



**Expense Reduction  
Analysts**

**29/05/2008**

**Le rôle de la franchise Expense Reduction Analysts**

## **Notre Rôle Par John Goodhart, Directeur Général Europe**

S'il existe par excellence une fonction qui réunit toutes les complexités, c'est bien les achats. Notamment dans les secteurs dits «non-stratégiques», on demande à l'acheteur d'être un expert dans des domaines multiples-le transport, l'imprimerie, les télécommunications, la gestion des déchets, le nettoyage, les flottes automobiles, etc.

Or chacun de ces domaines est une industrie à part, qui a ses propres règles, des acteurs qui arrivent et qui disparaissent et dont les forces et faiblesses sont en fluctuation constante. Chaque domaine vit ses évolutions technologiques, voire législatives. Ces mutations peuvent engendrer des coûts mais elles ouvrent aussi des opportunités d'optimisation qui demandent au minimum une remise en cause périodique du cahier des charges et des stratégies d'achat.

Voici une définition claire de notre rôle : apporter nos connaissances spécifiques, nos méthodes et nos capacités d'analyse pour fournir aux acheteurs décisionnaires les informations fiables et actualisées dont ils ont besoin.

**Par John Goodhart, Directeur Général Europe**