



## Ivan Schofield, roi du poulet frit et de la pizza en France

Cet Anglais enjoué dit avoir trouvé le travail idéal chez Yum!, le groupe américain de restauration rapide propriétaire de Pizza Hut, Kentucky Fried Chicken (KFC) et Taco Bell. Déjà aux commandes de KFC depuis trois ans, il a récemment pris la tête des activités de tout le groupe dans l'Hexagone. Ce diplômé en économétrie qui se dit doté « *d'un esprit analytique* » a fait ses classes chez Unilever en Angleterre. Responsable grands comptes, il s'est notamment occupé de Tesco et de la chaîne de pharmacie Boots. En 1994, il rejoint le fabricant de boissons gazeuses Cott, au moment du lancement de Sainsburys Classic Cola et Virgin Cola sur le marché anglais. Mais il ne restera en poste que dix-huit mois dans la start-up au succès éphémère, avant que Coca et Pepsi ne regagnent leur part de marché « *par peur de devenir un directeur commercial* », lance-t-il en riant. « *J'ai donc décidé de suivre un MBA à l'Insead même si je ne savais*

*pas où cela allait me mener.* » Chez LEK Consulting en l'occurrence, où il se penche sur des problématiques de fusions-acquisitions pendant près de quatre ans. Là encore, ce n'est pas tout à fait sa tasse de thé. « *Passionnant intellectuellement, mais pas d'un point de vue managérial. Je n'attendais pas avec impatience le lundi matin!* » confesse-t-il. Aussi accepte-t-il avec empressement le poste de directeur financier de Yum! en Angleterre, à l'époque où le groupe appartenait encore à PepsiCo. Ravi d'œuvrer dans une industrie « *où l'on a la main sur tous les leviers* », il prend des responsabilités croissantes aux commandes des finances pour l'Europe. Puis à la direction de KFC en France en 2003 alors que l'enseigne attaque une nouvelle stratégie. Après Pizza Hut, investissement privilégié du groupe en Europe, Yum! s'attaque en effet depuis près de trois ans au développement de KFC sur le Vieux Continent. Sur les 14 000 restau-



À 39 ans, il prend en main Pizza Hut et KFC en France.

rants de l'enseigne, seuls 42 sont français. En apparence peu inquiet des répercussions commerciales de la grippe aviaire sur la chaîne qui s'est fait une spécialité du poulet frit, Yvan Schofield espère en compter une centaine en 2008. Quant à Pizza Hut, déjà leader en France, il continuera de définir sa stratégie en compagnie du nouveau directeur général Alain Sebah.