

Point Service Mobiles, un concept de proximité

La France compte aujourd'hui 52 millions d'abonnés au téléphone mobile, soit un taux de pénétration de 82 %. Autrement dit, tout le monde ou presque détient un portable qui recèle des données importantes : carnet d'adresses, messages, photos, musique, etc. C'est pourquoi, lorsqu'il tombe en panne c'est la panique !

« C'est là que nous intervenons », déclare Martine Bocquillon, directrice générale de Point Service Mobiles. Nous recevons le client et nous l'installons dans notre "Destresso Kafé". Borne wifi, magazines, distributeur de boissons, écran plasma..., tout est pensé dans cet espace pour l'occuper agréablement le temps de la réparation. Dans 82 % des cas, la solution est apportée sur place. Nous réalisons une quarantaine d'opérations par jour, générant un CA annuel par magasin de 250 000 €.

Ce concept de service de proximité est amené à se développer au fil des années. En effet, si Point Ser-

vice Mobiles a été conçu au départ pour réparer les mobiles et sauvegarder les données, il permet aussi aujourd'hui de customiser son appareil. Et l'enseigne ne compte pas s'arrêter là. « L'an prochain, nous mettrons en place des sessions d'aide à l'usage. D'ici peu, le téléphone mobile remplira des fonctions de télévision, GPS ou encore terminal de paiement. Il faudra donc former les utilisateurs », affirme la dirigeante.

De plus, l'amplitude horaire des magasins pourrait être augmentée. « Au même titre qu'il existe un pharmacien de garde ouvert le dimanche, il pourrait y avoir un Point Service Mobiles ouvert ce jour-là dans les grandes villes, car la demande existe », assure Martine Bocquillon. L'enseigne s'inscrit donc dans un contexte porteur et se développe. « Depuis la création de Point Service Mobiles, en décembre 2006, nous avons ouvert six magasins et nous comptons détenir un réseau de 30 points de vente, en propre et en franchise, d'ici deux ans », précise-t-elle. ■

Christelle Magaud

