

Mars 2006

## La Boutique du Dos rajeunit

Créée il y a 20 ans, la Boutique du Dos propose plus de 150 références pour le bien-être et le confort du dos (litterie, sièges, oreillers, ceintures...) conçues et testées avec des professionnels de la santé ou des ergonomes.

« Notre concurrence est morcelée, explique Franck Cambier, son P-DG, mais il était nécessaire de moderniser notre image. Nous avons choisi des couleurs orangées et bleues, plus chaleureuses que l'ancien vert de notre logo qui donnait une image trop médicalisée, jugée peu accessible. » Autre souci : élargir la clientèle, surtout composée de seniors. Les



gammes de produits (40 % à la marque) ont donc été revues. A côté de l'axe éthique, positionnement originel de la Boutique du Dos, a été développé un choix plus large d'appareils de musculation et de préparation pour les sportifs. Le bien-être n'est pas oublié avec des fauteuils évolutifs, des produits pour soulager la

douleur (coussins chauffants...) et, dans les prochains mois, une gamme de crèmes de massage. La Boutique du Dos, présente à Paris, en VPC et sur Internet, se développe également en franchise. Le concept a vu le jour à Nice et à Strasbourg. Une dizaine d'ouvertures sont prévues dans l'année. ●

A.T.