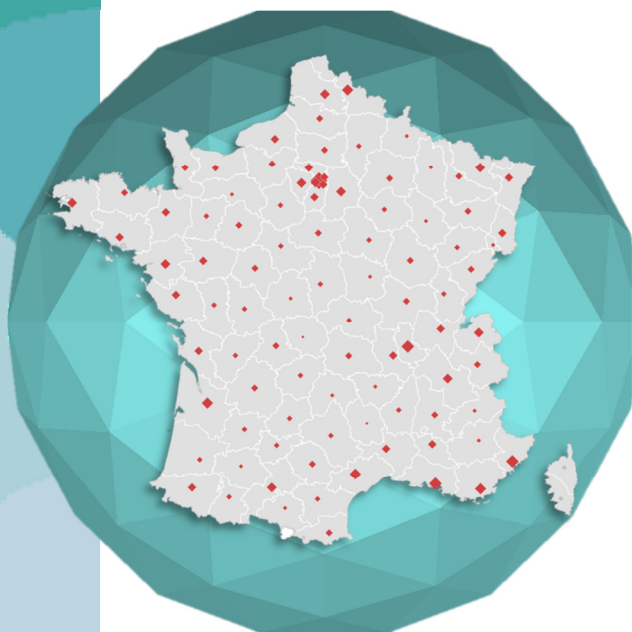


LE MARCHE DE L'AMEUBLEMENT



Où se trouvent les magasins de meubles en France ?

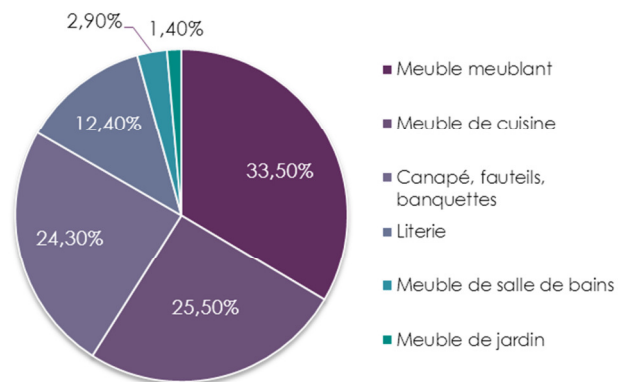
En bref

Le marché du meuble a subi de nombreuses mutations depuis ces vingt dernières années. Les meubles ne sont plus un achat d'une vie mais un accessoire de mode, que l'on peut renouveler selon ses envies. Toutefois, la prospérité du secteur s'est vu ralentir par la conjoncture économique et les ré-arbitrages du pouvoir d'achat.

Les distributeurs ont dû trouver des solutions pour s'adapter aux nouvelles demandes, autour des notions de bien-être et de confort (*cocooning* ou *hiving*). Le meuble a étoffé ses produits, en proposant notamment des meubles originaux ou avec du cachet.

La percée de nouveaux acteurs a d'ailleurs bousculé les enseignes historiques (Jeune Habitat, grande distribution de la maison, internet).

En dépit de ces dernières années d'essoufflement, la croissance reste positive en 2013 (+0,5%). Le marché reste porteur notamment grâce au développement de la vente par internet.



Le mobilier pour les particuliers représente 90% du marché du meuble

Chiffres clés

9,27 milliards d'€ de chiffre d'affaires en 2013

La literie est la seule catégorie en progression : +1,6%

Des intentions des ménages en hausse après un report des achats 2013

Le budget annuel moyen par ménage est de **463€**

Quelques acteurs du marché



4 principaux circuits se partagent la distribution de meubles domestiques :

- L'équipement du foyer (26,4% PDM 2012)
- Jeune habitat (23,1%)
- Les spécialistes de la cuisine (11,5%)
- L'ameublement milieu de gamme (11,4%)

Près de la ½ des ventes sont captées par les 3 leaders : Ikea, Conforama et But.

