

C'est la qualité de ses lecteurs qui fait la force d'un journal

**LITTLE EXTRA
AJUSTE SON
FORMAT**

■ Le troisième magasin Little Extra vient d'ouvrir dans l'extension de Parinor. L'enseigne d'objets de qualité à petit prix s'y exprime sur 300 m² : un moyen terme entre le 600 m² de Maurepas installé en 2006 et le 200 m² de Thiais Village inauguré en septembre.

**KIPLING :
LA FRANCHISE
EST DANS LE SAC**

■ La chaîne de maroquinerie moyenne gamme Kipling a ouvert son premier magasin de centre commercial aux Quatre Temps, en décembre, sur 80 m². Pour le moment développé sous forme de succursales, Kipling prépare son entrée dans le monde de la franchise : un premier partenaire est attendu d'ici à la fin de l'année dans le Sud. L'enseigne prévoit 10 à 15 boutiques d'ici à trois ans, ajoute Céline Demogé, directrice générale France de la marque.

**ROLEX PLACE
VENDÔME : C'EST
3 731 € LA PLACE**

■ La marque de montres de luxe Rolex s'installe place Vendôme à Paris, par l'intermédiaire d'un partenaire, dans l'îlot Vendôme-Saint-Honoré, ex-programme d'Hammerson. Les 140 m² de rez-de-chaussée, 200 de sous-sol commercial, 100 de réserves, 120 de premier, sur une façade de 6 m ont été signés pour 750 000 € de loyer pur annuel. L'opération initiée par la Scc Vendôme, puis entérinée par Knight Frank, fait ressortir une valeur locative de 3 731 €.

**ARBELL PREND
SON PIED**

■ Un des premiers distributeurs de chaussures de France, Arbell, s'apprête à lancer, cette fois-ci, un vrai concept. Fort de plus de 450 adhérents indépendants, il possède un important réservoir de magasins à passer sous enseigne. Confiés au cabinet Bertrand Thura&Associés, les premiers exemplaires de la formule orientée moyenne gamme devraient voir le jour au début de l'année 2009.

**SUBWAY SORT
DU TROU**

■ La chaîne de sandwicherie américaine Subway souhaite 130 établissements d'ici à la fin de l'année en France et n'en attend pas moins de 400 d'ici à 2010, affirme son directeur réseau, Marc Kreder. L'enseigne, qui compte 88 sandwicheries en franchise dans l'Hexagone, ouvrira la centième en juillet, après avoir inauguré 3 restaurants à Paris : porte d'Orléans, porte de Saint-Ouen et rue Vavin. Subway, qui recherche des emplacements de centre-ville ou centre commercial, s'installe sur des 50 à 200 m².

**ESSENTIEL PASSE
LA SECONDE**

■ L'enseigne belge de prêt-à-porter Essentiel ouvre un second point de vente en France après une première inauguration à Paris, rue Tourmon, en 2006. La boutique, installée à Lille, rue Lepeletier, à la place de Massimo Dutti sur environ 450 m², fait figure de second test avant un futur développement. En outre, un premier magasin devrait voir le jour prochainement en Espagne. Essentiel compte 16 boutiques en Belgique et une aux Pays-Bas (La Haye).

**P. ROBIN ENTRE
CHEZ MULTI**

■ Comme prévu, Philippe Robin, 39 ans, entre chez Multi Development France en tant que directeur du développement. Il était précédemment au même poste chez Bouwfonds Mab et chez Q-Park. La filiale de Multi Corporation dirigée par Thierry Pin travaille pour l'instant sur deux projets : Les Arcades Rougé (Cholet) pour 2009 et Cœur de Ville (Boissy) pour 2011.

**PHOTOSERVICE-
ORANGE ET SUITE...**

■ L'enseigne PhotoService-Orange revoit encore une fois son concept ! Exit la dominante noire, elle se repositionne sur un esprit plus simple, plus sobre et plus proche de la clientèle. Le premier opus, prévu pour le mois de juillet à Valenciennes, sera dessiné par Métropole Concept. La dernière version datait de 2007.

Coup de froid

■ Avril met les centres-villes et les centres commerciaux à la peine. Les enseignes de ces sites participant au panel Procos, tirées vers le bas par l'équipement de la personne, ont en effet, malgré deux jours ouvrables de plus que l'an dernier, enregistré un chiffre d'affaires en baisse de 0,1 %. Cette contre-performance amène leur cumul annuel à un maigre 0,2 %. En parallèle, le mauvais temps semble avoir déclenché une vague de décoration exceptionnelle profitant à l'équipement de la maison qui a entraîné le score des moyennes surfaces à + 6 %. Simple effet d'humeur, cependant, car l'historique de la périphérie sur les quatre premiers mois de l'année se contente de 2,5 %.