



Dossier Franchise

FRANCHISE LES CONCEPTS D'AVENIR

A quelques jours du salon de la FFF, le magazine BRA publie sa grande enquête annuelle sur la franchise. Quels sont les concepts qui sont présents sur le marché (sandwicherie, pizza, bière, burger, poulet, grill...) Quels sont les secteurs qui se développent le plus ? Combien rapportent-ils ? Combien coûtent-ils ? Une enquête exclusive.

Selon les données de la Fédération Française de la Franchise (FFF), en 2004, dans notre pays, 23 enseignes proposaient des franchises dans l'hôtellerie, 35 dans la restauration rapide et 39 dans la restauration classique.

Au total, 11,6 % des réseaux de franchise concernent le secteur CHR, contre 27,2 % l'équipement de la personne, 10,6 % l'équipement de la maison, 9,5 % l'alimentaire, 9 % la coiffure et l'esthétique...



Dans le secteur de la sandwicherie-viennoiserie, l'année 2004 n'a pas été exceptionnelle, en comparaison avec les années précédentes, mais avec de fortes variations selon les enseignes.

Mais dans le secteur CHR, la taille des réseaux est plus faible que la moyenne. En effet, seulement 9,8 % des franchisés travaillent dans le secteur CHR (4,5 % dans la restauration rapide, 3,9 % dans les hôtels et 1,4 % dans la restauration classique), contre 11,2 % dans le secteur automobile, 11,9 % dans la coiffure et l'esthétique, 14,6 % dans l'équipement de la personne, 17,6 % dans l'alimentaire...

Le chiffre d'affaires global des franchises pizza s'est accru de près de 23 % en 2004.



RALENTISSEMENT DU MARCHÉ DE LA SANDWICHÉRIE

Dans le secteur de la sandwicherie-viennoiserie, l'année 2004 n'a pas été exceptionnelle, en comparaison avec les années précédentes.

Le chiffre d'affaires franchisé n'a progressé que de 1,5 %, mais avec de fortes variations selon les enseignes : - 19,7 % pour le Pain Quotidien, - 10,5 % pour Aux Pains Perdus, - 2,3 % pour la Mie Câline, + 0,8 % pour Point

Chaud, + 1,9 % pour la Croissanterie, + 6,4 % pour Toastissimo, + 17,3 % pour Class'Crôte, + 138,8 % pour Columbus... Le climat de morosité se retrouve au niveau des ouvertures. En effet, en moyenne, les chaînes de sandwicherie-viennoiserie n'ont ouvert que 2 établissements en franchise en 2004 (9 en 2003). Mais là aussi les disparités sont importantes. Le parc en franchise du Pain Quotidien a, par exemple, diminué de 22,2 %, alors que celui de Class'Crôte a augmenté de 6 %, celui de la Mie Câline de 13,3 %, celui de Lina's

La franchise dans le secteur restauration et hôtellerie

	Nombre de réseaux en 2004	Nombre de franchisés en 2004	Evolution du nombre de franchisés en 2004	Taux de franchise* en 2004	Taux de franchise* en 2003
Hôtels	23	1 441	-6.26	59.9	63.9
Restauration rapide	35	1 656	-3.09	65.9	68.0
Restauration classique	39	486	10.85	32.7	29.5

Source : Fédération Française de la Franchise.

* : Le taux de franchise d'une enseigne est défini comme le rapport entre le nombre d'établissements franchisés et le nombre d'établissement total.

Enseignes de restauration développées par les principaux brasseurs en licence de marque

Enseignes	Date de création du réseau	Nombre d'unités ouvertes en licence en 2004	Nombre d'unités ouvertes en licence en 2003	Prévision d'ouverture en 2005	Durée du contrat	Droits d'entrée dans le réseau	Royalties	Formation	Apport personnel	Investissements hors achat des murs	CA moyen par site	Surface moyenne d'une unité
Au Bureau (InBev)	1991	100	85	11	5 ans	23 000 € - ou - 1,5 % du CA.	Varie en fonction du nombre de places assises	2,5 semaines	152 500 €	419 000 €	1 000 000 €	250 m ²
Belgian Beer Café (InBev)	1998	11	10	2	5 ans	23 000 € - ou - 1,5 % du CA.	Varie en fonction du nombre de places assises	2,5 semaines	120 000 €	572 000 €	784 000 €	250 m ²
Café Lefebvre (InBev)	1987	5	3	8	5 ans	23 000 € - ou - 1,5 % du CA.	Varie en fonction du nombre de places assises	2,5 semaines	150 000 €	572 000 €	1 000 000 €	250 m ²
Irish Corner (InBev)	1996	4	3	4	5 ans	28 000 € - ou - 1,5 % du CA.	Varie en fonction du nombre de places assises	2,5 semaines	120 000 €	503 000 €	733 000 €	220 m ²
Les Frelons d'Alsace (Karlshöf)	1996	NC	6	NC	7 ans renouvelable	76 225 €	1 %	NC	25 à 30 % du montant de l'investissement	1 500 000 €	3 000 000 €	600 à 900 m ²
Les Comptoirs de Maître Kanter (Kronenbourg)	1998	15	13	NC	5 ans	10 000 €	2 %	Assistance à l'ouverture en fonction du candidat	3% de l'investissement total	299 000 à 600 000 € ⁽¹⁾	1 990 000 € ⁽²⁾	20 à 400 m ²
Tavernes de Maître Kanter (Kronenbourg)	1974	73	75	2	5 ans	6 900 €	Aucune	2 semaines selon expérience. Postes accueil, accueil, hygiène et service en salle	30% de l'investissement total	De 1 M€ en centre ville à 1,5 M€ en solo ⁽¹⁾	NC	500 m ²
Murphy's House (Heineken)	1999	9	7	1	Sans contrat	25 000 €	3 %	6 jours dont une journée pour la bière	150 000 €	3 000 € le m ²	111 000 € ⁽¹⁾	250 m ²
Taverne du Ch'til (Brasseries Castelain)	1997	4	4	NC	7 ans	Ticket d'entrée 76 000 € la 1ère année	Non	Réalisés par la Brasserie Castelain	76 000 € minimum	76 000 €	Objectif : 450 000 à 600 000 €	100 m ²

Source : Enquête magazine BR A - (1) : Données relatives à l'année 2002 - (2) : Données relatives à l'année 2003 - * : Estimation Enquête réalisée par Phin Thy Hien

de 14,3 %, celui de Columbus de 28,6 %... En fait, en 2004, le marché a traversé une passe difficile, notamment en fin d'année, mais les fondamentaux restent favorables et la plupart des acteurs sont par ailleurs optimistes. En moyenne, les enseignes de sandwicherie prévoient de lancer 7 à 8 unités en franchise en 2005 : 20 pour Subway, 17 pour Toastissimo, 15 pour la Mie Caline, 10 pour Columbus, 7 pour Point Chaud...

ATTRACTIVITÉ DU SECTEUR PIZZA

De son côté, le secteur burger-poulet présente, lui-aussi, des évolutions contrastées. Le nombre de Quick, en franchise est, par exemple, passé de 221 à 204. Dans le même temps, le nombre de franchisés Mac Donald's s'est accru de 2,6 % à 860. Quant

En 2004, le secteur grill-viandes a bénéficié d'un rebond, en partie lié à un effet de rattrapage.



au nombre de KFC, il est passé de 4 à 8. De plus, les enseignes du secteur prévoient d'ouvrir, en moyenne, 10 unités en 2005 (30 à 35 pour Mac Donald's, 10 pour Quick, 3 pour Kentucky Fried Chicken...). Le secteur des pizzas est toujours attractif, puisque le nombre de franchisés a augmenté de 25,5 % en 2004 : + 18,8 % pour Speed Rabbit Pizza, + 35,1 % pour Domino's Pizza, + 52,6 % pour Pizza Hut et + 400 % pour Pizza Sprint (il faut dire aussi que l'enseigne est en démarrage et qu'elle est passée de 1 à 5 établissements). A noter cependant que le nombre de franchisés a diminué de 12 % chez Pizza del Arte et qu'il est resté stable chez Pizza Mania. Dans la foulée, le chiffre d'affaires moyen des franchises pizza s'est accru de 22,8 % (+ 4,62 % pour Pizza

Les enseignes présentes dans le secteur viennoiserie-sandwicherie

Enseignes	Date de création du réseau franchise	CA réalisé en franchise en 2004 en M€	Croissance du CA réalisé en franchise en 2004 en %	Nombre de franchises en 2004	Croissance nombre de franchises en 2004 en %	Prévision d'ouverture de franchises en 2005	Durée du contrat	Droits d'entrée dans le réseau	Royalties en % du CA HT	Formation	Apport personnel demandé en 2003	Investissement hors achat du magasin	CA moyen par site en euros	Surface moyenne d'une unité
Aux Pains Perdus	NC	NC	NC	4	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
Bert's	2004	30	NC	2	NC	10	7 ans	20 000 €	5 %	NC	130 000 €	1750 €/m ²	480 000 € HT	120 à 200 m ²
Brioche Dorée ^a	1976	NC	NC	NC	NC	NC	9 ans ^b	30 000 €	5 %	11 semaines	NC	NC	NC	NC
Cafe Muffin	2004	NC	NC	NC	NC	NC	7 ou 10 ans	23 000 €	6 %	NC	100 000 à 150 000 €	250 000 €	700 000 €	100 m ²
Class Crûte	1987	25 434	+ 17.32	53	6.00	9	9 ans	20 000 €	5% + 1% pour la publicité	2 mois	100 000 à 150 000 €	200 000 à 300 000 €	400 000 à 500 000 €	150 m ²
Columbus Cafe	2001	1 702	+138.81	9	28.57	10	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
Gust	2004	0	-	0	-	1	7 ans	NC	5%	NC	25 % de l'investissement	150 000 €	NC	60 à 250 m ²
La Croissanterie	1977	11 039	- 1.93	26	0.00	2	10	20 000	5 % + 2 % pour la publicité +1% pour formation	5 semaines sur les sites pilotes	150 000 €	250 000 à 300 000	424 577€*	100 m ²
La Mie Câline	1986	69 390	-2.27	119	13.33	15	7 ans	22 000 €	5 %	9 semaines	80 000 €	270 000 à 300 000 €	600 645 €	140 m ²
Le Pain Quotidien	1991	4 500	-19.84	7	-22.22	2	7 ans	25 000 €	5 %	NC	150 000 €	300 000 €	640 000 €	120 m ²
Les 3 Brioches	NC	500	0.00	2	0.00	NC	3 ans	8 000 €	3 %	NC	30 % de l'investissement	130 000 €	NC	100 m ²
Les Délices du Fournil	1996	NC	NC	NC	NC	NC	5 ans	12 000 €	7 200 €	NC	55 000 €	160 000 €	260 000 €	80 m ²
Lina's Sandwiches	1989	NC	-	40	14.29	10 à 12	5 ans renouvelable 5 ans	33 540	5%	1 mois	60 % de l'investissement total	200 000 €	500 000 €	150 m ²
Paul ^a	2003	NC	NC	NC	NC	NC	NC	39 000 € pour une unité principale et 22 667 € pour un satellite	5 % (hors frais de pub : 1%)	NC	Minimum 35 % des investissements	150 000 à 650 000 € hors immobilier et informatique	NC	NC
Point Chaud	1981	24 300	+ 0.83	93	-2.11	7	7 ans	10 000 €	4 %	3 mois	55 000 €	180 000 à 230 000 €	300 000 €	100 à 120 m ²
Saint-Preux	1999	NC	NC	NC	NC	NC	NC	15 244.90 €	NC	De 1 à 6 semaines	NC	NC	NC	NC
Subway	2001	NC	NC	12	50.00	20	20 ans	8 333 €	8 %	NC	50 000 € minimum	1 000 €/m ²	NC	80 à 90 m ²
Tarte Julie	1974	NC	NC	5	0.00	0	9 ans	23 000 €	5 % + 2 % frais publicitaires	NC	40 % de l'investissement total	NC	800 à 900 € par jour	80 à 100 m ²
Toastissimo	NC	5 000	+ 6.38	12	33.33	17	7 ans	20 000 €	5 %	NC	100 000 €	1500 €/m ²	420 000 € HT	100 m ²
Tout à Croquer ^b	1996	NC	NC	NC	NC	NC	5 ans	5 000 €	4 800 € par an HT	NC	33 000 €	70 000 €	160 000 €	40-50 m ²

Sources : Enquête magazine BRA - (1) : Données relatives à l'année 2002 - (2) : Données relatives à l'année 2003 - * : Estimation Enquête réalisée par Pwan Young T&A

Les enseignes présentes dans le secteur grill-viandes

Enseignes	Date de création du réseau franchise	CA réalisé en franchise en 2004 en M€	Croissance du CA réalisée en franchise en 2004 en %	Nombre de franchises en 2004	Croissance nombre de franchises en 2004 en %	Prévision d'ouverture de franchises en 2005	Durée du contrat	Droits d'entrée dans le réseau	Royalties en % du CA HT	Formation	Apport personnel demandé	Investissement hors achat du magasin	CA moyen par site en euros	Surface moyenne d'une unité
Bistrot du Boucher	1988	19 260	+10,61	24	9,09	6	7 ans	29 000 à 43 000 €	2,50 %	NC	100 000 à 150 000 €	300 000 à 400 000 €	1 200 000 €	330 m ²
Bodegon Restaurant	1990	NC	NC	7	0,00	1	NC	38 000 €	3%	6 semaines avant l'ouverture + accompagnement à l'ouverture	150 000 €	Bâtiment solo, mur et fondation, terrains compris env. 1,3 M€	900 000 €	450 m ²
Buffalo Grill	1980	133 500	+5,05	101	1,00	10	9 ans	60 000 €	4,5 % du CA mensuel	Formation initiale + formation permanente	Aucun montant exigé de la part de Buffalo Grill S.A.	340 000 €	1 300 000 €*	600 m ²
Courtepaille	1961	24 495	-36,48	33	29,9	6	10 ans	40 000 € + 260 € par place	5 % + 2 % publicité	En fonction des candidats et du niveau de qualifi.	200 000 €	1 000 000 €	742 000 €*	400 m ²
El Rancho	1992	10 900	+13,54	10	42,86	2 à 3	10 ans	45 000 €	3 semaines d'accompagnement	NC	200 000 €	650 000 à 850 000 €	1 400 000 €	400 m ²
Hippopotamus	1995	27,8	+1,8	26	-3,7	6	NC	Variable ⁽¹⁾	Variable ⁽¹⁾	4 à 6 semaines pour le personnel	NC	De 1 M€ à 1,5 M€ pour un solo	1 M€	500 m ² *
La Boucherie	1987	25 116	+23,03	31	0,00	10 à 12	9 ans	53 500 € (Boucherie restaurant) ou 25 000 € (Boucherie café)	4%	De 2 à 4 mois	150 000 €	300 000 à 1 000 000 €	800 000 €	350 m ²
On ! Polymer 1 ⁽²⁾	1985	NC	NC	NC	NC	NC	NC	38 000 €	4 % + 1 % publicité	3 mois	150 000 €	300 000 € pour 180 m ²	800 000 €	180 m ²
Restauramarché	1980	39 527	+12,86	73	8,96	6	Sans contrat	0 €	Non	NC	Non	NC	560 000 €	500 m ²

* : Estimatif
Sources : Enquête magazine BRA - (1) : Données relatives à l'année 2002 - (2) : Données relatives à l'année 2003 - Enquête réalisée par Pisan Thury Ithé



Avec la structuration du marché en franchise ne cessent de se diversifier.

del Arte, + 5,6 % pour la Boite à Pizza, + 16,8 % pour Speed Rabbit Pizza, + 28,6 % pour Domino's Pizza, + 105,7 pour Pizza Sprint...). La plupart des enseignes restent d'ailleurs confiantes en l'avenir, puisqu'elles prévoient d'ouvrir en moyenne, 18 à 19 unités en 2005 : 25 pour Domino's Pizza, 20 pour Pizza del Arte, 15 pour la

Les secteurs en croissance

	Evolution du CA franchisé en 2004 ⁽¹⁾	Evolution du nombre de franchisés en 2004	Evolution du nombre de franchisés en 2003
Pizza	+ 22,8 %	+ 25,5 %	+ 18,3 %
Autres	+ 17,7 %	+ 25,9 %	+ 8,8 %
Grill-viandes	+ 11,2 %	+ 1,9 %	+ 4,6 %
Sandwicherie-viennoiserie	+ 1,5 %	+ 9,4 %	+ 13,7 %

Source : enquête magazine BRA - (1) : Evolution du chiffre d'affaires total des franchisés.

Les réseaux qui s'exportent, les étrangers qui franchisent

	Nombre de réseaux	Nb de réseaux qui exportent	% des réseaux qui exportent	Nombre de réseaux étrangers en France	Part des étrangers dans le nombre de réseaux
Hôtels	23	9	40 %	3	13 %
Restauration rapide	35	7	25,9 %	8	22,9 %
Restauration classique	39	9	24,3 %	2	5,1 %
Ensemble des secteurs	835	238	31,9 %	89	10,6 %

Source : Fédération Française de la Franchise 2005.

Boite à Pizza, 10 à 15 pour Speed Rabbit Pizza, 10 pour Pizza Hut, 8 pour Pizza Mania...

Comme on pouvait s'y attendre, le secteur grill/viandes a bénéficié d'un effet rattrapage après une année 2003 plutôt

difficile. Le chiffre d'affaires global en franchise a augmenté de 11,2 %, avec par exemple + 5,1 % pour Buffalo Grill, + 10,6 % pour le Bistrot du Boucher, + 13,5 % pour El Rancho, + 23 % pour La Boucherie, + 36,5 % pour Courtepaille... De son

Les enseignes présentes dans le secteur pizzas

Enseignes	Date de création du réseau	CA réalisé en franchise en 2004 en M€	Croissance du CA réalisé en franchise en 2004 en %	Nombre de franchises en 2004	Croissance nombre de franchises en 2004 en %	Prévision d'ouverture de franchises en 2005	Durée du contrat en 2004	Droits d'entrée dans le réseau en 2004	Royalties en % du CA HT	Formation	Appart personnel demandé	Investissement hors achat du magasin	CA moyen par site	Surface moyenne d'une unité en 2004
Domino's Pizza	1999	36 577	+ 28.60	77	+ 35.1	25	10 ans	18 300 €	5.5 %	9 semaines	80 000 €	280 000 €	600 000	100 m ²
La Boîte à Pizzas	1986	19 000	+ 5.60	63	0.00	15	9 ans	15 000 €	5 %	3 semaines en centre pilote	Au moins 30 000 € ou 30 % du coût de projet soit en affan -5 000 € HT	130 000 à 150 000 € HT	300 000 € HT/mois	80 m ²
La Royale	1982	6 900	- 1.43	32	0.00	2	9 ans minimum ou aligné sur durée du bail si durée supérieure	15 000 à 30 000 € selon formule	5 %	Moyenne de 3 mois	30 % de l'investissement	122 000 à 460 000 €	Vente à emporter kiosque : 35 à 37 m ² - Vente à emporter + restauration rapide : 250 à 380 m ² /an - Vente à emporter + restauration classique : 350 à 1000 m ² /an	Kiosque 25 à 30 m ² + réserve - Restaurant 50 à 150 m ² Restauration classique 150 à 400 m ²
Pizza del Arte	1984	66 000	+ 4.62	66	- 12.00	20	9 ans	46 000	5 %	15 semaines	250 000 €	800 000 €	1 300 000 €	450 m ²
Pizza Hut	1997	NC	NC	29	+ 52.63	10	10 ans	19 200	6 %	3 mois (livraison) et 6 mois (restaurant)	150 000 €	De 300 000 à 1 500 000 €**	630 000 €	100 m ²
Pizza Mana	1993	985	- 8.90	60	- 11.76	8	7 ans	21 000 €	3 % + 2 % participation publicitaire 15 jours à l'ouverture	3 jours + assistance pendant	15 000 €	80 000 €	131 000 €	15 m ²
Pizza Pai	NC	0	-	0	-	2	9 ans	40 000 €	5 %	NC	Environ 200 000 € selon formule de franchise	1 050 000 €	2 000 000 €	550 m ²
Pizza Sprint	1999	432	+ 105.71	5	+ 400.00	4	5 ans	4 500 €	3% - 0.5 % participation élaboration marketing	2 mois	20 % investissement financé par un crédit	100 500 à 150 000 €	88400 €*	70 m ²
Speed Rabbit Pizza	1992	32 000	+ 16.79	95	+ 18.75	Entre 10 et 15	10 ans	15 000 €	5 % + 1 % de redevance publicitaire	4 semaines + 1 semaine au siège + 1 semaine en assistance ouverture	30 % de l'investissement	130 000 €	450 000 €	85 m ²

Source : Enquête magazine BRA - (1) : Données relatives à l'année 2002 - (2) : Données relatives à l'année 2003 * : Estimation Enquête réalisée par Phao Thy Tlan

Les enseignes présentes dans le secteur burger-poulet

Enseignes	Date de création du réseau	CA réalisé en franchise en 2004 (en euros)	Croissance du CA réalisé en franchise en 2004 en %	Nombre de franchises en 2004	Croissance nombre de franchises en 2004 en %	Prévision d'ouverture de franchises en 2005	Durée du contrat	Droits d'entrée dans le réseau	Royalties en % du CA HT	Formation	Appart personnel demandé	Investissement hors achat du magasin	CA moyen par site	Surface moyenne d'une unité
Jackson Burger (2)	1983	NC	NC	NC	NC	NC	10 ans	18 000 €	4.5 % du CA	De 4 à 6 mois	80 000 à 180 000 €	80 000 à 550 000 €	300 000 à 1 100 000 €	60 à 350 m ²
Kentucky Fried Chicken	1991	NC	NC	8	+ 100.00	3	10 ans	29 262 €	6 %	NC	500 000 € minimum	Variable selon la nature du site : 1,4 à 9 M€	1 500 000 à 3 500 000 €	Centre-ville : 300 m ² Bâtiment solo drive : 370 m ² sur un terrain de 3000 m ²
Mc Donald's	1979	NC	NC	860	+ 2.63	30 à 35	20 ans	Pas de droit d'entrée mais frais de dossier (45 000 €) + 1 dépôt de garantie (10 000 €)	5 % pour rémunérer l'utilisation de l'enseigne	De 9 à 12 mois expérience	150 000 €	630 000 €	2 100 000 €	De 300 à 1 600 m ² en ville et 400 m ² pour un drive standard
Quick	1989	NC	NC	204	- 7.49	10	12 ans	33 300 €	5 % + 4.25 % de publicité	6 mois	150 000 €	Aménagement 200 000 € Equipement 400 000 € Frais avant ouverture 80 000 €	1 730 000 €	370 m ²

Source : Enquête magazine BRA - (1) : Données relatives à l'année 2002 (2) : Données relatives à l'année 2003 * : Estimation Enquête réalisée par Phao Thy Tlan

Les enseignes présentes sur les autres secteurs

Enseignes	Date de création du réseau franchise	CA réalisé en franchise en 2004 en M€	Croissance du CA réalisé en franchise en 2004 en %	Nombre de franchises en 2004	Croissance nombre de franchises en 2004 en %	Prévision d'ouverture de franchises en 2005	Durée de contrat	Droits d'entrée dans le réseau	Royalties en % du CA HT	Formation	Apport personnel demandé	Investissement hors achat du matériel	CA moyen par site en euros	Surface moyenne d'une unité
Casino Cafeteria et Cœur de Blé	1997	35 390	+18.08	41	+10.81	4	10 ans (Cœur de Blé) et 3 mois (Cafeteria Gastro)	38 115 €	4 %	1 mois	30 % de l'investissement	750 000 à 920 000 €	1 000 000 €	835 m ²
Chez Bébert	NC	0	-	0	-	1	NC	40 000 €	NC	NC	NC	400 000 €	1.45 M€	250 m ²
Fiam's	1990	NC	NC	2	0.00	1	5 ans	20 000 €	4 %	NC	1/3 de l'investissement	300 000 €	860 000 €	450 m ²
Garden Ice Café	2003	3 300	+43.48	2	+100.00	3	5 ans	25 000 €	1 %	15 jours	150 000 €	300 000 €	1 300 000 €	250 m ²
La Casa Pizza Grill	NC	NC	NC	7	+40.00	4	7 ans	30 000 €	5 %	NC	20 % du coût du projet HT soit 100 000 €	Environ 500 000 €	Entre 1 200 000 et 1 300 000 €	350 m ²
Le Paradis du Fruit	NC	17 030	+13.33	16	0.00	2	5 ans	37 500 €	5 % + 1% de publicité	NC	50 % l'investissement	1 000 000 à 2 000 000 €	1 000 000 €	250 à 450 m ² (surface technique et commerciale)
Les bouillons de François Clerc	NC	NC	NC	1	0.00	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
Les 3 Brasseurs ⁽¹⁾	1986	NC	-100.00	NC	NC	NC	9 ans	30 490 €	3 % les 36 premiers mois + 5 % après + 18 294 € HT par an (assistance technique)	2 mois environ	50 000 €	2 134 000 € 4 pour un solo	2 840 000 € par an	970 m ² en bâtiment solo et 500 à 700 m ² en bâtiment intégré
Ô Québec	1999	0	NC	0	-	2	10 ans	50 000 €	4 %	NC	25 % de l'investissement (hors bâtiment)	4 000 €	1 200 000 €	NC
Sagafredo	1986	-	NC	0	-	-	5 ans	15 500 €	4% (redevances comprises)	2 semaines	30 % de l'investissement	De 1 500 à 2 000 € par m ²	320 000 € TTC	15 m ² pour un kiosque jusqu'à 100 m ²
Sudissima	1994	1 000	+11.11	6	+20.00	2	5 ans	5 000 €	fixé à 250 €/mois	NC	40 % soit 45 000 à 50 000 €	100 000 €	200 000 €	90 m ²
Un Coin de Ferme	2004	76 (en 1 mois)	NC	1	NC	3	7 ans	15 000 €	5 %	6 semaines	60 000 € minimum	180 000 €	500 000 €	200 m ²
Vivre et Savourer	1999	NC	NC	1	-	2	9 ans	15 000 €	5 % + 1.5 % de publicité nationale	1 mois	30 à 40 % de l'investissement total	Environ 200 000 €	NC	70 à 150 m ²

Source : Enquête magazine BRA - (1) : Données relatives à l'année 2002 - (2) : Données relatives à l'année 2003
Enquête réalisée par Phao Thy Tien

côté, le parc ne s'est accru que de 7,3 %, ce qui signifie que les établissements disposaient de marges de manoeuvre. Une évolution qui cache là aussi des distorsions. Le nombre de El Rancho franchisés est,



par exemple, passé de 7 à 10, celui de Bistrot du Boucher de 22 à 24, celui de Courtépaille de 26 à 33 et celui de Buffalo Grill de 100 à 101. En 2005, les enseignes prévoient encore d'ouvrir, en moyenne, 6 établissements : 2 à 3 pour El Rancho, 6 dans

le cas de Courtépaille ou de Bistrot du Boucher, 10 pour Buffalo Grill, 11 à 12 pour La Boucherie... Une preuve que le marché a retrouvé une partie de sa confiance.

Albert Résséguie