

Le concept Linea Sun en franchise

Linea Sun, centre de balnéo esthétique et spa, créé en 1986 à Clermont-Ferrand, a su depuis plus de vingt ans se positionner comme un acteur incontournable du secteur de la beauté, de la forme, et du bien-être sur sa région.



Linea Sun a su se différencier en adoptant un positionnement atypique et original, et en développant des méthodes uniques :

- un concentré de prestations corps et visage balnéo, esthétiques, et spa en un même lieu,
- une taille de structure (près de 500 m²),
- une implantation géographique stratégique (zone d'activité tertiaire, proximité autoroutes...),
- des méthodes organisationnelles, commerciales les plus dynamiques...

Fort de son expérience, Linea Sun souhaite aujourd'hui faire partager son savoir-faire et sa réussite en ouvrant son concept à la franchise.

Linea Sun offre un concentré de prestations balnéo, esthétique et spa :

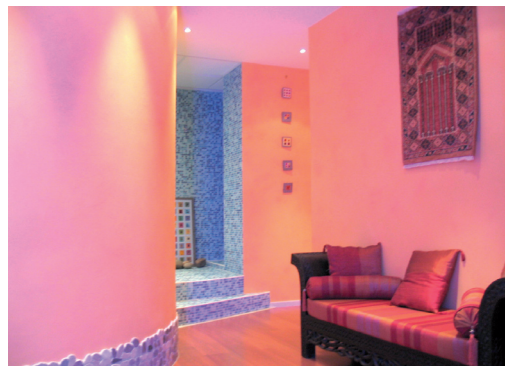
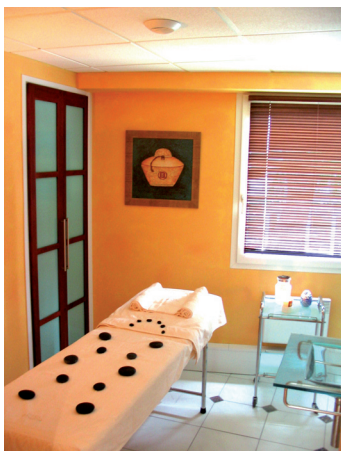
- Soins balnéo : soins utilisant les principes actifs marins, l'eau et les modelages.

- Soins esthétiques : soins du visage, épilations, soins amincissants et raffermissants, traitement de la cellulite.

- Soins spa et orientaux : rituels de soins basés sur des protocoles de détente.

Implantés stratégiquement en zones d'activité tertiaire de préférence, proches d'une grande agglomération (100 000 habitants environ), faciles d'accès et de stationnement, les centres Linea Sun disposent, en plus, d'une capacité d'accueil importante (170 m² environ) et d'une grande amplitude horaire.

Linea Sun applique les techniques marketing



- Aide au recrutement.
- Assistance au lancement.
- Formation initiale de 6 semaines.
- Référencement des produits, matériels et consommables.

Soutien permanent

- Un outil informatique qui évolue régulièrement, afin de coller au mieux aux besoins nécessités par l'exploitation quotidienne d'un centre.
- Un marketing adapté à la clientèle et aux évolutions du marché : campagnes de marketing direct.
- Une communication nationale.
- Une optimisation permanente du site Internet Linea Sun.



et commerciales les plus dynamiques : phoning, prospection, mailing, supports de communication originaux... pour conquérir et fidéliser sa clientèle. Il s'est également doté d'un outil informatique adapté et personnalisé unique sur le marché et, seul capable de répondre aux besoins d'une telle structure.

L'apport de Linea Sun

Linea Sun propose une offre complète pour permettre à ses franchisés de réussir, un accompagnement dès le début du projet ainsi que dans toutes les étapes de son développement :

Assistance au lancement

- Aide au choix de l'emplacement et à la sélection du local.
- Validation de la zone géographique d'exclusivité.
- Validation des plans.
- Aide à l'aménagement du centre.
- Suivi des travaux.

- Une formation continue remboursée.
- Une équipe d'animateurs d'expérience.

Linea Sun. Tél. 04 73 444 333.

www.lineasun.com

e-mail : contact@lineasun.com ■

Devenir franchisé Linea Sun

Le contrat

- Contrat de franchise.
- Durée 7 ans.
- Exclusivité géographique.

Les conditions financières

- Investissement initial (hors acquisition du local) pour 170 m² :
 - investissement aménagement 95 K€ environ,
 - investissement équipement 70 K€ environ.
- Emplacement privilégié en zone d'activité, possibilité parking.
- Pas de droit au bail.
- Droit d'entrée : 15 000 €.
- Formation : 4 500 €.
- Redevance d'exploitation : 4 % du CA.
- Redevance pub nationale : 2,5 %.
- Apport personnel : environ 30 % de l'investissement.