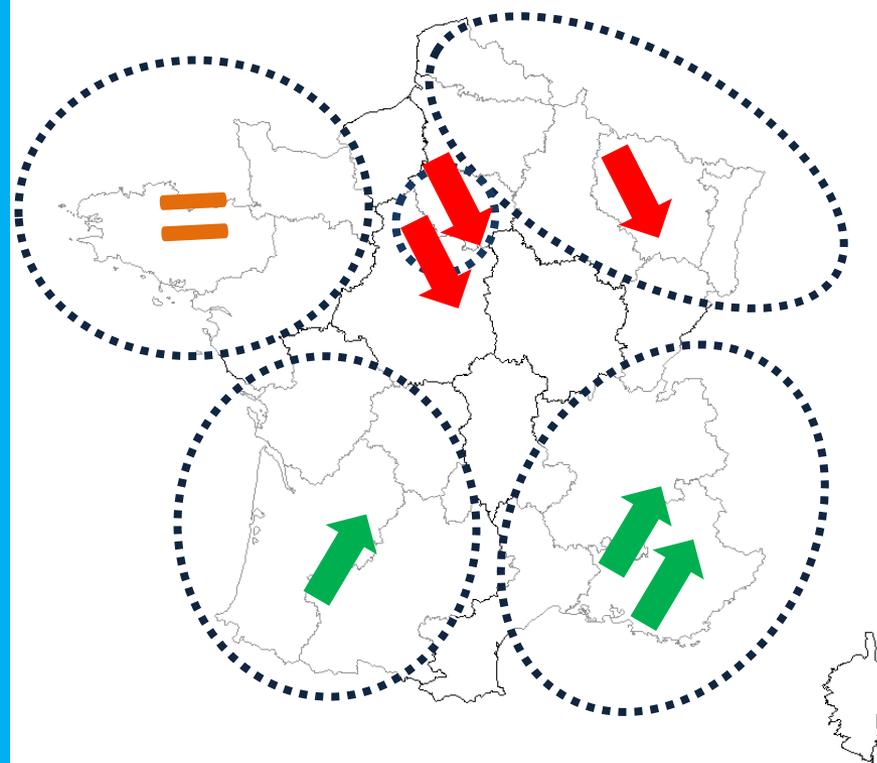
**54%**





## QUI EST LE CANDIDAT À LA FRANCHISE ?

# PAR ZONES





## LE PARCOURS DU FUTUR FRANCHISÉ

RECHERCHE D'INFORMATION

48%

PRISE DE CONTACT

23%

LA RÉPONSE DU FRANCHISEUR

20%

LA CONCRÉTISATION

9%





PREMIÈRE ÉTAPE :

LA RECHERCHE  
D'INFORMATIONS

48%  
DES RÉPONDANTS





## LA RECHERCHE D'INFORMATION



Internet

86%

LARGE DOMINATION  
D'INTERNET  
DANS LA RECHERCHE  
D'INFORMATION



Salons professionnels

29%



Presse spécialisée

22%





## LA RECHERCHE D'INFORMATION

# SUR QUELS TYPES DE SITES INTERNET ?

94%

DELARTE  
La Grande Récré  
shiva  
Speedy

Sites des enseignes

74%

L'Observatoire de la Franchise  
Toute-la-franchise  
Les Echos de la Franchise

Sites spécialisés





DEUXIÈME ÉTAPE :

# LA PRISE DE CONTACT

# 52%

**DES RÉPONDANTS  
ONT PRIS CONTACT  
AVEC UN FRANCHISEUR**  
23% sont aujourd'hui à cette étape





## LA PRISE DE CONTACT



**74%**

**des candidats font confiance aux sites  
spécialisés pour le dépôt de leurs  
candidatures**

**LA CONFIANCE  
DANS LES SITES  
SPÉCIALISÉS  
SE MAINTIENT**





## LA PRISE DE CONTACT

# LES LEVIERS

En 2014

1<sup>er</sup> Qualité du contenu

2<sup>ème</sup> Nombre d'enseignes

3<sup>ème</sup> Ergonomie Web

# DE CONFIANCE

En 2015

 **81%** : Qualité du contenu =

 **63%** : Ergonomie web 

 **57%** : Nombre d'enseignes 

 **40%** : Notification de la transmission au franchiseur





## TROISIÈME ÉTAPE :

L'ENTRETIEN AVEC LE  
FRANCHISEUR

20%  
DES RÉPONDANTS





## L'ENTRETIEN AVEC LE FRANCHISEUR

**86%**

Des candidats déclarent qu'un **délai raisonnable** pour obtenir une réponse du franchiseur serait **d'une semaine**

Dans les faits ils sont **71%** à être effectivement recontactés dans ces délais

**UNE RÉALITÉ  
PROCHE DES  
ATTENTES**





## L'ENTRETIEN AVEC LE FRANCHISEUR

# UNE PHASE D'ENTRETIEN SÉLECTIVE



# 57%

des candidats ayant postulé ont déjà eu entretien ou ont un entretien programmé



Interlocuteur à l'écoute



Réponses claires au questions



Bien informé sur les étapes à venir



Plusieurs contacts avec l'enseigne pour le suivi





## QUATRIÈME ÉTAPE :

LA CONCRÉTISATION  
ET LES DERNIERS  
OBSTACLES

9%

DES RÉPONDANTS





## LA CONCRÉTISATION ET LES DERNIERS OBSTACLES



**48%**

Des candidats déclarent que  
le financement est un  
problème majeur

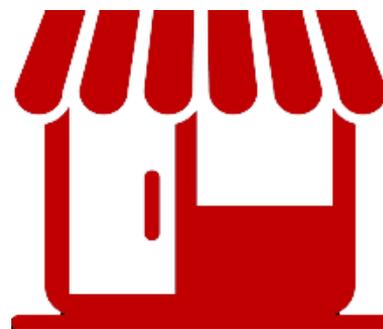
**LE FINANCEMENT**



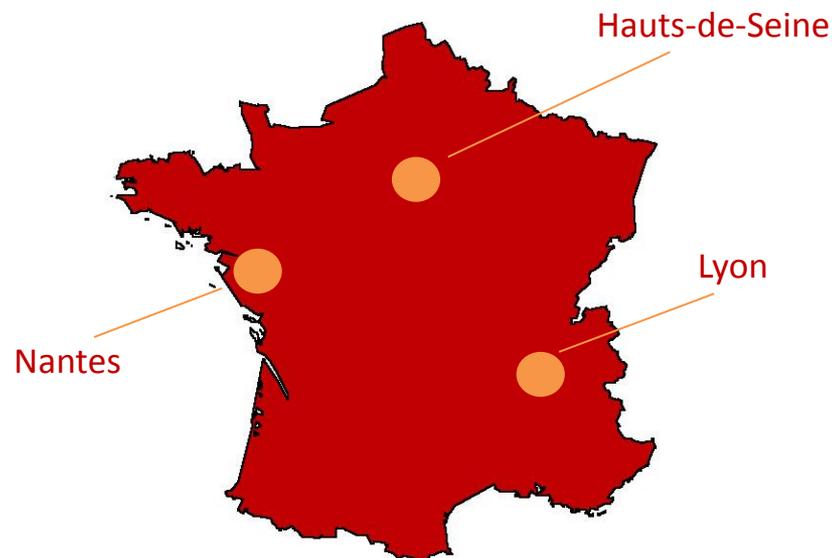


## LA CONCRÉTISATION ET LES DERNIERS OBSTACLES

# LA RECHERCHE DE LOCAL



Un problème pour :  
**28%**  
des candidats





## LA CONCRÉTISATION ET LES DERNIERS OBSTACLES



**21%** Soutiens locaux



**15%** Enseignes



**16%** Juridique

DES CANDIDATS À  
**SOUTENIR**



# MERCI DE VOTRE ATTENTION





## A propos



Toute La Franchise est le leader de la mise en relation sur internet entre franchiseurs et candidats à la franchise.

Chaque mois, le site accueille plus de 300 000 visites pour plus d'un million de pages vues. Toute La Franchise présente près de 1800 concepts et transmet plus de 100 000 candidatures ciblées par an.

Découvrez toutes les opportunités de création d'entreprise, suivez toutes les actualités des enseignes. Egalement des services gratuits pour accompagner les porteurs de projet dans leur démarche d'entrepreneuriat et de développement d'enseignes.

[www.toute-la-franchise.com](http://www.toute-la-franchise.com)



Institut d'études 360, spécialiste du commerce, expert en franchise, référence du géomarketing et société de conseil, nous intervenons depuis 17 ans pour les franchises, le Retail et la distribution.

Études de marché de point de vente, de la concurrence, des consommateurs, mise en place de solutions et logiciels, cartographies, bases de données, accompagnement et conseil

[www.territoires-marketing.fr](http://www.territoires-marketing.fr)

