



Le seul quotidien national de langue française du Vietnam Éditeur: Agence vietnamienne d'information

Mardi 31 juillet 2007 - 15h04

[Qui sommes-nous](#) | [Ecrivez-nous](#) | [AVI](#) | [Abonnement](#) | [Publicité](#) |

**La Une**

**Vietnam**

- APEC
- Congrès du PCV
- Culture
- Economie
- Numéro du Têt
- Politique
- Société

**Monde**

- Actualités
- Culture-Sports
- Economie
- Francophonie
- Société

**Découverte**

- Fêtes
- Sites
- Villes et Provinces

**Infos Touristiques**

- Agences voyages
- Cies aériennes
- Gastronomie
- Hôtels
- Loisirs
- Shopping
- Taxi

**Contacts**

- Abonnement
- Publicité

depuis un mois

**Monde > Culture-Sports >**

**Takara, des boutiques aux couleurs des voyages**



Créé en 1993 par Jean-Pierre Reveillaud (au départ sous l'appellation Kazana), Takara rassemble aujourd'hui, à travers l'Europe, une trentaine de boutiques dédiées aux souvenirs de voyage. Foulards, sacs et bijoux

d'Asie, d'Afrique et d'Amérique latine, sont présentés avec un souci tant éthique qu'esthétique.

"Takara a vu le jour car mon père souhaitait créer une entreprise autour de notre passion familiale : les voyages", explique Sébastien Reveillaud, trentenaire polyglotte, fils de Jean-Pierre et directeur général adjoint de l'entreprise. Chemise en lin, pantalon en toile et baskets aux pieds, Sébastien Reveillaud fait plus penser à un baroudeur aventurier qu'à un chef d'entreprise. Hier en Inde, demain au Guatemala, il sillonne le monde à la recherche des meilleurs produits qu'il sélectionne pour ses points de vente.

Depuis le premier magasin ouvert en 1993, rue de Charenton, à Paris, ce sont plus de 30 boutiques, intégrées ou franchisées, qui ont vu le jour à travers la France (Nantes, Grenoble, Marseille) et l'Europe (Belgique, Pays-Bas, Irlande). Reconnaissables au logo (emblème ci-dessus) en forme d'éléphant (signe de porte-bonheur en Asie) et aux couleurs chatoyantes des devantures, les boutiques Takara (expression japonaise signifiant trésor) présentent les produits par gamme de couleur et sur un fond sonore de musiques du monde.

Foulards du Pérou, écharpes du Sénégal, bracelets en perles de verre ou en os d'Inde, colliers en nacre des Philippines, huilpils (sacs brodés) du Guatemala, encens du Laos et bougies de Thaïlande... tous les produits sont de fabrication artisanale et locale. "Nous fonctionnons sur le système du commerce équitable", précise Sébastien Reveillaud. "C'est-à-dire que nous achetons directement auprès des artisans. Il n'y a aucun intermédiaire, ce qui nous permet de vérifier que les fabricants sont justement rémunérés et qu'ils travaillent dans de bonnes conditions. Il n'est par exemple pas permis de faire travailler les enfants et nous avons dû arrêter notre collaboration avec les partenaires chinois car nous ne parvenions pas à vérifier la qualité de leurs produits". Ce système, très bien accueilli dans les différents pays producteurs, permet non seulement de soutenir le développement de l'artisanat





local mais également d'afficher des tarifs compétitifs dans les boutiques (produits vendus de 3 à 60 €).

Le souci éthique de Takara se retrouve jusque dans le choix des matériaux. Ainsi, aucun des produits vendus ne comporte de plastique et même les sachets d'emballage ou les paquets cadeau sont conçus en kraft ou papier recyclé et recyclable.

Avec un chiffre d'affaires de 6,6 millions d'euros en 2005 pour un résultat net de 10%, Takara peut envisager sereinement son développement dans les années à venir. Après l'ouverture de boutiques au Portugal, en Pologne, en République tchèque, en Suisse et en Hongrie, Takara projette d'exporter son concept en Espagne, en Allemagne et aux États-Unis. À moyen terme, l'idée est également d'élargir la gamme des produits à la décoration et au linge de maison, cela toujours dans le même souci de commerce équitable et de développement durable.

Virginie Oks/AF  
(03/12/06 )

Autres articles

- o Allemagne : Haro sur la cannelle, épice vedette des Noël allemands
- o Kramnik fait match nul contre le logiciel Deep Fritz
- o Contre le sida, des Sénégalaises se sont mises au scénario
- o La plus grande manifestation sportive du monde
- o Raul en visite au Sénégal pour la FAO
- o L'Italien F. Cannavaro sacré, malgré les côtés obscurs
- o Afghanistan: des femmes et des basketteurs
- o Les Russes bredouille à la coupe de Russie
- o Les favoris vont pouvoir s'expliquer au Mondial 2006
- o Kim Tae-yong primé au Festival de Salonique

[Retour en haut de la page](#)

[Qui sommes-nous](#) | [Ecrivez-nous](#) | [AVI](#)

Copyright Le Courrier du Vietnam, tous droits réservés, Agence Vietnamienne d'Information(AVI)  
 Adresse:33, rue Lê Thanh Tông, Hanoi , Vietnam  
 Permis de publication 599/GP-INTER délivré le 9 avril 1998 par le Ministère de la Culture et de l'Information  
 Rédacteur en chef:Tran Son Mach  
 Télécopieur: (84-4) 8 25 83 68 E-mail : [courrier@vnagency.com.vn](mailto:courrier@vnagency.com.vn) .