

LEZARD CRÉATIF, L'ENVOI D'UNE FRANCHISE ROCHELAISE

Le réseau FINAREA, fond d'investissement national, participe à l'augmentation du capital social de l'enseigne commerciale et artistique LEZARD CRÉATIF, en vue du développement sur l'ensemble du territoire.

Le concept commercial de l'enseigne *Lézard Créatif* repose sur le regroupement, au sein d'un même lieu, de cours d'arts plastiques et la vente de produits dédiés à cette activité. Cette complémentarité d'activité innovante génère de fortes synergies entre les ventes de consommables et les cours dispensés, permettant ainsi de maximiser le niveau de vente.

Mickaël Rousseau, créateur et gérant de la tête du réseau *Lézard Créatif* précise l'origine du concept : « La création d'ateliers d'arts plastiques fonctionnant sur le principe des clubs de fitness. Un concept original d'Espaces d'Activités d'Arts Plastiques qui rassemble les idées suivantes : loisirs, détente, convivialité, originalité, compétence et culture. ».

La stratégie géomarketing de *Lézard Créatif* repose sur la création progressive de 16 magasins en nom propre sur des emplacements de première qualité situés dans le Grand Ouest de la France et d'un réseau de 20 masters franchiseurs de 2/3 points de vente dans les villes de moyenne importance du Grand Ouest dans un premier temps et du Grand Est à moyenne échelle. L'enseigne vise une couverture nationale de 65 points de vente/atelier d'ici 2015.

La mise en œuvre de ces projets ambitieux a donné lieu à une augmentation de capital réalisée en juillet 2009 par l'intermédiaire de la holding animatrice FINAREA.

Benoît Vadon, Directeur de participations pour le compte du réseau FINAREA s'exprime sur cet investissement : « Sur un marché des loisirs créatifs en pleine expansion, le modèle *Lézard Créatif*, alliant commerce et passion, est à même de séduire une clientèle adepte du « fait soi-même » ainsi que de nombreux candidats franchisés dont l'envie d'entreprendre et de transmettre sera la clé de la réussite de cette enseigne ».

LEZARD CRÉATIF, récompensé en France, déménage sur La Rochelle et Rochefort

Fondée en 2005, la société *Lézard Créatif* a reçu le prix du Meilleur Franchisé et Partenaire de France, récompense décernée par le Ministère du Commerce et de l'Artisanat. À travers 7 magasins/ateliers, *Lézard Créatif* propose 3000 références « produits » spécialement étudiées. Les cours d'arts plastiques sont dispensés par des professionnels diplômés qui revisitent les différents domaines d'expression artistique. Les ateliers peuvent être suivis à titre personnel ou à travers une formation professionnelle ; et pour plus de flexibilité, ils sont organisés sous forme de forfaits et adaptés selon le niveau des participants.

A ce titre, les points pilotes de La Rochelle et Rochefort vont ouvrir en janvier 2010 sur de nouveaux emplacements de premier choix, offrant ainsi un plus de confort pour leur clientèle, ainsi qu'une meilleure qualité de service et proposant une plus large gamme de produits aussi diversifiée que moderne.

FINARÉA, investissement et accompagnement

« FINARÉA » est un réseau national de Sociétés Holding Animatrices qui a pour objet de soutenir les petites entreprises françaises et européennes en investissant à risque dans leur capital. Le réseau met en relation des entrepreneurs ambitieux en recherche de capitaux et des investisseurs motivés par l'esprit d'entreprendre, souhaitant bénéficier des avantages fiscaux liés au dispositif de la loi TEPA.

En plus d'un appui financier, le réseau FINAREA a vocation d'accompagner les entrepreneurs dans leur développement et leur stratégie, en leur apportant un soutien administratif et opérationnel.



*Nouvel aménagement intérieur des magasins Lézard Créatif.
Un concept : la créativité et la détente avec la pause café crêpes.*



www.lezard-creatif.fr



www.finarea.eu

Pour tous renseignements : contact@lezard-creatif.com